

La urgencia de la alfabetización mediática para el ejercicio de la ciudadanía y su contribución para garantizar la integridad de la información - Caso de estudio EducaMídia¹

The Urgency of Media Literacy for Exercising Citizenship and Its Contribution to Guaranteeing Information Integrity - EducaMídia Case Study

A Urgência da Alfabetização Midiática para o Exercício da Cidadania e sua Contribuição para a Garantia da Integridade da Informação - Estudo de Caso EducaMídia

Patricia Blanco
Instituto Palavra Aberta
Brasil
patriciablanco@palavraaberta.org.br

Bruno Ferreira
Instituto Palavra Aberta
Brasil
brunoferreira@palavraaberta.org.br

Abstract: The digitalization of society and the democratization of technology provide vast opportunities for access to information and diverse voices, but they also bring challenges such as misinformation and manipulation. Furthermore, algorithms and artificial intelligence impact information integrity by creating biased content and limiting plurality. A lack of knowledge about digital tools excludes many from critical knowledge construction, leading to inequality. Media literacy emerges as a solution, empowering citizens to understand the informational environment, critically analyze content, and produce information ethically. This article aims to show how the EducaMídia program, created in 2019 by the Palavra Aberta Institute, has been working to strengthen media literacy in Brazil by training educators and contributing to the development of public policies in the country.

Keywords:

Media Literacy, Citizenship, Social Inclusion, Information Integrity, Educator Training, Brazilian Media Literacy Strategy

¹ Esta traducción del original en inglés fue asistida por IA.

Resumen: La digitalización de la sociedad y la democratización de la tecnología brindan amplias oportunidades de acceso a la información y a voces diversas, pero también traen consigo desafíos como la desinformación y la manipulación. Además, los algoritmos y la inteligencia artificial impactan en la integridad de la información al crear contenido sesgado y limitar la pluralidad. La falta de conocimiento sobre las herramientas digitales excluye a muchos de la construcción crítica del conocimiento, lo que conduce a la desigualdad. La alfabetización mediática surge como una solución, que empodera a los ciudadanos para comprender el entorno informativo, analizar críticamente el contenido y producir información de manera ética. Este artículo tiene como objetivo mostrar cómo el programa EducaMídia, creado en 2019 por el Instituto Palavra Aberta, viene trabajando para fortalecer la alfabetización mediática en Brasil, mediante la formación de educadores y la contribución al desarrollo de políticas públicas en el país.

Palabras clave:

Alfabetización mediática, Ciudadanía, inclusión social, Integridad de la información, Formación de educadores, Estrategia Brasileña de Alfabetización Mediática

Resumo: A digitalização da sociedade e a democratização da tecnologia oferecem amplas oportunidades de acesso à informação e a vozes diversas, mas também trazem desafios como a desinformação e a manipulação. Além disso, os algoritmos e a inteligência artificial impactam a integridade da informação ao criar conteúdo tendencioso e limitar a pluralidade. A falta de conhecimento sobre ferramentas digitais exclui muitos da construção crítica do conhecimento, o que gera desigualdade. A alfabetização midiática surge como uma solução que empodera os cidadãos para compreender o ambiente informativo, analisar criticamente o conteúdo e produzir informação de maneira ética. Este artigo tem como objetivo mostrar como o programa EducaMídia, criado em 2019 pelo Instituto Palavra Aberta, vem trabalhando para fortalecer a alfabetização midiática no Brasil, por meio da formação de educadores e da contribuição para o desenvolvimento de políticas públicas no país.

Palavras-chave:

Alfabetização midiática, Cidadania, Inclusão social, Integridade da informação, Formação de

educadores, Estratégia Brasileira de Alfabetização Midiática

1. Introducción

La digitalización de la sociedad y la democratización de las tecnologías de producción y difusión de información ofrecen una oportunidad sin precedentes para acceder a contenidos sobre cualquier tema y dar espacio a voces diversas. Por otro lado, los desafíos para la construcción del conocimiento son inmensos. La proliferación de autores en entornos digitales, que muchas veces actúan con propósitos diversos y ocultos, expone a todos a desinformación, rumores, información sesgada o fabricada, mensajes destinados a manipular, convencer o vender, discursos de odio, prejuicios y muchos otros obstáculos. A este desafío se suman algoritmos que personalizan la información que cada persona recibe, ofreciendo fragmentos de la realidad que pueden orientar comportamientos, junto con la introducción de herramientas de inteligencia artificial generativa, que afectan aún más la integridad de la información, aumentando la difusión de contenidos manipulados, homogeneizados y menos diversos.

