

**Un Continente por conocerse - Una perspectiva comparativa entre dos Organizaciones de Sociedad Civil dedicadas a la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en Latinoamérica**

---

**A Continent to be Known - A comparative perspective between two Civil Society Organizations dedicated to Media and Information Literacy (MIL) in Latin America**

**Um Continente a Conhecer - Uma perspectiva comparativa entre duas Organizações da Sociedade Civil dedicadas à Alfabetização Midiática e Informativa (AMI) na América Latina**

Manuel-Antonio Monteagudo<sup>1</sup>

A Mí No Me La Hacen

Perú

[manuelantonio.monteagudo@gmail.com](mailto:manuelantonio.monteagudo@gmail.com)

Francisco González<sup>2</sup>

Movilizatorio

Colombia

[francisco.gonzalez@movilizatorio.org](mailto:francisco.gonzalez@movilizatorio.org)

**Abstract:** This article compares two Latin American civil society organizations dedicated to media and information literacy (MIL): Movilizatorio in Colombia and A Mí No Me La Hacen in Peru. Both face challenges such as the digital divide and the lack of educational policies on media, but they have achieved significant progress in their respective contexts. Movilizatorio stands out for its regional presence and strategic partnerships, while A Mí No Me La Hacen offers an innovative perspective through its multidisciplinary approach. The article concludes with recommendations to strengthen MIL in Latin America, emphasizing the need for systematic research and regional collaborations.

**Keywords:**

Media Literacy, Civil Society, Disinformation, Media Education, Regional Collaboration

**Resumen:** Este artículo compara dos organizaciones de la sociedad civil latinoamericanas dedicadas a la alfabetización mediática e informativa (AMI): Movilizatorio en Colombia y A Mí No Me La Hacen en Perú. Ambas enfrentan desafíos como la brecha digital y la falta de

---

<sup>1</sup> Coordinador y cofundador de *A Mí No Me La Hacen*.

<sup>2</sup> Subdirector de movilización en *Movilizatorio*.

políticas educativas sobre medios, pero han logrado avances significativos en sus respectivos contextos. Movilizadorio se destaca por su presencia regional y alianzas estratégicas, mientras que A Mí No Me La Hacen ofrece una perspectiva innovadora a través de su enfoque multidisciplinario. El artículo concluye con recomendaciones para fortalecer la AMI en Latinoamérica, subrayando la necesidad de investigaciones sistemáticas y colaboraciones regionales.

**Palabras clave:**

Alfabetización mediática, Sociedad civil, Desinformación, Educación en medios, Colaboración regional

**Resumo:** Este artigo compara duas organizações da sociedade civil latino-americanas dedicadas à alfabetização midiática e informacional (AMI): Movilizadorio na Colômbia e A Mí No Me La Hacen no Peru. Ambas enfrentam desafios como a divisão digital e a falta de políticas educacionais sobre os meios de comunicação, mas alcançaram avanços significativos em seus respectivos contextos. O Movilizadorio destaca-se por sua presença regional e parcerias estratégicas, enquanto A Mí No Me La Hacen oferece uma perspectiva inovadora por meio de sua abordagem multidisciplinar. O artigo conclui com recomendações para fortalecer a AMI na América Latina, sublinhando a necessidade de pesquisas sistemáticas e colaborações regionais.

**Palavras-chave:**

Alfabetização midiática, Sociedade civil, Desinformação, Educação midiática, Colaboração regional

**1. Introducción**

En este periodo de vastos cambios en nuestra relación con los medios de comunicación - y por ende, en nuestros vínculos como ciudadanos - la sociedad civil latinoamericana no se ha quedado de brazos cruzados. Según una encuesta realizada por la LAC UNESCO MIL Alliance en 2024<sup>3</sup>, de las 61 iniciativas de AMI registradas en Latinoamérica y el caribe, más del 50% vienen de la sociedad civil. Ante esta profusión de

