

Philanthropy, Investigative Journalism and Transnational Collaborative Projects in Latin America

Filantropía, periodismo de investigación y proyectos colaborativos transnacionales en Latinoamérica

Filantropia, jornalismo investigativo e projetos colaborativos transnacionais na América Latina

Dolors Palau-Sampio
Universidad de Valencia
España
dolors.palau@uv.es

Abstract: This article analyzes transnational collaborative strategies carried out in recent years by Latin American media, aimed to deploy projects that emphasize on investigative reporting and quality. Funded by international foundations, these initiatives take advantage of the digital technology and the synergies to join efforts and effectiveness in reporting corruption or the violation of human rights.

Keywords:

investigative journalism; latin america; philanthropy; non-profit collaborative projects

Resumen: Este artículo analiza las estrategias de colaboración transnacional desarrolladas en los últimos años por medios latinoamericanos, destinadas a desplegar proyectos periodísticos que ponen el acento en la investigación y la calidad. Financiadas con la aportación de fundaciones internacionales, estas iniciativas aprovechan las ventajas digitales y las sinergias para unir esfuerzos en la denuncia de la corrupción o la violación de derechos humanos.

Palabras clave:

periodismo de investigación; latinoamérica; filantropía; proyectos colaborativos sin ánimo de lucro

Resumo: Este artigo analisa as estratégias de colaboração transnacionais desenvolvidas nos últimos anos por meios de comunicação latino-americanos, visando a implantação de projetos jornalísticos que enfatizem a investigação e a qualidade. Financiadas por fundações internacionais, as iniciativas aproveitam as vantagens da tecnologia digital e das sinergias para unir esforços na divulgação de casos de corrupção ou violação de direitos humanos.

Palavras-chave:

jornalismo investigativo; américa latina; filantropia; projetos colaborativos sem lucro

1. Introducción

El origen de la filantropía se remonta a la antigua Grecia y a lo largo de los siglos se ha aplicado a una amplia gama de causas humanitarias y sociales. Su expresión moderna e institucionalizada surgió a principios del pasado siglo, cuando algunos industriales acaudalados promovieron la creación de fundaciones para distribuir parte de su riqueza. Roelofs señala que las grandes fundaciones sirvieron a los nuevos millonarios como recurso para disponer de vastas fortunas, permitir un considerable control social y desarrollar las relaciones públicas (1995). Aunque la idea de partida pueda parecer un oxímoron, en menos de medio siglo la filantropía corporativa se ha convertido en una actividad natural en prácticamente todas las multinacionales (Gautier; Pache, 2015, p. 362). Pese a ello, distintos autores subrayan que esta se plantea como un medio para cubrir necesidades y focaliza su atención no en el significado social de los problemas sino en el desarrollo de políticas que los oculten (Fraser, 1989; Eikenberry; Mooney, 2006, p. 9). Lindahl y Conley sostienen que los motivos de estas acciones responden a una combinación de factores psicológicos y sociológicos, que pueden incluir el reconocimiento, el estatus, la influencia social, los beneficios fiscales o la preservación del patrimonio familiar (2002, p. 92).

Este artículo pretende profundizar en la labor filantrópica destinada al ámbito de la comunicación en el contexto latinoamericano, a partir del estudio de proyectos de investigación transnacionales llevados a cabo en el último lustro y que se apoyan en la colaboración de una nueva generación de medios. Las alianzas se muestran como una

forma de aprovechar sinergias para abordar temas que tienen una relevancia regional, y que replican, a otra escala, las redes que se han ido tejiendo desde hace más de medio siglo, gracias a la ayuda internacional (Kitzberger, 2017, p. 237).

2. Contexto teórico

La financiación para el desarrollo de iniciativas de comunicación ha experimentado un notable incremento en las últimas décadas, teniendo en cuenta la relevancia de contar con medios sólidos e independientes, capaces de ofrecer información de calidad como sustento de la democracia, los derechos humanos y el desarrollo económico (Alcorn et al, 2011, p. 4). Este apoyo de las fundaciones ha crecido de forma sustancial como parte de una responsabilidad cívica (Benson, 2016, p. 6) en paralelo a la doble crisis, financiera y de modelo de negocio (Holcomb; Mitchell, 2014), para desarrollar proyectos inasumibles en redacciones precarizadas o poner en marcha medios digitales que abogan por un periodismo en profundidad y de investigación (Westphal, 2009). En EEUU, una quinta parte de las iniciativas sin ánimo de lucro tienen como objetivo el periodismo de investigación (Mitchell et al, 2013), con propuestas paradigmáticas como *Propublica* (2008). Pese al papel cada vez más poderoso de las fundaciones, algunos autores enfatizan, no obstante, el escaso conocimiento que se tiene acerca de las motivaciones, la forma de operar o las implicaciones de la financiación sobre la práctica periodística (Bunce, 2016, p. 6; Westphal, 2009, p. 8).