Más allá de la falta de acceso, la falta de comprensión de la estructura detrás de los entornos digitales excluye a grupos enteros de la capacidad de evaluar la información o construir sus propias narrativas. También representa un factor significativo de segregación entre quienes entienden la mecánica que impulsa Internet y pueden analizar críticamente las herramientas disponibles, y quienes carecen de las competencias básicas para usar estas tecnologías.

Siempre es importante recordar que la comunicación es un derecho humano fundamental, que abarca el derecho a acceder a información precisa, confiable y de calidad —características que forman parte del concepto de integridad de la información—, lo que permite aprender y tomar decisiones que afectan tanto la vida pública como privada de todos los ciudadanos, así como la forma en que la sociedad participa en los debates y toma decisiones.

Para lograrlo, no basta con garantizar el acceso a Internet por sí solo; es necesario apoyar el desarrollo de habilidades que permitan un uso empoderador del entorno comunicacional e informativo y la capacidad de participación positiva y autoexpresión ética. Esta es la propuesta de la alfabetización mediática.

Reconocer la alfabetización mediática e informacional como un pilar de la inclusión y la justicia social revela su importancia para sostener la democracia y fomentar un entorno informativo que sea a la vez seguro e integral. Esta competencia ayuda a los ciudadanos a

comprender la importancia de la pluralidad de voces que circulan en la sociedad a través de los medios de comunicación y el valor de la alteridad, lo que forma ciudadanos capaces de relacionarse con las diferencias y reconocer su legitimidad.

La alfabetización mediática crea un nuevo tipo de lector, más atento a los matices de la información que circula en la sociedad y a las complejidades del entorno informativo, lo que incluye la reflexión sobre los impactos de las propias tecnologías de la comunicación, no solo sobre su contenido. Del mismo modo, prepara a los productores de contenidos para evaluar mejor la fiabilidad de la información que retransmiten y para considerar cómo sus elecciones narrativas (incluida la selección de fuentes, palabras o incluso imágenes) pueden perpetuar el prejuicio, la xenofobia o la injusticia. Este enfoque más atento a la complejidad de los discursos y entornos mediáticos es esencial para la vida democrática porque, a través de él, los ciudadanos pueden ejercer sus derechos fundamentales a la comunicación y a la libertad de expresión de manera más responsable, volviéndose más conscientes y comprometidos con la dignidad humana al acceder, producir y difundir mensajes y contenidos en cualquier medio.

Fue a partir de este entendimiento que el Instituto Palavra Aberta creó, en 2019, EducaMídia, un programa de alfabetización mediática destinado a capacitar educadores formales y no formales para aplicar la alfabetización mediática e informacional en diversos contextos y escenarios, contribuyendo al desarrollo de políticas públicas y a la difusión de este concepto cada vez más crucial en la sociedad moderna.

2. ¿Por qué es importante la alfabetización mediática?

El concepto de alfabetización mediática, tal como lo defiende el Instituto Palavra Aberta dentro del programa EducaMídia, es el desarrollo de un conjunto de habilidades para acceder, analizar, crear y relacionarse críticamente con el entorno informativo y mediático en todos sus formatos, desde el impreso hasta el digital. Es un requisito fundamental para la formación de ciudadanos y el fortalecimiento de la democracia en el siglo XXI, así como un derecho que sirve de base para el mantenimiento de una sociedad democrática, ya que promueve:

- a. Equidad en el acceso a la información:** Al entender la tecnología como un lenguaje e internet como un territorio, aboga por la apropiación de los recursos digitales para garantizar una comunicación inclusiva, plural en formatos, con información accesible

para diferentes contextos y realidades, abierta a la representación de diversas voces en la sociedad.

- b. Justicia social:** La educación en medios reconoce y contribuye a abordar las inequidades sistémicas presentes en la sociedad, ya que sus procesos pueden resaltar estereotipos, prejuicios, discursos de odio, silenciamiento y otras violaciones de derechos perpetradas tanto por los medios nuevos como por los tradicionales.