---

<sup>3</sup> UNESCO MIL Alliance. (2024). ISC UNESCO MIL Alliance. Encuesta ISC UNESCO MIL Alliance [Conjunto de datos]. <https://n9.cl/ir93r>

iniciativas, este artículo se propone comparar dos experiencias de Organizaciones de la Sociedad Civil Latinoamericanas dedicadas a la AMI, con el fin de vislumbrar los motivos para esta aparente multitud de iniciativas, y los desafíos que deben enfrentar para lograr un impacto duradero. El artículo concluirá con algunas perspectivas sobre las tendencias descubiertas, así como algunas recomendaciones de buenas prácticas para iniciativas futuras en la región.

Las dos Organizaciones comparadas en este artículo son *Movilizatorio* y *A Mí No Me La Hacen*. *Movilizatorio*<sup>4</sup> es una organización Colombiana fundada en 2016, con presencia en diferentes países de Latinoamérica, enfocada a promover la participación ciudadana y tiene un área especializada en educación mediática. *A Mí No Me La Hacen*<sup>5</sup> es una asociación sin fines de lucro dedicada exclusivamente a la educación en AMI y fundada en el Perú en 2020.

## 2. Contextos y Entornos

*Movilizatorio* tiene un alcance regional, centrado en Colombia y México, con alianzas en Perú, Bolivia y Argentina. Trabaja en educación formal (escuelas secundarias y bachillerato), en asignaturas como Lengua, Ciencias Sociales y Ciudadanía. También se enfoca en espacios informales, como redes sociales y eventos comunitarios.

*A Mí No Me La Hacen*, en cambio, opera principalmente en el Perú, donde hace una permanente promoción de la AMI mediante simposios, desarrollo de contenido educativo, y talleres. Sus acciones internacionales son generalmente en el marco de alianzas con otras instituciones, por medio de charlas o campañas de comunicación con países como Guatemala, Argentina o Brasil. Sus acciones se concentran en entornos principalmente urbanos, tanto en educación formal (escuelas primarias, secundarias y universidades) como en espacios informales, a través de talleres en centros culturales y creación de contenido en redes.

## 3. Retos

Ambas organizaciones enfrentan desafíos similares en su relación con su público objetivo, como lo son la brecha digital (entre educadores y educandos, pero también entre las instituciones y los ciudadanos), la falta de recursos educativos de AMI, y la necesidad de formación docente sobre estas temáticas.

---

<sup>4</sup> <https://www.movilizatorio.org/>

<sup>5</sup> <https://aminomelahacen.org/>

Sin embargo, *A Mí No Me La Hacen* percibe dos obstáculos adicionales. Por un lado la ausencia de una política educativa que enfrente la necesidad de educar en medios de forma intergeneracional: si bien se describen “competencias” dentro del currículo de educación básica, estas no tratan el desarrollo de competencias que aborden críticamente a los medios ni a la desinformación.<sup>6</sup> Por otro lado, tampoco existe un mapeo de hábitos mediáticos que permita implementar una política nacional de AMI verdaderamente eficiente, y adaptada a la diversidad de la sociedad peruana.

#### 4. Oportunidades

Ambas organizaciones, desde sus propias posiciones (*Movilizatorio* como organización binacional, y *A Mí No Me La Hacen* como organización peruana) han podido percibir un interés creciente del público por temáticas de AMI. Además, han notado el potencial del contexto latinoamericano, como una vasta región que comparte algunas lenguas-puente (castellano, portugués, inglés) que podrían facilitar acciones regionales coordinadas de AMI.

*Movilizatorio*, al estar instalado en dos países de la región, ha logrado articular el potencial de las tecnologías móviles y sus alianzas estratégicas con gobiernos y organizaciones internacionales con programas como DigiMENTE<sup>7</sup>, que se ha posicionado como una solución líder en la región.