En los últimos años, algunos académicos han examinado la relación entre filantropía y periodismo, para analizar la independencia de los medios (Feldman, 2007; Scott; Bunce; Wright, 2017), el tipo de donantes y la transparencia (Browne, 2010), los desafíos éticos y la regulación (Heawood, 2016) o los conflictos de interés (Muller, 2016). Bunce valora que las fundaciones pueden influir en el contenido de las noticias; en los objetivos de desarrollo de las mismas; y en los criterios de éxito de un periodismo centrado en el desarrollo (2016, p. 7).

2.1 Fundaciones y nuevos medios en Latinoamérica

La financiación internacional cuenta con una tradición de varias décadas en el contexto comunicativo latinoamericano, destinada tanto a incentivar el trabajo de medios

comunitarios como a la institucionalización de redes académicas de comunicación y publicaciones (Segura, 2017). En un contexto radicalmente diferente, como el que protagoniza la emergencia de nuevos medios en el panorama latinoamericano, las fundaciones internacionales desarrollan de nuevo un rol esencial (Requejo-Alemán; Lugo-Ocando, 2014; Schmitz et al., 2018). A pesar de las dificultades para establecer un cómputo de las cantidades destinadas a apoyar proyectos de comunicación (Palau-Sampio, 2017), datos como que Open Society Foundations pasó, en solo tres años, a convertirse en uno de los principales apoyos en la región (Mochkofsky, 2011) resultan significativos.

Distintos autores aluden a un nuevo ecosistema de sólidas iniciativas periodísticas, nativos digitales que aprovechan las ventajas en términos de costes y difusión, que han contribuido al desarrollo de un periodismo independiente y de calidad (Mochkofsky, 2011; Huertas, 2013; SembraMedia, 2017), con carácter alternativo (Harlow; Salaverría, 2016), y que apuesta por narrativas innovadoras (Mioli; Nafría, 2018) para dar cuenta de realidades que, a menudo, escapan a la atención de los medios tradicionales.

2.2. Periodismo de investigación y redes de colaboración

La tarea desplegada por entidades como la Global Investigative Journalism Network (Kaplan, 2013, p. 20) ha abierto el camino para materializar proyectos transnacionales que siguen la filosofía del International Consortium of Investigative Journalists (ICIJ, 2018), en los que han participado como investigadores medio centenar de periodistas de la región. En paralelo, también en Europa se han llevado a cabo algunas iniciativas desde finales de la década de los años 90 (Heft; Alfter; Pletsch, 2017, p. 5) y la fundación Connectas trabaja precisamente en esta línea (Looney, 2014).

Alfter define el *cross-border journalism* o periodismo transnacional en base a cuatro criterios: la presencia de periodistas de distintos países, la colaboración en la investigación sobre un tema compartido, la compilación y contraste conjunto y la verificación y relato a sus respectivas audiencias (2016, p.300). Estos proyectos representan una alternativa de investigación que toma el pulso de los nuevos tiempos, fundamentada en la colaboración y el trabajo en red (Parra, 2017), aprovechando la tecnología para tratar de responder a las exigencias de un entorno globalizado, frente a un modelo tradicional en el que el liderazgo del periodismo de investigación estaba a cargo de grandes medios impresos con capacidad

de financiar los elevados costes (Bradshaw, 2008). Como pone de manifiesto Kaplan, el incremento de los centros de periodismo de investigación se apoya fundamentalmente en organizaciones sin ánimo de lucro, financiadas a través de fundaciones y, en menor medida, donaciones particulares (2013, p. 22-23). Los efectos de la colaboración también son sustanciales a la hora de medir el impacto potencial de las revelaciones (Pitt; Green-Barber, 2017).