- c. Inclusión digital y ciudadanía:** A través de la alfabetización mediática, los ciudadanos comprenden cómo la información puede contribuir a la construcción de conocimiento y la participación en los procesos sociales. El consumo pasivo y compulsivo de contenidos da paso a un uso reflexivo y crítico, así como a una producción de información responsable y ética.

- d. Transformación de la práctica pedagógica:** En lugar de simplemente exponer a los estudiantes a contenidos, la educación en medios fomenta la construcción autónoma de conocimiento, valorando la investigación, la documentación a través de recursos mediáticos y la sistematización del aprendizaje y la difusión de los descubrimientos a audiencias reales en las redes sociales y otras plataformas de publicación digital.

La alfabetización mediática también juega un papel crucial en el combate a la fuerte ola de desinformación que erosiona las instituciones democráticas, atacando su importancia y credibilidad dentro de la sociedad. Ante la abrumadora abundancia de mensajes que circulan, particularmente en internet, los ciudadanos de todos los ámbitos de la vida tienen dificultades para discernir con facilidad entre lo que es confiable y lo que no lo es, lo que lleva a la sociedad a un conflicto constante, con la construcción de visiones de mundo sesgadas o incluso carentes de fundamento en la realidad fáctica. En este contexto, la educación en medios se convierte en una herramienta esencial para desarrollar la autonomía crítica, formando ciudadanos capaces de evaluar críticamente los mensajes de los medios, identificando y denunciando contenidos falsos, engañosos y manipulados.

Con un enfoque holístico, la educación en medios debe integrarse en cualquier práctica

educativa, formal o no formal. Su objetivo es formar ciudadanos más críticos y responsables sobre el contenido que reciben, difunden y producen en su vida cotidiana como usuarios de medios y consumidores de recursos digitales en contextos sociales. Este enfoque puede incorporarse a los procesos educativos centrados en la formación de la ciudadanía y los derechos humanos, así como a la educación básica, transversalizando todas las áreas curriculares. “Esto significa integrarlo en cualquier contenido o asignatura de la vida cotidiana. Todos los docentes, en principio, pueden añadir esta capa a su currículo utilizando la lectura reflexiva y la creación de medios para activar el aprendizaje sobre el contenido planificado” (Ferrari et al., 2020).

La propuesta de EducaMídia se alinea con los conceptos de educomunicación, alfabetización mediática e informacional, y las iniciativas internacionales en alfabetización mediática, con un objetivo común: profundizar la comprensión de la sociedad sobre los procesos mediáticos y la producción y recepción de información a través de los medios. Contribuye al desarrollo de tres competencias básicas:

- **LEER:** Análisis crítico de los medios y alfabetización mediática e informacional, enseñando a los ciudadanos a filtrar, leer críticamente y dar sentido al vasto flujo de información que nos rodea, al que accedemos a través de medios digitales, impresos y analógicos (imágenes, videos, noticias, publicaciones, juegos, empaques, publicidad, memes, gráficos, mapas, etc.). También enseña a comprender las intenciones detrás de cada mensaje mediático, distinguir los hechos de las opiniones y la propaganda, y reconocer la desinformación y otros tipos de contenido falso, inexacto o tendencioso.
- **ESCRIBIR:** Habilidades relacionadas con la autoexpresión y la fluidez digital. La alfabetización en educación mediática amplifica las voces de los ciudadanos, especialmente de los jóvenes, promoviendo las habilidades necesarias para publicar de manera responsable para audiencias reales, involucrarse con temas relevantes para sus comunidades y entablar un diálogo con la sociedad. Escribir en la era de las plataformas multimedia y la inteligencia artificial generativa también significa explorar el potencial narrativo de varios formatos mediáticos, alineando forma y función mientras se reflexiona sobre opciones técnicas y creativas.

- **PARTICIPAR:** Centrarse en las habilidades de ciudadanía digital y el compromiso cívico a través de los medios. La educación mediática fomenta el uso de la tecnología para promover la empatía y ampliar la conciencia política, reconociendo y respetando las voces diversas. Enseña a niños y jóvenes a dialogar, disentir y responder en las redes sociales de manera equilibrada y no violenta, oponiéndose al odio y la discriminación. El objetivo es alentar a los ciudadanos a utilizar los medios para transformar sus comunidades y realidades, inspirándolos a crear y publicar contenido de manera ética y atractiva.

