

Alfabetización Mediática e Informativa en América Latina y el Caribe. Desafíos y oportunidades de una región desigual

Media and Information Literacy in Latin America and the Caribbean. Challenges and opportunities of an unequal region

Alfabetização Midiática e Informativa na América Latina e no Caribe. Desafios e oportunidades de uma região desigual

Silvia Bacher¹
UNESCO MIL ALLIANCE
Latinoamérica y el Caribe
bachersilvia@gmail.com

Abstract: This article explores the challenges and opportunities of Media and Information Literacy (MIL) in Latin America and the Caribbean, within a context marked by profound inequalities and a rapidly evolving digital ecosystem. MIL is presented as an essential tool for promoting human rights and strengthening citizen participation in a diverse region. Through various regional initiatives and studies, the article examines how collaboration among diverse actors, from academic institutions to social networks and governments, can drive effective MIL policies. The discussion highlights the importance of a critical and collaborative approach to building an informed and resilient citizenry.

Keywords:

Media and Information Literacy, Human Rights, Inequality, Latin America, Collaboration, Informed Citizenship

Resumen: Este artículo explora los desafíos y oportunidades de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en América Latina y el Caribe, en un contexto marcado por profundas desigualdades y un ecosistema digital en rápida evolución. La AMI se presenta como una herramienta esencial para promover los derechos humanos y fortalecer la participación ciudadana en una región diversa. A través de varias iniciativas y estudios regionales, el artículo analiza cómo la colaboración entre actores diversos, desde instituciones académicas hasta redes sociales y gobiernos, puede impulsar políticas de AMI efectivas. La discusión

¹ Periodista. Representante de América Latina y el Caribe ante la UNESCO MIL ALLIANCE. Directora de Las Otras Voces. Comunicación para la Democracia. Coordinadora del Capítulo Argentino de la Red Alfamed.

resalta la importancia de un enfoque crítico y colaborativo para construir una ciudadanía informada y resiliente.

Palabras clave:

Alfabetización Mediática e Informativa, Derechos humanos, Desigualdad, América Latina, Colaboración, Ciudadanía informada

Resumo: Este artigo explora os desafios e as oportunidades da Alfabetização Midiática e Informativa (AMI) na América Latina e no Caribe, em um contexto marcado por profundas desigualdades e um ecossistema digital em rápida evolução. A AMI é apresentada como uma ferramenta essencial para promover os direitos humanos e fortalecer a participação cidadã em uma região diversa. Através de várias iniciativas e estudos regionais, o artigo analisa como a colaboração entre diversos atores, desde instituições acadêmicas até redes sociais e governos, pode impulsionar políticas eficazes de AMI. A discussão destaca a importância de uma abordagem crítica e colaborativa para construir uma cidadania informada e resiliente.

Palavras-chave:

Alfabetização Midiática e Informativa, Direitos humanos, Desigualdade, América Latina, Colaboração, Cidadania informada

1. Introducción

En un entorno en permanente evolución, construir puentes y tableros de manera colaborativa parece ser una estrategia eficaz para conocer, comprender, acompañar e incidir en las transformaciones culturales de las que somos testigos y protagonistas.

Los desafíos que atraviesa la humanidad en múltiples dimensiones en la segunda década del siglo XXI se han tornado más complejos. Estas transformaciones aceleradas más aún por los veloces avances en los desarrollos de la inteligencia artificial generativa ponen en jaque a la educación. Por ese motivo, es imprescindible tener en cuenta que el foco de los nuevos abordajes de intervención debe anclarse en la protección de los derechos humanos.

Ante un ecosistema mediático que evoluciona aceleradamente, se impone la necesidad urgente de repensar las intervenciones en la trama comunicación y educación, situándola dentro de un marco que priorice la protección de los derechos humanos en todas sus dimensiones, a lo largo de las diversas etapas de la vida. En este contexto, la alfabetización mediática e informativa (AMI) emerge como un espacio de conversación multiactoral, no

solo para adaptarse a los vertiginosos cambios del entorno digital, sino también para preservar los principios fundamentales de libertad de expresión, acceso a información veraz, participación ciudadana y derecho a la privacidad, entre otros.