3. Metodología y objetivo

Esta investigación parte de una metodología cualitativa, aplicada al estudio de casos, con el objetivo de analizar cuatro iniciativas colaborativas (ver Tabla 1) implementadas entre 2012 y 2017 (dos de ellas aún activas) con apoyo directo o indirecto de la ayuda internacional, basadas en el periodismo de investigación y ligadas a temas de corrupción, derechos humanos o patrimonio. La selección se ha llevado a cabo teniendo en cuenta la financiación filantrópica (del proyecto en sí o de la mayoría de sus socios), la diversidad temática y la relevancia o la variedad de países involucrados (más de una docena). La aproximación combina el análisis de los trabajos en *web* y documentos relativos con entrevistas semiestructuradas a dos responsables de proyectos, realizadas en Lima en agosto de 2018: a David Hidalgo, coordinador de *Memoria Robada* y a Milagros Salazar, codirectora de la red *Investiga Lava Jato*.

Tabla1. Diseño de la investigación

Proyecto	Año	Medios colaboradores	Fundaciones que se explicitan como financiadoras
<i>Esclavos del Crimen en América Latina</i>	2012	<i>Plaza Pública</i> (Guatemala), <i>Sala Negra-El Faro</i> (El Salvador), <i>Animal Político</i> (México), <i>Verdad Abierta</i> (Colombia)	-InSightCrime -Internews
<i>Memoria Robada</i>	2016	<i>Ojo Público</i> (Perú); <i>Animal Político</i> (México), <i>La Nación Data</i> (Costa Rica), <i>Chequeado</i> (Argentina) y <i>Plaza Pública</i> (Guatemala).	-Fund for Investigative Journalism -International Women's Media Foundation
<i>Red Latinoamericana de Periodismo de Investigación Estructurado</i>	2017	<i>IDL-Reporteros</i> (Perú); <i>La Prensa</i> (Panamá); <i>Armando.Info</i> (Venezuela); <i>La Nación</i> (Argentina); <i>Sudestada</i> (Uruguay); <i>O'Globo</i> (Brasil), <i>Quinto Elemento</i> (México)	-No se indica a nivel de proyecto -Cuatro de los medios integrantes no tienen ánimo de lucro y reciben ayudas de Open Society Foundations
<i>Investiga Lava Jato</i>	2017	<i>A Folha de Sao Paulo</i> (Brasil), <i>Convoca</i> (Perú), <i>Perfil</i> (Argentina), <i>Centro de Periodismo</i> (Colombia), <i>Mil Hojas</i> (Ecuador), <i>El Faro</i> (El Salvador), <i>Plaza Pública</i> (Guatemala), <i>Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad</i> (México), <i>ICFJ/Connectas</i> (Panamá), <i>Runrunes</i> (Venezuela), <i>El Pitazo</i> (Venezuela), <i>Jornal Verdade</i> (Mozambique) [en el momento de iniciar el proyecto]	-No se indica a nivel de proyecto -Cuatro publicaciones han recibido ayuda de las fundaciones NED, Ford, DAR y Coalición Regional. -Convoca, promotora de la iniciativa, ha recibido una ayuda de 100.000 dólares de Open Society Foundation para 2018.

Fuente: Elaboración propia

4. Análisis de Casos

4.1. Esclavos del crimen

El multimedia *Esclavos del Crimen en América Latina*, promovido en 2012 por la fundación InsightCrime, junto con la organización Internews, constituye una de las iniciativas pioneras planteadas para establecer redes entre los nuevos medios digitales -*El Faro* (1998) puso en marcha en 2010 la sección *Sala Negra*, donde se publicó- en un proyecto cooperativo y de investigación. El especial, elaborado por cuatro publicaciones *online*, denuncia cómo el crimen organizado somete a una esclavitud a miles de ciudadanos que caen en sus redes, “mujeres encerradas en burdeles, engañadas, amarradas y obligadas a servir de esclavas sexuales; migrantes secuestrados forzados bajo amenaza a tomar armas y trabajar como sicarios, niños de 12, 13 o 14 años cargando fusil a nombre de alguna organización criminal” (Insight Crime, 2012).

El especial muestra a través de la investigación de cuatro equipos de periodistas, documentalistas e infografistas, cómo se despliegan las redes de explotación humana sobre los más vulnerables, en un área que comprende México, Colombia, El Salvador y Guatemala. Lo hace combinando testimonios personales de víctimas con voces expertas y múltiples datos procedentes de informes y estudios, que analizan las condiciones contextuales de estos casos de vulneración de los derechos humanos.