3. Formación de Multiplicadores de EducaMídia: Lectura Crítica y Ciudadanía en las Escuelas

Desde su inicio, el programa de educación en medios del Instituto Palavra Aberta ha apoyado la difusión de este enfoque en Brasil a través de diversas iniciativas, entre ellas la producción de recursos y materiales, programas y alianzas con organizaciones de la sociedad civil, programas de formación de profesores para redes de escuelas públicas y la oferta de su curso de formación “Multiplicadores de EducaMídia”. Este curso ha estado satisfaciendo la creciente demanda de alfabetización digital e informacional de los educadores, especialmente desde que el Currículo Básico Común Nacional (BNCC) exige el desarrollo de competencias relacionadas con la comunicación, la cultura digital, la argumentación y el pensamiento científico, crítico y creativo.

Desde 2019, el programa ha impactado a más de 190.000 docentes de 1.128 municipios brasileños en todos los estados y el Distrito Federal. Además, ha certificado a 2.200 educadores, maestros, gerentes y otros profesionales de la educación como Multiplicadores de EducaMídia, lo que les permite implementar la educación en medios en sus asignaturas y niveles escolares.

El Curso de Multiplicadores de EducaMídia es un curso facilitado de 30 horas que se ofrece dos veces al año en forma de Curso Masivo Abierto en Línea (MOOC). Su objetivo principal es capacitar a educadores formales e informales para integrar la educación en medios en sus prácticas docentes diarias, promoviendo habilidades de participación crítica y consciente en los medios entre sus estudiantes. El curso, que se imparte en gran escala y es accesible a participantes de todo el país, tiene como objetivo difundir el concepto de educación en medios y fomentar prácticas educativas que incluyan el acceso, el análisis crítico, la creación y la

participación en entornos mediáticos, habilidades aplicables a cualquier área temática o campo de conocimiento.

Al ofrecer un programa de desarrollo profesional estructurado y accesible en este formato, EducaMídia ha tenido la oportunidad, a través de sus nueve ediciones del curso (de 2020 a 2024), de ofrecer método, coherencia y continuidad en la formación en educación en medios. También ha establecido un marco curricular que se alinea con los requisitos de la BNCC. Al capacitar a los educadores para que adapten sus prácticas a sus contextos específicos, el programa busca integrar la educación en medios de manera flexible y sostenible, abordando las diversas necesidades del panorama educativo brasileño.

En un esfuerzo por evaluar el impacto del curso, se ha realizado un análisis de los proyectos de los participantes desde el segundo semestre de 2020. El objetivo ha sido comprender la contribución de la educación en medios a las prácticas y al desarrollo profesional de estos educadores. El análisis reveló que el 58,6% de los proyectos presentados tenían como objetivo abordar la educación básica, mientras que el 21,8% se centraba en la formación de docentes. Casi la mitad de los proyectos (47,5%) hacían hincapié en la alfabetización mediática crítica y muchos abordaban temas sensibles como la educación antirracista, el feminismo y la identidad de género.

A partir de estos y otros hallazgos, quedó claro que la propuesta de educación mediática transversal es, de hecho, una forma concreta y exitosa para que los docentes conecten el aprendizaje curricular con el desarrollo de las habilidades y valores necesarios para vivir en una sociedad democrática. De este modo, el programa EducaMídia ha ayudado a apoyar a los docentes en la implementación de nuevas metodologías de enseñanza alineadas con los desafíos del siglo XXI, basadas en la comprensión de la educación mediática como mediadora y promotora del aprendizaje activo y cívico.

4. Impactos y resultados

Las encuestas previas y posteriores al curso realizadas en todas las ediciones han proporcionado información sobre los perfiles de los participantes, mostrando que se están cumpliendo objetivos clave como el alcance, la diversidad y el impacto en la educación pública. La gran mayoría de los participantes son profesores de educación básica, aunque el curso también atrae a profesores de educación superior, gerentes, educadores no formales, miembros

de organizaciones de la sociedad civil, periodistas e investigadores. Los datos agregados de 2020 a 2023 revelan que el 56% de los participantes estaban involucrados en la educación pública, el 60% accedió al curso desde regiones fuera del sureste y el 70% informó no tener experiencia previa con la educación en medios. Esto demuestra que el curso ha tenido éxito en llegar a diversas regiones y atraer a nuevas audiencias.