La AMI actúa como un pilar para la promoción de los derechos humanos, permitiendo a personas y colectivos cuestionar, participar y abogar por cambios en sus comunidades. “La alfabetización mediática te permite mirar el mundo de un modo más alerta,” (Bacher, según citado en Dillon, 2023). En este sentido, la AMI contribuye a la creación de un entorno más justo y equitativo.

La UNESCO la ha puesto en movimiento como un paso más en su recorrido en temas vinculados a la trama de la comunicación y la educación en los que trabaja desde hace décadas. Pensarlo de este modo nos habilita a construir nuevos modos de analizar e intervenir sin ignorar debates preexistentes, hoy atravesados por nuevos escenarios y actores.

Los hábitos de consumo de información y entretenimiento se desplazan de los medios tradicionales hacia redes sociales como TikTok, que ofrecen contenido ágil en videos cortos, consumidos con el ritmo rápido de la "cultura snack". En esta transición, sin embargo, se pueden reducir aspectos esenciales para la lectura crítica, como la identificación de sesgos, estereotipos, manipulación de información o respeto a la diversidad. La AMI, como vemos, no es solo un conjunto de habilidades, sino un enfoque crítico y reflexivo que permite navegar entornos digitales complejos, empoderando a la ciudadanía y fortaleciendo la democracia, siguiendo a Crawford al referirse a la Inteligencia Artificial (hacemos extensiva a una mirada más amplia que incluya algoritmos y plataformas), "la IA no es una técnica computacional neutral que tome determinaciones sin una dirección humana. Sus sistemas están integrados en mundos sociales, políticos, culturales y económicos delineados por humanos, instituciones e imperativos que determinan lo que hacen y cómo lo hacen" (Crawford, 2022).

2. La AMI en América Latina y el Caribe

América Latina ha sido pionera, en lo que hoy constituye el concepto Alfabetización Mediática e Informativa (Media and Information Literacy).

En la región ese recorrido ha crecido históricamente desde diferentes concepciones como educomunicación, educación en medios, comunicación y educación, educación de la mirada, ciudadanía digital, tecnología educativa, entre otras. El mismo tiene la particularidad de ser coral, potenciado por el diálogo intergeneracional, una característica dada por los debates compartidos entre voces pioneras y voces jóvenes, imprescindibles para pensar el

tiempo que habitamos como parte de un proceso histórico. Como señala Baricco (2019): "Así, todas las fuerzas digitales que en la actualidad jalonan nuestro paisaje habría que leerlas como formaciones geológicas empujadas hacia el cielo por un seísmo subterráneo".

En esa lectura jalonada, resulta oportuno en la época del *prompt* mencionar, la pedagogía de la pregunta, concepto clave de la cosmovisión de Paulo Freire et al. (2014), que concibe el aprendizaje como un acto de construcción conjunta del conocimiento a través de la formulación y exploración de preguntas.

La AMI involucra a múltiples actores que, hasta hace poco, no formaban parte de la conversación.: gobiernos, organizaciones no gubernamentales, instituciones educativas, las grandes compañías tecnológicas, entre ellas las redes sociales, los motores de búsqueda y las plataformas de video. Es esencial identificar, mantener una escucha activa y comprender las tensiones entre estos actores. Los debates sobre la regulación de medios, la libertad de expresión y el acceso a la información son fundamentales para el desarrollo de políticas efectivas para difundirla y empoderar a la ciudadanía.

A partir de 2023, la Representación de América Latina y el Caribe de la Alianza Mundial para la AMI, impulsada por la UNESCO, ha puesto en marcha una serie de iniciativas multiactorales para identificar, promover articulaciones y visibilizar las acciones relacionadas con la alfabetización mediática en la región. En colaboración con un equipo de colegas de diferentes procedencias, áreas de interés y trayectorias que conforman el Capítulo Regional, se han desarrollado estrategias para abordar las transformaciones culturales, sociales y tecnológicas que definen el panorama actual, enfatizando la importancia de una aproximación colaborativa y multinivel, con el fin de producir indicadores y recomendaciones que sean de utilidad para investigadores, periodistas, la política pública, entre otros.