La principal característica de este proyecto es que está desarrollado de forma independiente por cada uno de los medios asociados (*Plaza Pública*, *Sala Negra-ElFaro* y *Animal Político*), pese a la unidad temática que subyace en la base. Los trabajos combinan un desarrollo textual con distintos elementos multimedia. Desde México, el trabajo de *Animal Político*, firmado por Paris Martínez, subraya la violencia sobre los migrantes indocumentados obligados a base de amenazas de muerte a trabajar para las mafias, así como el secuestro de profesionales para llevar a cabo tareas especializadas, como redes de comunicación. El texto de *Verdad Abierta* se centra en el reclutamiento forzoso de niños y adolescentes por parte de guerrillas y organizaciones criminales en Colombia, en particular en el municipio de Tumaco sobre el Pacífico colombiano, uno de los mayores productores de coca del país y un importante punto de salida. Por su parte, las aportaciones de *El Faro-Sala Negra* y *Plaza Pública* ponen sobre la mesa la compra-venta de mujeres engañadas con promesas de trabajo y posteriormente prostituidas, como denuncian los reportajes de

Óscar Martínez *Los hombres que vendían a las mujeres* y de Alejandra Gutiérrez, *De esclavas y de siervas: víctimas del crimen en Guatemala*.

4.2. Memoria Robada

El proyecto liderado por *Ojo Público* ofrece una investigación transnacional en la que han colaborado equipos periodísticos de cinco países para denunciar los graves casos de tráfico de patrimonio cultural en América Latina. Realizado en 2016, el especial no sólo revela “el esquema del mercado internacional del arte que permite la venta de objetos robados de templos, museos públicos y colecciones privadas” sino que ilustra el tráfico cultural con el inicio del primer censo latinoamericano de bienes culturales robados. El documento, publicado en dos entregas, está auspiciado por las fundaciones Fund for Investigative Journalism y la International Women's Media Foundation, y logró el tercer Premio Latinoamericano de Periodismo de Investigación 2016.

David Hidalgo, director editorial de *Ojo Público*, subraya que la apuesta por una investigación transnacional y colaborativa responde al hecho que, al igual que ocurre con otros casos de crimen organizado, los caminos del tráfico de patrimonio cultural requieren “una mirada global” para poder entenderse. “Es una característica de este tiempo el tratar de hacer proyectos regionales, hemos encontrado una forma poderosa de optimizar recursos entre organizaciones pequeñas, con una metodología de periodismo colaborativo fundamentada en la tecnología” (2018).

El trabajo coordinado por Hidalgo y Fabiola Torres a lo largo de medio año, involucró al equipo de periodistas, documentalistas, programadores y gráficos de *Ojo Público*, junto con profesionales de medios especializados en periodismo de datos, investigación o *fact-checking*. “Nuestras investigaciones se basan en el análisis de datos masivos y ello implica un trabajo tecnológico importante de visualización y análisis”, con colaboraciones entre equipos pequeños que se adaptan a esquemas de trabajo diferentes, pero también “periodistas ajenos a cualquier conflicto de interés” (Hidalgo, 2018).

El especial *Las historias ocultas del saqueo cultural de América Latina* incluye reportajes, entrevistas y cortos documentales que reconstruyen casos de saqueo y la venta de bienes, ofrecen un análisis sobre las raíces del problema y las circunstancias que lo han

propiciado o apuntan a las responsabilidades de políticos y diplomáticos en el negocio ilegal; un buscador, con más de 50.000 fichas que catalogan robos, subastas y repatriaciones; y resoluciones e informes para seguir las pistas del robo de arte en el mundo. Además, ofrece el mapa interactivo *Tras las pistas del arte robado y recuperado*, que facilita explorar y cruzar información sobre sustracciones, subastas y repatriaciones de bienes culturales en América Latina y el mundo, entre 1900 y 2016.

4.3. Red Latinoamericana de Periodismo de Investigación Estructurado

El escándalo de corrupción sobre el lavado de dinero en estaciones de servicio de Brasil, conocido como Lava Jato, ha puesto a prueba la capacidad investigadora de los periodistas de distintos países latinoamericanos, que han unido sus esfuerzos en dos redes transnacionales para tratar de ofrecer luz sobre un caso que alcanza a políticos y empresarios de una docena de países de Latinoamérica y de África, acusados de haber aceptado millonarios sobornos de empresas brasileñas a cambio de contratos de obra pública. La primera de ellas, la Red Latinoamericana de Periodismo de Investigación Estructurado -en alusión a la División de Operaciones Estructuradas de Odebrecht, que gestionaba los sobornos-, agrupa a siete medios. Aunque no se explicita la recepción de alguna ayuda concreta a la investigación en curso, los cuatro nativos digitales desarrollan su actividad, fundamentalmente, con la aportación de Open Society Foundations.

