

Reseña: Informe de situación sobre alfabetización mediática y desinformación en el Caribe de habla inglesa y holandesa y el Plan de acción para combatir la desinformación¹

A Review: Situation Report on Media literacy, disinformation and misinformation in the English and Dutch Speaking Caribbean and the Action Plan for Combatting Disinformation

Uma revisão: Relatório da situação sobre alfabetização midiática e desinformação no Caribe de língua inglesa e holandesa e o Plano de Ação para Combater a Desinformação

Kiran Maharaj
Media Institute of the Caribbean
Trinidad & Tobago
kiran@clcommunications.com

Corinne Barnes
The University of the West Indies
Jamaica
corinnebarnes@gmail.com

Abstract: This article analyzes the "Situation Report on Media Literacy, Disinformation, and Misinformation in the Caribbean" and the proposed action plan to combat disinformation in the region. The report, supported by UNESCO and developed by the Media Institute of the Caribbean (MIC) and the Association of Caribbean Media Workers (ACM), covers research conducted in eight Caribbean countries. The report highlights the region's challenges, the need for further research on media trust, and proposes collaborations between governments, media outlets, and civil organizations to promote media literacy. The action plan includes recommendations to improve journalism and strengthen public trust in the media.

Keywords:

Media Literacy, Disinformation, Caribbean Media, Media Trust, UNESCO, Action Plan

Resumen: Este artículo analiza el "Informe de situación sobre alfabetización mediática, desinformación y desinformación en el Caribe" y el plan de acción propuesto para combatir la desinformación en la región. El informe, respaldado por la UNESCO y elaborado por el Media Institute of the Caribbean (MIC) y la Association of Caribbean Media Workers (ACM), cubre investigaciones realizadas en ocho países caribeños. Se destacan los desafíos de la región, la necesidad de más investigación sobre la confianza en

¹ Esta traducción del original en inglés fue asistida por IA.

los medios, y se proponen colaboraciones entre gobiernos, medios de comunicación y organizaciones civiles para promover la alfabetización mediática. El plan de acción incluye recomendaciones para mejorar el periodismo y fortalecer la confianza en los medios.

Palabras clave:

Alfabetización mediática, Desinformación, Medios caribeños, Confianza en los medios, UNESCO, Plan de acción

Resumo: Este artigo analisa o "Relatório de Situação sobre Alfabetização Midiática, Desinformação e Misinformação no Caribe" e o plano de ação proposto para combater a desinformação na região. O relatório, apoiado pela UNESCO e elaborado pelo Media Institute of the Caribbean (MIC) e pela Association of Caribbean Media Workers (ACM), abrange pesquisas realizadas em oito países caribenhos. O documento destaca os desafios da região, a necessidade de mais pesquisas sobre a confiança nos meios de comunicação e propõe colaborações entre governos, meios de comunicação e organizações civis para promover a alfabetização midiática. O plano de ação inclui recomendações para melhorar o jornalismo e fortalecer a confiança pública nos meios de comunicação.

Palavras-chave:

Alfabetização Midiática, Desinformação, Mídia Caribenha, Confiança na Mídia, UNESCO, Plano de ação

1. Introducción

En diciembre de 2022, la Public Media Alliance (PMA) publicó el “Situation Report on Media literacy, disinformation and misinformation in the Caribbean [Informe de situación sobre alfabetización mediática, desinformación y desinformación en el Caribe]”² con el apoyo del Programa Internacional para el Desarrollo de la Comunicación (PIDC) de la UNESCO y la Oficina Multipaís de la UNESCO para el Caribe. El informe fue recopilado y encabezado por el Media Institute of the Caribbean (MIC)³ y la Association of Caribbean Media Workers (ACM).

Este informe de situación analiza la alfabetización mediática e informacional (AMI), la desinformación y la confianza en las noticias en el Caribe. Contiene informes de países de investigadores que cubren ocho naciones caribeñas: Bahamas, Barbados, Granada, Guyana, Jamaica, San Vicente y las Granadinas, Surinam y Trinidad y Tobago. En cada país, la investigación se llevó a cabo durante un período de cinco meses. Los métodos variaron entre los países e incluyeron encuestas, investigación

² “Situation Report on Media literacy, disinformation and misinformation in the Caribbean,” Public Media Alliance, Diciembre, 2022

³ www.mediainstituteofthecaribbean.com

documental y entrevistas a expertos. Por otra parte, se llevó a cabo una investigación para determinar la viabilidad de una red regional de noticias confiables.