*A Mí No Me La Hacen*, al tener un equipo directivo pluridisciplinario (una filósofa, un comunicador, una geóloga, un cineasta y una mediadora cultural), ha logrado mantener una perspectiva innovadora sobre la AMI, proponiendo al público nuevas formas de abordarlo en acciones pedagógicas periódicas y abiertas al público en general.

#### 5. Objetivos

El objetivo general de *Movilizatorio* es formar a jóvenes y docentes en competencias mediáticas y digitales para que naveguen de manera crítica en el entorno digital. Sus

---

<sup>6</sup> Mateus, J.C. (2022). *Educación mediática. Emergencia y urgencia de un aprendizaje pendiente*. Lima: Fondo editorial de la Universidad de Lima.

<sup>7</sup> Programa que fortalece habilidades en el análisis crítico de la información, la creatividad, la colaboración y la reflexión ética al usar medios y plataformas digitales mediante 1) entrenamientos y facilitación de un currículo de educación mediática para docentes de bachilleratos públicos de LATAM, a fin de que los repliquen en sus aulas, 2) entrenamientos a creadores de contenido digital y periodistas para que mejoren sus contenidos y a su vez enseñen educación mediática a sus audiencias y 3) a través de campañas de comunicación en medios y redes sociales para que sus audiencias desarrollen directamente estas habilidades a través de ellas.

objetivos específicos incluyen fomentar la creación de contenido digital responsable, combatir la desinformación y fortalecer la participación ciudadana.

*A Mí No me La Hacen* comparte este objetivo de formación, y se da como meta de largo plazo el perennizar la AMI en el sistema educativo Peruano y regional. Un modelo a seguir para alcanzar esta meta es el del CLEMI (Centre de liaison de l'enseignement et des médias d'information)<sup>8</sup> en Francia: una institución pública dedicada a crear contenido educativo de AMI para su uso en centros educativos.

## 6. Público Objetivo

*Movilizadorio* está dirigido principalmente a estudiantes de secundaria y docentes, con un enfoque en jóvenes vulnerables.

*A Mí No Me La Hacen* también trabaja con estudiantes, aunque de un rango de edad más amplio (15-35 años) y se enfoca en alcanzar un público transversal.

## 7. Estrategias

*Movilizadorio* utiliza una combinación de formación docente, plataforma de e-learning y alianzas estratégicas para expandir su programa DigiMENTE. Su estrategia incluye materiales descargables para áreas con brecha digital, contenidos multimedia y campañas de sensibilización. Además, cuenta con redes de apoyo para compartir buenas prácticas y experiencias.

*A Mí No Me La Hacen* se centra en talleres en colegios, universidades y centros culturales, así como eventos anuales abiertos al público como su Simposio Nacional de AMI en el marco de la Semana Mundial de la AMI de la UNESCO<sup>9</sup>. También ha creado contenido educativo, como podcasts, infografías, videos, y una demo de videojuego, que son usados de forma complementar con sus talleres.

## 8. Articulación y Colaboraciones

Para desarrollar sus iniciativas, tanto *A Mí No Me La Hacen* como *Movilizadorio* buscaron aliarse con organizaciones internacionales como UNESCO, pero también, en el caso de *Movilizadorio*, con Google News Initiative.

---

<sup>8</sup> <https://www.clemi.fr/>

<sup>9</sup> <https://www.unesco.org/en/weeks/media-information-literacy>

Para lograr un verdadero impacto en políticas públicas, estas organizaciones de sociedad civil han tenido que buscar alianzas con entidades públicas. En el caso de *Movilizatorio*, se logró conseguir un vínculo directo, formando alianzas con los Ministerios de Educación de Colombia y México.

Debido a la situación política inestable de Perú, *A Mí No Me La Hacen* no ha formado vínculos directos con órganos ejecutivos del gobierno peruano, pero ha cultivado alianzas y acciones coordinadas con el Concoy, Órgano Consultivo Peruano vinculado al desarrollo de la Radio y la Televisión del Perú.

