

**Alfabetización mediática e información en América Latina**

---

**Media and Information Literacy in Latin America**

**Alfabetização midiática e informação na América Latina**

JLACR  
[journal.alaic@gmail.com](mailto:journal.alaic@gmail.com)

**Abstract:** Presentation to the special edition of the *Journal of Latin American Communication Research*, vol. 12 no.2, dedicated to exploring the critical topic of **Media and Information Literacy (MIL) in Latin America and the Caribbean**. This volume presents a diverse collection of articles examining MIL as a framework for addressing the region's unique challenges, from deep inequalities to the complexities of the digital age. The contributors offer insights into how MIL can empower citizens, strengthen democracy, and foster critical engagement with media and technology.

**Keywords:**

Media and Information Literacy, Digital Citizenship, Disinformation and Democracy, Educational Strategies, Latin America and the Caribbean

**Resumen:** Presentación de la edición especial de la Revista de Investigación en Comunicación de América Latina, vol. 12 núm. 2, dedicada a explorar el tema crítico de la Alfabetización Mediática e Informativa (AMI) en América Latina y el Caribe. Este volumen presenta una colección diversa de artículos que examinan la AMI como un marco para abordar los desafíos únicos de la región, desde las profundas desigualdades hasta las complejidades de la era digital. Los colaboradores ofrecen ideas sobre cómo la AMI puede empoderar a los ciudadanos, fortalecer la democracia y fomentar el compromiso crítico con los medios y la tecnología.

**Palabras clave:**

Alfabetización mediática e informativa, Ciudadanía digital, Desinformación y democracia, Estrategias educativas, América Latina y el Caribe

**Resumo:** Apresentação para a edição especial do Journal of Latin American Communication Research, vol. 12 no.2, dedicada à exploração do tópico crítico de Alfabetização Midiática e Informacional (AMI) na América Latina e no Caribe. Este volume apresenta uma coleção diversificada de artigos que examinam a AMI como uma estrutura para abordar os desafios únicos da região, desde profundas desigualdades até as complexidades da era digital. Os colaboradores oferecem insights sobre como a AMI pode capacitar cidadãos, fortalecer a democracia e promover o engajamento crítico com a mídia e a tecnologia.

**Palavras-chave:**

Alfabetização midiática e informacional, cidadania digital, desinformação e democracia, estratégias educacionais, América Latina e Caribe

Bienvenidos a esta edición especial del *Journal of Latin American Communication Research* (JLAMC), vol. 12 no.2, dedicada a explorar el tema crítico de la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en América Latina y el Caribe. Este número resulta del envío, de la selección y de la organización de textos de expertos en Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en América Latina y el Caribe, tema con interés y repercusión crecientes. Esta edición del *Journal of Latin American Communication Research* es uno de los resultados de una alianza estratégica entre la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC), el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación (CIESPAL), la Representación para América Latina y Caribe de la UNESCO MIL ALLIANCE y la organización Las Otras Voces, Comunicación para la democracia.

El dossier comienza con el artículo de Rosa M. González, “Desafíos para las políticas en alfabetización mediática e informacional (AMI) en América Latina y el Caribe”, donde explora exploración las políticas en torno al AMI y enfatiza la importancia de abordar la desinformación, el discurso de odio y la inteligencia artificial para construir un ecosistema digital confiable e inclusivo. Silvia Bacher continúa con "Alfabetización Mediática e Informacional en América Latina y el Caribe: Desafíos y oportunidades de una región desigual", donde discute el papel de la AMI como una herramienta para superar las profundas desigualdades y, al mismo tiempo, promover los derechos humanos y la colaboración entre plataformas académicas, gubernamentales y sociales.

Fernando Oliveira Paulino, Mariana Ferreira Lopes y Luiggi Oliveira Fontenele contribuyen con un artículo convincente titulado “Alfabetización mediática e informacional y reducción de

daños”, donde proponen integrar los principios de reducción de daños en las prácticas AMI, en particular para proteger a los niños y adolescentes en los espacios digitales. Este tema se amplía en el artículo “Estrategia brasileña de educación mediática: una política nacional que nace de la escucha”, de Mariana de Almeida Filizola y Cristiane Parente, quienes detallan el desarrollo de la estrategia EBEM de Brasil, arraigada en la participación de la sociedad civil y centrada en la formación docente y la educación mediática como un derecho fundamental.