El resumen ejecutivo recoge los aspectos más destacados del informe de situación:

- **Desafíos singulares:** el informe destaca los desafíos específicos de cada país, así como las similitudes entre países.
- **Necesidad de más investigación regional:** en particular, el informe de situación destaca que se necesitan más análisis en toda la región para abordar la desinformación, la alfabetización mediática y la confianza en los medios de comunicación. Los investigadores se enfrentaron a la dificultad de obtener información sobre estos temas, que rara vez se exploran formalmente en la región. Esta limitación fue experimentada particularmente por quienes investigaban en países más pequeños y, como resultado, algunas investigaciones proporcionaron más información que otras. Esta limitación enfatiza la necesidad de inversiones nacionales o regionales en investigación, en particular en los países del Caribe donde la investigación existente en el área es escasa y, en algunos casos, inexistente.
- **Barreras que persisten:** los investigadores encontraron que había varias barreras para lograr la alfabetización mediática, en particular en el ámbito legislativo. Las redacciones carecen de recursos en un entorno económicamente difícil (que se ha visto agravado por las repercusiones de la pandemia de COVID-19) y trabajan en entornos altamente competitivos, donde existe una presión real para mantenerse por delante de los competidores. Otros impedimentos importantes para mejorar el panorama identificados incluyen los empleos mal remunerados relacionados con los medios de comunicación, lo que hace que muchos menos periodistas destacados opten por permanecer en los medios tradicionales; la mala regulación de los medios de comunicación; y los desafíos competitivos en la era de las multiplataformas (redes sociales, grandes tecnologías).
- **Oportunidades:** El informe también demuestra oportunidades alcanzables para las organizaciones de medios regionales y los gobiernos, como: una mayor inversión en la formación periodística y el desarrollo de políticas editoriales; el desarrollo de redes de colaboración para la verificación de datos; y la realización de evaluaciones de las necesidades de la ciudadanía en las áreas de alfabetización mediática.

2. Principales hallazgos

Casi todos los investigadores recomendaron un programa de concienciación sobre alfabetización mediática e informacional más amplio y sistemático con la integración de la alfabetización mediática e informacional en los planes de estudio escolares, en todos los niveles. “Esto arraigará más firmemente la

alfabetización mediática y el valor de la investigación científica en la sociedad y, a su vez, desarrollará consumidores de información y fuentes mediáticas más críticos”, escribe la investigadora Ava Turnquest de las Bahamas. Kiran Maharaj, investigadora de Trinidad y Tobago, recomendó la reintroducción del “Pensamiento crítico” como asignatura; se eliminó en el nivel de la escuela secundaria hace más de una década. Los programas de pensamiento crítico dentro del sistema educativo pueden tener un impacto implícito en la mejora de los niveles de alfabetización mediática e informativa, escribió Maharaj.

Se enfatizó además que los planes de estudio desarrollados deben ser apropiados para la edad, estar respaldados por los padres y también deben considerar a los de regiones lejanas, como el interior de Surinam. Las recomendaciones no solo incluyeron a los estudiantes como audiencias objetivo. Los investigadores también recomendaron a los educadores y periodistas como beneficiarios de los planes de estudio de alfabetización mediática. Por ejemplo, la investigadora Dra. Corinne Barnes, dijo que las escuelas de periodismo en Jamaica deberían introducir la alfabetización mediática como parte de su plan de estudios desde el primer año.

Los investigadores recomendaron explícitamente la necesidad de colaboración en los temas de desinformación, alfabetización mediática y confianza en las noticias. Las colaboraciones sugeridas adoptaron varias formas: se recomendaron a los gobiernos y a las empresas de medios que desarrollaran conjuntamente estrategias de alfabetización mediática pertinentes; se pidió la cooperación entre el gobierno y una asociación dirigida a grupos vulnerables, como los jubilados; y se sugirieron colaboraciones entre las empresas de medios, el gobierno, el sector privado y las organizaciones de la sociedad civil para crear campañas de concientización sobre la desinformación.