En términos de alcance territorial, en la primera edición de 2024, los 1.030 participantes seleccionados representaban a 355 municipios de 26 estados y el Distrito Federal, un nivel típico de cobertura geográfica observado en todas las ediciones del curso.

Si bien existe una caída de la tasa de inscripción entre la inscripción y la finalización de la formación (algo habitual en los cursos gratuitos en línea, que suelen resultar más exigentes de lo que esperan los participantes), alrededor del 30% de los inscritos completan la formación y reciben la certificación como Multiplicadores de EducaMídia, un resultado sólido para este tipo de programas. Sin embargo, en 2022, la caída de las tasas de certificación fue sintomática de la fatiga pospandémica y de la mayor carga de trabajo de los docentes ante los desafíos de la interrupción de la escolaridad durante el aislamiento. En respuesta, EducaMídia adaptó el curso ofreciendo dos opciones de certificación: una para quienes solo deseaban completar el contenido y otra para quienes querían crear e implementar una iniciativa de educación en medios en sus contextos profesionales. Este ajuste parece haber sido efectivo, ya que las tasas de certificación volvieron a los niveles anteriores.

5. Conclusión

Después de cinco años desde el lanzamiento de EducaMídia, podemos observar un progreso positivo en la comprensión de la necesidad, la importancia y la urgencia de la alfabetización mediática e informacional en la educación de niños y adolescentes, especialmente en los entornos de aprendizaje formal. Este avance ha sido apoyado por el desarrollo de políticas públicas a nivel gubernamental, ejemplificado por el lanzamiento de la primera versión de la Estrategia Brasileña de Educación en Medios en octubre de 2023, que fue elaborada luego de una consulta pública con más de 400 contribuciones de expertos, académicos, profesionales de la educación y representantes de la sociedad civil.

Los números alcanzados por EducaMídia, a través de sus diversos recursos y del curso de formación de Multiplicadores, también demuestran un creciente interés en el tema, así como en los programas de formación docente continua.

El panorama se vuelve aún más positivo con la inclusión de la agenda de Integridad de la Información, caracterizada por la precisión, la consistencia y la confiabilidad, en el marco del G20, como una contramedida a la desinformación y una forma de proteger los derechos fundamentales al acceso a la información y la libertad de expresión.

En una perspectiva de futuro, es esencial implementar acciones consistentes y de largo plazo dirigidas al empoderamiento de los ciudadanos a través de políticas públicas de educación en medios, alfabetización digital, amplificación de voces diversas y garantía del acceso a la información. Esto ayudará a crear un entorno informativo seguro que permita el pleno ejercicio de la libertad de expresión, el respeto a los derechos humanos y el pleno ejercicio de la ciudadanía.

6. Referencias bibliográficas

Brasil. Ministério da Educação. (2018). *Base Nacional Comum Curricular*. MEC.

<http://basenacionalcomum.mec.gov.br/>

Buckingham, D. (2023). *Manifesto pela educação midiática*. Edições Sesc SP.

Ferrari, A. C., Machado, D., & Ochs, M. (2020). *Guia da Educação Midiática*. Instituto Palavra Aberta.

Hobbs, R. (2017). Approaches to Teacher Professional Development in Digital Media Literacy Education, in B. De Abreu, P. Mihailidis, A. Lee, J. Melki & J. McDougall (Eds). *International Handbook of Media Literacy Education* (pp. 88-113). Routledge.

SECOM. (2023). Estratégias Brasileira de Educação Midiática. *SECOM*. <https://www.gov.br/secom/pt-br/assuntos/noticias/2023/10/estrategia-brasileira-de-educacao-midiatica-apresenta-as-politicas-publicas-voltadas-para-a-populacao>

Soares, I. (2014). *Educomunicação e Educação Midiática: vertentes históricas de aproximação entre Comunicação e Educação*. *Comunicação & Educação*, 19 (2), 15-26.

Soares, I. (2011). *Educomunicação: o conceito, o profissional, a aplicação. Contribuições para a reforma do ensino médio*. Paulinas.

UNESCO. (2024). Media and Information Literacy. *UNESCO*. <https://www.unesco.org/en/media-information-literacy>

Wilson, C., Grizzle, A., Tuazon, R., Akyempong, K., & Cheung, C. K. (2013). *Media and Information Literacy: Curriculum for Teachers' Training*. UNESCO/UFMT.