La red inició su actividad en enero de 2017, aunque, como señala su coordinador, Gustavo Gorriti (2017), presidente de *IDL-Reporteros*, esta publicación seguía el rastro de las concesiones públicas a constructoras brasileñas desde 2010, en particular a Odebrecht. La dimensión llevó a comprender que un caso tan complejo, de naturaleza internacional, requería de la cooperación con investigadores de países clave.

¿Cómo organizar la Red? Había varios modelos y alternativas, pero la opción que tomamos, basados tanto en la demanda de la investigación como en nuestros estilos de trabajo, fue la de armar una red no de medios sino de periodistas. Otra decisión fue organizar un grupo que lograra el mayor impacto con el menor número posible de periodistas. Así, las tareas de coordinación, discusión y publicación se hacían manejables y veloces; y, sobre todo, buscamos que la red no tenga jerarquías y que la relación y el trabajo estén basados en la confianza mutua (Gorriti, 2017).

Junto a Gorriti o al periodista argentino Hugo Alconada integran el equipo un grupo de profesionales con experiencia y conocimiento de la investigación periodística. Los medios que integran la red han optado por distintas estrategias para presentar las investigaciones, con secciones específicas donde se agrupan los textos ofrecidos, como *Expediente Odebrecht*, en *Armando.info* o *Lava Jato*, en *Sudestada.es*.

4.4. Investiga Lava Jato

La repercusión y las dimensiones del escándalo en torno al cobro de comisiones y el lavado de dinero de la constructora Odebrecht impulsaron en junio de 2017 el nacimiento de *Investiga Lava Jato*, integrada por una docena de medios de once países -en agosto de 2018 se ha incrementado a 14, con vistas a seguir creciendo (Salazar, 2018)- y una veintena de profesionales, coordinados por los periodistas Milagros Salazar, fundadora de *Convoca* (Perú) y Flavio Ferreira, de *A Folha de Sao Paulo* (Brasil). A excepción de este último y del periódico argentino *Perfil*, la red se completa con diferentes iniciativas de nativos digitales, en su gran mayoría sin ánimo de lucro. La red no cuenta con una financiación específica, pero uno de los dos medios que la lideran, *Convoca*, ganó una beca de 100.000 dólares de la Open Society Foundation para 2018, después de iniciar la actividad el año previo con las aportaciones de un *crowdfunding* destinado a investigar la corrupción (Salazar, 2018). No obstante, algunas de las publicaciones han obtenido apoyos puntuales de fundaciones norteamericanas como la NED¹ y la Fundación Ford³ (conjuntamente con Derecho, Ambiente y Recursos Naturales, DAR), o de la entidad Coalición Regional⁴.

La periodista Milagros Salazar subraya que la colaboración es el resultado de un aprendizaje de los periodistas brasileños, tras verse desbordados por una avalancha de filtraciones que no podían investigar. “Quisimos poner énfasis en cruzar información, construir bases de datos, seguir el rastro más allá de nuestras fronteras”, una colaboración iniciada por las autoridades judiciales que resultaba “natural” que replicaran los periodistas” (Salazar, 2017). La responsable de *Convoca* destaca que la alianza fraguó, en

¹ *Los nexos ocultos de la supervisora de obras de Odebrecht en Perú.*

² *El peruano de Odebrecht implicado en Lava Jato.*

³ *Confesiones y pagos millonarios que apuntan al BNDES en el escándalo Lava Jato.*

⁴ *Vía Sobrecosto.*

buena medida, porque los integrantes de la red ya eran “una comunidad” que había trabajado en proyectos como los del ICIJ o se conocía a través de la Conferencia Latinoamericana de Periodismo de Investigación (Colpin), pero faltaba dar un paso adelante: “En un momento dijimos, no sólo hay que compartir publicaciones, tenemos que hacer algo juntos” (2017).