En particular, hubo repetidos llamados a la colaboración entre periodistas y medios de comunicación, ya sea a nivel local o regional, y a que los medios de comunicación trabajen más estrechamente con organizaciones de verificación de datos establecidas. Los investigadores previeron que la colaboración conduciría a una mejor verificación de datos, al profesionalismo de los medios y, en última instancia, a una mayor confianza pública en los medios de comunicación. Varios investigadores recomendaron el desarrollo de una plataforma de verificación de datos. "Esta plataforma permitirá que las audiencias interactúen con periodistas e investigadores y albergará información de antecedentes sobre periodistas y personas influyentes destacadas en un intento de generar transparencia y credibilidad", escribe Esther Jones, investigadora en Barbados.

Varios investigadores señalaron que existen pocas barreras de entrada al panorama de los medios. Si bien, comprensiblemente, las redes sociales eran un caldo de cultivo para que los "periodistas ciudadanos" compartieran información con poca o ninguna calificación, también se señaló que las empresas de medios establecidos (impresos, televisión, radio y sitios web) luchaban de manera similar para reclutar trabajadores de medios calificados. En Granada, por ejemplo, la investigadora Linda Straker

explicó que no es raro que quienes ingresan a carreras de medios locales lo hagan inmediatamente después de graduarse de la escuela secundaria. Afortunadamente, agregó, un colegio comunitario local ofrece un título de asociado en estudios de medios, y varios empleados de las salas de redacción de los medios impresos han obtenido esta certificación. Pero se vuelve más difícil encontrar locutores o presentadores que hayan obtenido la certificación de nivel de asociado y, como resultado, muchos locutores o DJ no reciben capacitación antes de ingresar a sus profesiones.

De manera similar, en San Vicente y las Granadinas, el investigador Colvin Harry descubrió que los presentadores de radio en el aire sirven como conductos para la desinformación. Por lo tanto, con bajas barreras de entrada, la regulación de las organizaciones de medios formales fue propuesta por varios investigadores como una forma de frenar el impacto del periodismo irresponsable, reducir la desinformación y promover la alfabetización mediática, y generar confianza en las noticias. En sus recomendaciones, los investigadores pidieron cambios legislativos, como una actualización del Código de Contenidos de la Autoridad de Regulación y Competencia de Servicios Públicos (URCA) y el código penal en Bahamas; enmiendas a las leyes de acceso a la información, delitos cibernéticos y leyes de radiodifusión en Guyana; y una revisión de la Ley de Periódicos para incluir las publicaciones en línea en Granada.

La regulación recomendada no se limitó a cambios legislativos. Algunos investigadores también sugirieron una mejor regulación a través de asociaciones de medios. Por ejemplo, la investigadora de Barbados, Esther Jones, recomendó la creación de una asociación profesional que acredite a los periodistas y discipline la “mala praxis” de los trabajadores de los medios. Mientras tanto, en Granada y San Vicente y las Granadinas, donde no hay asociaciones de trabajadores de los medios, se pidió el establecimiento de dichos organismos, mientras que en Bahamas se recomendó que se amplíen los poderes de la asociación de medios existente.

3. Un plan de acción

Además del Informe de situación, periodistas y actores de los medios de comunicación de 11 países del Caribe asistieron a un taller virtual de dos días titulado “Developing a Situation Report and Action Plan on Media and Information Literacy and Disinformation in the Caribbean [Desarrollo de un informe de situación y un plan de acción sobre alfabetización mediática e informacional y desinformación en el Caribe]”.

El objetivo del taller era reforzar las capacidades y habilidades de los periodistas y mejorar su capacidad para promover la alfabetización mediática e informacional y combatir la desinformación. Bajo el tema “Alfabetización mediática en la era de la desinformación”, el taller también brindó a los participantes la oportunidad de establecer contactos con sus homólogos regionales y examinar sus

funciones centrales en el uso de una mejor verificación de hechos para promover la alfabetización mediática e informacional y frustrar la desinformación.