3. Iniciativas Regionales en AMI

Si bien son múltiples las iniciativas impulsadas por el Capítulo regional, es posible mencionar algunas de ellas. Es preciso destacar que son trabajos en proceso que buscan dar visibilidad a las piezas de un rompecabezas que se construye a partir de la diversidad de acciones, debates, perspectivas y actores.

- a. **Publicaciones sobre AMI:** Este dossier es fruto de una alianza estratégica entre la Representación Regional de la AMI, ALAIC, CIESPAL y la Asociación Civil Las Otras Voces. Comunicación para la Democracia, ésta iniciativa busca dar cuenta de la amplitud temática y multidimensionalidad de la AMI, con la participación de diversas

voces y perspectivas de la región que encontrarán en el índice de este Dossier. Se prevé que este esfuerzo continúe con nuevas publicaciones que amplíen el debate, incorporando distintos actores y escenarios emergentes en el campo de la alfabetización mediática.

b. Mapa Interactivo Multiactoral y Multinivel sobre AMI en América Latina y el

Caribe²: El Capítulo Regional viene desarrollando una investigación que está sistematizando e identificando tendencias sobre las condiciones y el contexto en que se desarrollan experiencias o prácticas AMI, desde organizaciones mediáticas, centros o grupos de investigación, organizaciones de sociedad civil y políticas públicas, en Latinoamérica y el Caribe. El mapa permite analizar y visualizar las condiciones y los entornos en los que se desarrollan iniciativas de AMI en América Latina y el Caribe, no solo ofrece una visión integral de las prácticas y actores del ecosistema mediático e informacional, sino que también facilita el seguimiento de tendencias emergentes, se constituye en una herramienta para la evaluación y el fortalecimiento de las capacidades de individuos y organizaciones en la región, así como un espacio de rastreo de claves para la elaboración de políticas públicas. Utilizando herramientas como Google Form, Power BI y NVivo, el proyecto ha recopilado hasta el momento de esta publicación, datos de 19 países, 41 ciudades y 92 iniciativas, con el fin de caracterizar actores, prácticas y recursos en el ecosistema mediático. El análisis y la visualización de estos datos resultan esenciales para promover un ecosistema mediático más inclusivo y crítico, en línea con los principios de la AMI.³

c. Encuesta y Curso Regional sobre Inteligencia Artificial en Ámbitos Educativos:

En colaboración con la UNESCO MIL Alliance, Wikimedia Argentina y Las Otras Voces. Comunicación para la Democracia, se ha llevado a cabo una encuesta sobre el uso de la Inteligencia Artificial en el ámbito educativo. Los primeros resultados apuntan a que más del 47% de los docentes encuestados no conocen el concepto de AMI, y más del 60% no ha recibido formación específica sobre el tema en los últimos tres años. Entre las principales preocupaciones expresadas por los docentes, se destacan la dificultad para identificar fuentes confiables, el uso acrítico de la IA en

² <https://acortar.link/E1Asvm>

³ El instrumento de recolección fue desarrollado por el Capítulo Regional y el mapa y análisis por UNIMINUTO con apoyo de Las Otras Voces. Comunicación para la Democracia y ALAIC.

actividades educativas y la falta de competencias en lectura crítica. Estas preocupaciones subrayan la necesidad de integrar la AMI en la formación docente, particularmente en un contexto en el que la IA juega un papel central en la educación.

- d. Las voces de la infancia de América Latina⁴:** TAL (Red de Televisoras Públicas de América Latina) y la LAC MIL Alliance llevan adelante un proyecto transmedia participativo co-creado con niños y niñas de toda la región para visibilizar la mirada de las infancias sobre el bullying y su relación con los consumos digitales cotidianos, concientizar acerca de sus consecuencias y generar instancias de intercambio para la construcción de un mundo más plural, respetuoso y amoroso. TALI es un consejo conformado por 67 niños y niñas de 36 canales públicos y culturales de 14 países de la región: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, Guatemala, México, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