## 9. Resultados e Impactos

*Movilizatorio* ha formado a más de 8,000 docentes y alcanzado a más de 200,000 estudiantes. El impacto se refleja en una mejora significativa en habilidades mediáticas y en la capacidad de combatir la desinformación. Además, su trabajo ha tenido un impacto indirecto en miles de estudiantes y ha alcanzado a más de 9 millones de personas a través de redes sociales.

*A Mí No Me La Hacen* ha formado a aproximadamente 3,000 personas, con un alcance de 6,000 personas en línea y en eventos presenciales. Dentro del contexto peruano, *A Mí No Me La Hacen* se ha posicionado como un actor constante y activo en la discusión de AMI en el Perú.

## 10. Perspectivas a Futuro

En un contexto de acelerada innovación mediática y un creciente interés de la ciudadanía por la AMI, ambas organizaciones planean expandir su alcance.

*Movilizatorio* busca llegar a más países de Latinoamérica y Caribe, diversificar sus audiencias y actualizar su currículo. Su visión a largo plazo es consolidarse como un referente en educación mediática y fortalecer la democracia en la región.

*A Mí No Me La Hacen*, por su parte, aprovechando su posición privilegiada como referente de AMI en el Perú, busca escalar su impacto y volver a su organización sostenible. A mediano plazo, espera organizar un mapeo nacional de hábitos mediáticos, que le permita recoger la información necesaria para proponer una política nacional de AMI con un impacto positivo significativo. Desde su perspectiva multidisciplinaria e innovadora, ambiciona implementar una política nacional de AMI que pueda ser replicada de forma regional.

## 11. Conclusiones

Alcanzar conclusiones aplicables al continente a partir de estas dos experiencias no es posible, pero las tendencias que se pueden vislumbrar nos indican que un estudio más vasto y detallado de las organizaciones de sociedad civil en Latinoamérica podría ser iluminador, además de una herramienta de suma ayuda para las organizaciones, antiguas y nacientes, de este continente impactado por la crisis mediática.

La primera tendencia que se percibe parece confirmar lo que se intuía en la introducción de este artículo: existe un interés creciente por la AMI en la región, y estas organizaciones son una respuesta a una demanda que no parece decrecer.

Por otro lado, estas dos experiencias, de magnitudes distintas, están enfrentadas a un mismo reto: el de ser vanguardias en sus regiones, y tener que explicar sus conceptos y metodologías a una sociedad que aún se familiariza con ellos. Para lograr este cometido, ambas organizaciones han tenido que apelar a aliados, tanto nacionales como internacionales, que les brinden las herramientas necesarias para darse a escuchar.

Enfrentados a un universo mediático cambiante, el impacto a largo plazo de sus acciones es una inquietud muy presente para ambas organizaciones. En los dos casos estudiados, la meta esperada es la de lograr cambios en las políticas públicas de sus respectivos países, que institucionalicen la educación en AMI.

A esta voluntad de hacer una diferencia duradera, que logre volver a la población del continente resiliente ante la desinformación, hay que sumar el desafío de nuestra propia diversidad, tanto lingüística, como cultural o socioeconómica. Por ello, este estudio nos lleva a considerar que, conforme se sigan multiplicando las organizaciones de la Sociedad Civil comprometidas con la AMI en el Continente, se volverá cada vez más urgente que estas se conozcan entre sí, sepan unir fuerzas, y aprender de sus experiencias.

Finalmente, para fortalecer estas alianzas y mejorar las intervenciones, es imprescindible llevar a cabo investigaciones sistemáticas que analicen en profundidad las experiencias de estas organizaciones en diferentes contextos. Solo a través de estudios detallados que mapeen los enfoques, logros y desafíos de las OSC en toda la región, se podrá generar conocimiento útil que permita adaptar las estrategias de AMI a las diversas realidades locales y medir con mayor precisión su impacto en las políticas públicas y en la resiliencia social ante la desinformación.