Los participantes contribuyeron al desarrollo de un plan de acción de ocho puntos,⁴ que sirve como una herramienta y un recurso útil para quienes trabajan en los medios del Caribe, en particular mientras enfrentan amenazas crecientes a la libertad de prensa, la alfabetización mediática y el periodismo creíble. El plan incorpora los puntos clave planteados por los actores de los medios regionales como parte de la investigación y la retroalimentación de PMA. El plan no sólo se benefició de consultas a profesionales de los medios y propietarios y gerentes de medios, sino también de una investigación de meses de duración realizada en varios territorios del Caribe.

El plan de acción de ocho puntos traza el rumbo para esfuerzos más sólidos para abordar tanto la desinformación como la información errónea, al tiempo que se compromete a la alfabetización mediática para todos, con el objetivo de reconstruir la confianza en los medios de comunicación.

1. Desarrollar un Código de Práctica Regional del Caribe sobre Desinformación y Desinformación.

Los trabajadores clave regionales deben guiarse por un código que no solo respalde sus esfuerzos en la lucha contra la desinformación y la información errónea, sino que también los haga responsables ante el público enfatizando el valor de los procesos rigurosos de verificación y verificación de hechos.

2. Lanzar una campaña de concienciación pública sobre cómo identificar la información errónea y la desinformación, con el apoyo de las partes interesadas.

Los ciudadanos son socios vitales en la lucha contra la desinformación y la información errónea, pero deben estar bien equipados para hacerlo. Es importante que las partes interesadas clave, incluidas las organizaciones de medios, los gobiernos y los educadores, trabajen juntos para apoyar a la ciudadanía.

3. Crear un centro de conocimiento como un centro de recursos en línea para los profesionales de los medios regionales.

Para luchar contra la desinformación y la información errónea, los trabajadores de los medios regionales deben tener acceso a guías, investigaciones, foros y los últimos conocimientos que los mantengan actualizados sobre los esfuerzos en todo el Caribe.

⁴ “Combating misinformation and disinformation for Caribbean media workers.” Public Media Alliance, Octubre 2022.

4. Invertir en la tecnología necesaria para combatir la desinformación y la información errónea.

A medida que evolucionan la desinformación y la información errónea, es importante que las organizaciones de medios también evolucionen, invirtiendo en tecnología, como la verificación de hechos y la tecnología impulsada por la inteligencia artificial.

5. Comprometerse con la capacitación y el desarrollo de los periodistas de la región.

Las habilidades de los trabajadores de los medios del Caribe deben desarrollarse mediante la capacitación, ya sea a través de sus organizaciones de medios o de iniciativas nacionales o regionales. La capacitación debe centrarse en los principios del buen periodismo, incluida la precisión, la independencia y la rendición de cuentas.

6. Fomentar la alfabetización mediática mediante la educación en el sistema escolar.

La introducción formal de la alfabetización mediática en el sistema educativo permitirá formar a la próxima generación de ciudadanos alfabetizados en medios.

7. Aumentar y fortalecer la colaboración entre periodistas de la región, incluidas las asociaciones y empresas de medios.

La colaboración es fundamental para contrarrestar la desinformación y la información errónea a nivel regional, y los profesionales de los medios deben trabajar juntos mediante la capacitación colaborativa, el desarrollo de guías y el intercambio de mejores prácticas.

8. Abordar el problema de las “grandes tecnológicas” y la desinformación y la información errónea en línea mediante un enfoque que abarque a todo el sector.

Las principales partes interesadas de toda la región deben desarrollar enfoques que mitiguen la amenaza existencial que plantean las grandes tecnológicas globales y la desinformación y la información errónea en línea para el periodismo y la información basada en hechos. Las partes interesadas deben abogar por iniciativas regionales que respalden el periodismo regional y exijan cuentas a las grandes empresas tecnológicas.

El Media Institute of the Caribbean (MIC) sigue colaborando con la Association of Caribbean Media Workers (ACM) y las asociaciones de medios locales de todo el Caribe para mejorar la alfabetización mediática e informativa. La Public Media Alliance es un socio clave y también mantiene una colaboración continua con MIC y ACM para abordar la alfabetización mediática e informacional en el contexto más amplio de las partes interesadas en el sector educativo.