Si bien el trabajo colaborativo se inspira en el modelo de ICIJ, Salazar reconoce diferencias, por ejemplo, en la necesidad de construir sus propias bases de datos, como ocurrió en *Vía Sobrecosto*⁵, o en las diferentes vías de llegada de la información, que no está centralizada. “Cualquier miembro comparte y se tiene el desafío de procesar mucha información, es una sala de redacción muy horizontal, pero es muy distinto coordinar una redacción de 400 que una de 20, eso hace que sea más viable”. La red trabaja con reuniones periódicas semanales en las que se establecen las fechas de publicación en simultáneo, con un énfasis especial en la aportación de cada integrante: “Es muy importante identificar el talento que tiene cada quien para liderar un determinado aspecto (Salazar, 2018).

La sección *Investiga Lava Jato* que incorpora la web de *Convoca* incluye 25 investigaciones llevadas a cabo a lo largo del año de funcionamiento de la red, que ha permitido “analizar más de 8.000 documentos, construir bases de datos relevantes de los diez países investigados, rastrear empresas offshore en paraísos fiscales, hacer decenas de pedidos de información a los Estados y entrevistar a los personajes clave” (Salazar; Ferreira, 2017). Los coordinadores de la red sostienen que “investigar la red de corrupción de las constructoras brasileñas requiere un trabajo transfronterizo, colaborativo, persistente y eficaz en términos de la evidencia y el tiempo” (Salazar; Ferreira, 2017).

5. Conclusiones

Los casos de colaboración transnacional en la investigación periodística analizados ponen de relieve la significación de establecer redes regionales para poder ofrecer una visión global de fenómenos de corrupción, vulneración de los derechos humanos o expolio del patrimonio cultural. Estos proyectos permiten extraer algunas conclusiones interesantes

⁵ Disponible en: <<https://investigalavajato.convoca.pe/viasobrecosto>>. El trabajo recibió en junio de 2018 el TRACE Prize (Premio internacional de Periodismo de Investigación contra la corrupción).

sobre la cooperación entre medios de distintos países y la importancia de la financiación filantrópica para hacer posible su realización.

En primer lugar, pese a la diversidad de las propuestas, en ellas se evidencia la idoneidad de asumir la investigación de forma regional, para denunciar no solo la globalidad del crimen organizado sino, también, los efectos sobre los distintos países. En este sentido, frente a la rivalidad mediática, estas sinergias revelan el beneficio mutuo para ofrecer a los lectores locales las derivaciones internacionales de temas de proximidad y contribuir así a reforzar su valor, de la mano de equipos en distintos países, con un conocimiento especializado del territorio. En paralelo, el alcance de las investigaciones constituye un elemento de protección frente a las presiones internas.

La dimensión de los asuntos investigados requiere, en segundo lugar, un esfuerzo sustancial en términos de recursos humanos y de tiempo, lo que se traduce en una inversión económica difícilmente asumible para la mayoría de medios. El aporte de las fundaciones representa una condición necesaria para poder llevar adelante las investigaciones, aunque su implicación se manifiesta a través de diferentes estrategias: con una financiación externa global al proyecto; a través de aportaciones a varios socios constituidos como entidades sin ánimo de lucro; o con una *grant* a alguno de los medios integrantes, que invierte la ayuda en beneficio del conjunto, por ejemplo, a través del desarrollo de aplicaciones compartidas. La financiación de estos proyectos plantea, no obstante, la necesidad de una mayor transparencia de cara a la ciudadanía, tanto de los organismos como de las cantidades aportadas.

En tercer lugar, se observa una evolución de las modalidades colaborativas, desde las que consisten en la yuxtaposición de aportaciones de cada uno de los socios hasta las que integran equipos para lograr un objetivo conjunto, como ocurre tanto en las herramientas de búsqueda desarrolladas en *Memoria robada* como en los textos que incorporan investigaciones de los distintos miembros o en la aplicación *Vía Sobrecostos*, que permite explorar el incremento sobre obras adjudicadas a Odebrecht entre 2001 y 2016. Es importante subrayar la apuesta por el periodismo de datos y la visualización, como recurso para potenciar investigaciones que han recibido diversos galardones.

La magnitud que han adquirido los equipos que investigan Lava Jato muestra las posibilidades de evolución en los próximos años, con redes que, para investigar

ramificaciones de asuntos regionales, abran alianzas en otros continentes -en la línea de las lideradas por el ICIJ -, pero también su idiosincrasia. En este sentido, cabe señalar la incorporación de medios convencionales que suman sus esfuerzos a los de los nativos digitales en la investigación de los casos o las alianzas que permiten explotar las sinergias del *know-how* de cada una de las publicaciones asociadas.