4. Más allá de la Representación

La agenda AMI comienza a hacerse visible en la región y cada vez más iniciativas, con un enfoque colaborativo y sostenible, se perciben como piezas de este espacio. Es posible hallarlas desde redes académicas -como Alfamed, la Red de Investigadores Euroamericana en Competencias Mediáticas, que reúne a más de 250 investigadores con congresos internacionales de gran convocatoria, o ALAIC, que incorpora la AMI a su agenda de trabajo- hasta organizaciones sociales- situadas en los más diversos ámbitos de la región- Desde redes de periodistas, creadores de contenido, influencers o newsfluencers hasta responsables de la implementación de políticas públicas- como las que lleva adelante desde 2018 el Instituto Federal de Telecomunicaciones de México, con las que busca empoderar a sus audiencias, o la Coordinación de Educação Midiática en la SECOM da Presidência da República en Brasil-. Un lugar especial tienen las iniciativas pedagógicas, como la incorporación de currículos como los producidos por la UNESCO o ALFAMED, y otras construidas y experimentadas por comunidades educativas. Todos estos actores son parte necesaria de este mapa en la que reguladores, plataformas, responsables del desarrollo de redes sociales y medios están convocados a participar.

Por otro lado, los documentos de la UNESCO (ya sean de capacitación como los MIL

⁴ <https://www.youtube.com/watch?v=hn1lofa-DcI&t=12s>

Massive Open Online Courses⁵ o lineamientos como Directrices para la Gobernanza de las Plataformas Digitales⁶ incluso el Pacto para el Futuro producido por Naciones Unidas⁷), permiten establecer marcos de referencia en el desarrollo de la AMI, ya que pueden orientar políticas públicas que respalden la educación mediática.

Sin embargo, lograr una red que fortalezca el empoderamiento de las personas, sólo niñas, niños y jóvenes, de personas mayores, de personas con discapacidad, de grupos vulnerados, para que puedan ejercer sus derechos en una ciudadanía plena, es una tarea incipiente.

5. Comentario Final

En un contexto social y económico de profundas desigualdades y violencias, el entorno digital, atravesado hoy por profundas brechas, se presenta potencialmente como un tiempo de desafíos y oportunidades. Es allí donde la alfabetización mediática e informacional puede constituirse en una herramienta central para el desarrollo de sociedades más justas y democráticas en América Latina.

Es prioritario impulsar políticas y prácticas que fortalezcan la AMI, construir indicadores e instrumentos de evaluación para ponderar sus resultados, asegurando que todos los ciudadanos tengan la capacidad de participar plenamente en un mundo mediático complejo y desafiante. La AMI no solo empodera a las personas, sino que también contribuye a la construcción de un futuro más equitativo y participativo.

6. Referencias bibliográficas

Bacher, S. (2016). *Navegar entre culturas*. Paidós.

Baricco, A. (2019). *The Game*. Anagrama.

Crawford, K. (2022). *Atlas de Inteligencia Artificial. Poder, Política y Costos planetarios*. Fondo de cultura económica de Argentina. https://fce.com.ar/wp-content/uploads/2022/09/Atlas-de-inteligencia-artificial_adelanto.pdf?srsId=AfmBOorXVxhT-yWkBgXwWBHJT2G2q_D5JuW4JC_z2Nnw7pNdzyERQPE

Dillon, A. (2023). Silvia Bacher: “La alfabetización mediática te permite mirar el mundo de un modo más alerta”. *infobae*.

⁵ <https://www.unesco.org/en/media-information-literacy/moocs?hub=750>

⁶ <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000387360>

⁷ <https://www.un.org/es/summit-of-the-future/pact-for-the-future>

<https://www.infobae.com/educacion/2023/10/31/silvia-bacher-la-alfabetizacion-mediatica-te-permite-mirar-el-mundo-de-un-modo-mas-alerta/>

Freire, P. y Faundez, A. (2014). *Por una pedagogía de la pregunta*. Siglo XXI Editores

Newman, N. (2024). Resumen ejecutivo y hallazgos clave del informe de 2024. *Reuters*

Institute. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/es/digital-news-report/2024/dnr-resumen-ejecutivo>

UNESCO. (2024). Alfabetización Mediática e Informativa. *UNESCO*.

<https://www.unesco.org/es/media-information-literacy>