6. Referencias bibliográficas

- Alcorn, J. et al. (2018, 13 de julio). Mapping Donor Decision Making on MeDia DevelopMent. Arcata: Internews, 2011. Recuperado de <http://www.mediamapresource.org/wp-content/uploads/2011/04/DonorDecionmaking.MediaMap.pdf>.
- Alfter, B. (2016). Cross-border collaborative journalism: Why journalists and scholars should talk about an emerging method. *Journal of Applied Journalism & Media Studies*, 5(2), 297–311.
- Benson, R. (2016). Are foundations the solution to the American journalistic crisis? NYU Media Ownership Project Working Paper, 2016. Recuperado el 13 de julio de 2018 de http://rodneybenon.org/wp-content/uploads/Benson-Are-Foundations-the-Solution_-March-20161.pdf.
- Bradshaw, P. (2008). Investigative Journalism and blogs. In: De Burgh, H., *Investigative Journalism* (pp. 96-113). New York, United States: Routledge.
- Browne, H. (2010), Harry. Foundation-Funded journalism: Reasons to be wary of charitable support. *Journalism Studies*, 11(6), 889-903.
- Bunce, M. (2016). *Foundation Funding and International News: The drive for solutions and impact. Ethical Space: the international journal of communication ethics*. Suffolk, England: Abramis Academic.
- Eikenberry, A. M. & Nickel, P. (2006). Towards a critical social theory of philanthropy in an era of governance. Unpublished manuscript. Recupérate to www.ipg.vt.edu/papers/eikenberrynickelaspect.pdf.
- Feldman, B. (2007). Report from the field: Left media and left think tanks—Foundation-managed protest? *Critical Sociology*, 33(3), 427-446.

- Fraser, N. (1989). *Unruly practices: Power, discourse, and gender in contemporary social theory*. Minneapolis, United States: University of Minnesota Press.
- Gautier, A. & Pache, A.C. (2015). Research on corporate philanthropy: A review and assessment. *Journal of Business Ethics*, 126(3), 343-369.
- Gorriti, G. (2017). Red Latinoamericana de Periodismo de Investigación Estructurado. Recuperado de <https://idl-reporteros.pe/investigar-en-red/>.
- Harlow, S. & Salaverría, R. (2016). Regenerating Journalism: Exploring the “alternativeness” and “digital-ness” of online-native media in Latin America. *Digital Journalism*, 4(8), 1001-1019.
- Heawood, J. (2016). Regulating ethics: A way forward for charitable journalism. *Ethical Space: the international journal of communication ethics. The International Journal of Communication Ethics*, 13(2/3), 88-94.
- Heft, A.; Alfter, B. & Pfetsch, B. (2017). Transnational journalism networks as drivers of Europeanisation. *Journalism*, 1 (20), doi: 10.1177/1464884917707675.
- Hidalgo, D, comunicación personal, 15 de agosto de 2018. Lima.
- Holcomb, J. & Mitchell, A. (2014). Personal Wealth, Capital Investments and Philanthropy. Recuperado de <http://www.journalism.org/2014/03/26/personal-wealth-capital-investments-and-philanthropy/>.
- Huertas, C. (2013). Los buenos vientos para el periodismo latinoamericano. In: VVAA. *Muckraking se globaliza: El futuro del periodismo de investigación transfronterizo*. Cambridge: The Nieman Foundation for Journalism, 63-65.
- Huertas, C. (2013). Los buenos vientos para el periodismo latinoamericano. In: VVAA. *Muckraking se globaliza: El futuro del periodismo de investigación transfronterizo*. United Kingdom, Cambridge: The Nieman Foundation for Journalism, 63-65.
- ICIJ. (2018). International Consortium of Investigative Journalists. Recuperado de <https://www.icij.org/journalists>.
- Kaplan, D. (2013). *Global Investigative Journalism. Strategies for Support*. Washington: Center for International Media Assistance. Recuperado de <http://www.cima.ned.org/wp-content/uploads/2015/02/CIMA-Investigative%20Journalism%20-%20Dave%20Kaplan.pdf>

- Kitzberger, P. (2017). Against the current: The emergence of a media democratization policy agenda in Latin America. *Global Media and Communication*, vol. 13(3), 229–248.
- Lindahl, W., Wesley, E. & Conley, A. (2002). Literature review: Philanthropic fundraising. *Nonprofit Management and Leadership*, 13(1), 91-112.
- Looney, M. (2018). Estimulando el periodismo de investigación transfronterizo en América Latina. Entrevista a Carlos Eduardo Huertas, director de Connectas. Recuperado de <https://ijnnet.org/es/blog/estimulando-el-periodismo-de-investigación-transfronterizo-en-américa-latina>.
- López Linares, C. (2017). Alianzas ayudan a periodistas a abordar el caso Lava Jato desde una perspectiva global. *Blog Periodismo en las Américas*, 2017. Recuperado de <https://knightcenter.utexas.edu/es/blog/00-18606-alianzas-ayudan-periodistas-abordar-el-caso-lava-jato-desde-una-perspectiva-global>.
- Mioli, T. & Nafría, I. (2017). Innovative journalism in Latin America. Austin: Knight Center for Journalism in the Americas, 2017. Recuperado de <https://knightcenter.utexas.edu/books/IJENGLISH1.pdf>.
- Mitcell, A. et al. (2018). Nonprofit journalism: A growing but fragile part of the US news system. Pew Research Center. Recuperado <http://www.journalism.org/2013/06/10/nonprofit-journalism/>.
- Mochkosfky, G. (2018). What's new in latin American journalism. An overview. *Harvard Review of Latin America*, 10 (2), 2011. Recuperado de <http://revista.drclas.harvard.edu/book/whats-new-latin-american-journalism>.
- Muller, D. (2016). Conflict of interest: Hybrid journalism's central ethical challenge. *The International Journal of Communication Ethics*, 13(2/3), 95-109.
- Palau-Sampio, D. (April de 2017). Media and philanthropy: Latin America as a field of interest. En *Symposium on Foreign Aid and Journalism in Latin America and Africa: Developing a Research Agenda*, Leeds, UK.
- Parra Valcarce, D. (2017). Periodismo ciudadano y cambio social: análisis de iniciativas colaborativas en el ámbito del periodismo de investigación. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 23 (1), 135-146.

- Pitt, F. & Gree-Barber, L (2017). *The Case for Media Impact: A Case Study of ICIJ's Radical Collaboration Strategy*. Recuperado de <https://academiccommons.columbia.edu/catalog/ac:jdfn2z34w2>
- Requejo Alemán, J. & Lugo-Ocando, J. (2014). Assessing the Sustainability of Latin American Investigative Non-profit Journalism. *Journalism Studies*, 15 (5), 522-534.
- Roelofs, J. (1995). The third sector as a protective layer for capitalism. *Monthly Review*, 47(4).
- Salazar, M., comunicación personal, 14 de agosto de 2018. Lima.
- Salazar, M., Ferreira, F. & Ferreira, F. (2018). Un proyecto colaborativo de periodistas de América Latina y África sobre el caso de corrupción más sonado en estos tiempos. Recuperado de <https://investigalavajato.convoca.pe/presentacion.html>.
- Schmitz, A. (Et al.). (2018). Innovation and Sustainability: A Relationship Examined Among Latin American Entrepreneurial News Organizations. doi: 10.7764/cdi.42.1266
- Scott, M.; Cott, M.; Bunce, M. & Wright, K. (2017). Donor power and the news: The influence of foundation funding on international public service journalism. *The International Journal of Press/Politics*, 22(2), 163-184.
- Segura, S. (2017). A research proposal about International Assistance and the Communication Field in Latin America. *Symposium on Foreign Aid and Journalism in Latin America and Africa: Developing a Research Agenda*, Leeds, UK.
- Sembramedia. (2017). Inflection point. Impact, threats, and sustainability. Recuperado de <http://data.sembramedia.org>.
- Westphal, D. (2009). *Philanthropic foundations: Growing funders of the news*. Los Angeles: Annenberg School for Communication, University of Southern California.
- Proyectos analizados:**
- Esclavos del crimen en América Latina*. (2012). Recuperado de <https://es.insightcrime.org/sin-categorizar/esclavos-crimen-en-america-latina/>.
- Memoria robada*. (2016). Recuperado de <https://memoriarobada.ojo-publico.com>
- Red Latinoamericana de Periodismo de Investigación Estructurado*. (2018). Recuperado de <https://idl-reporteros.pe/series-investigativas/lava-jato-en-latinoamerica/>.
- Investiga Lava Jato*. (2018). Recuperado de <http://investigalavajato.convoca.pe>.