Janneth Trejo-Quintana y Alexandre Sayad abordan la intersección de la inteligencia artificial y la alfabetización mediática e informacional en su artículo "Los pilares de la alfabetización mediática e informacional en tiempos de inteligencia artificial". Proponen competencias actualizadas para afrontar los desafíos de las interacciones mediadas por algoritmos y, al mismo tiempo, fomentar la participación cívica. De manera similar, Carolina Montiel Navarro y Laura Martínez Águila analizan el papel de la alfabetización mediática e informacional en la lucha contra la desinformación en México y Brasil en su artículo "Alfabetización mediática e informacional en América Latina: lecciones desde periodismo independiente, un panorama general de México y Brasil". Su trabajo destaca las contribuciones de agencias de verificación de datos como Agência Lupa y Verificado MX para contrarrestar el populismo de extrema derecha y apoyar la resiliencia democrática.

En "Alfabetización mediática e informacional (AMI) y educomunicación: ¡compartiendo tareas!", Ismar de Oliveira Soares y Felipe Saldanha comparan la AMI y la educomunicación, presentan enfoques para fomentar la interacción crítica con los medios, al tiempo que exploran sus convergencias y divergencias en la promoción de la transformación social. Manuel-Antonio Monteagudo y Francisco González ofrecen luego un estudio comparativo de dos organizaciones de la sociedad civil —Movilizadorio en Colombia y A Mí No Me La Hacen en Perú— en su artículo, "Un Continente por conocerse - Una perspectiva comparativa entre dos Organizaciones de Sociedad Civil dedicadas a la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en Latinoamérica", mostrando las estrategias innovadoras que cada una emplea para promover la alfabetización mediática e informacional a pesar de los desafíos regionales.

María Teresa Quiroz Velasco aporta una perspectiva de género a la conversación con su artículo, "La perspectiva de género y la desigualdad en Perú", que aborda cómo la alfabetización mediática e informacional puede enfrentar las barreras a la educación y la inclusión social de las niñas y adolescentes, particularmente a raíz de la pandemia de COVID-19. Hugo Maguey explora el papel cambiante de los medios alternativos en su artículo, "Alfabetización mediática e informacional y medios alternativos", posicionándolos como un contrapeso a las noticias falsas y la propaganda en paisajes mediáticos cada vez más democratizados.

José Manuel Corona-Rodríguez y Guillermo Orozco Gómez ofrecen una visión histórica y crítica de la alfabetización mediática en "Desafíos contemporáneos de la alfabetización mediática: hacia una educación para la emancipación", y abogan por un enfoque renovado en la alfabetización mediática como herramienta para fomentar una ciudadanía digital reflexiva y emancipadora. Patricia Blanco y Bruno Ferreira, en "La urgencia de la alfabetización mediática para el ejercicio de la ciudadanía y su contribución a la garantía de la integridad de la información: estudio de caso de EducaMídia", presentan el programa EducaMídia de Brasil, que trabaja para capacitar a educadores y promover políticas públicas centradas en la alfabetización mediática e informacional.

Eva Da Porta y Paula Morabes examinan la evolución de la investigación en alfabetización mediática e informacional en América Latina, y destacan su importancia para la educación ciudadana crítica y la integración regional en su ensayo "La investigación en Alfabetización Mediática e Informacional en América Latina. El foco se desplaza al Caribe en " Una revisión: Informe de situación sobre alfabetización mediática, desinformación y mis-información en el Caribe de habla inglesa y holandesa y el Plan de acción para combatir la desinformación", donde Kiran Maharaj y Corinne Barnes analizan la investigación apoyada por la UNESCO y proponen estrategias de colaboración para combatir la desinformación.

Por último, Tomás Balmaceda concluye el dossier con " Reestructurando la confianza: Influenciadores digitales, alfabetización mediática e informacional y el nuevo panorama de los medios", en el que examina el auge de los influencers digitales en la transformación de la dinámica de la confianza en la era digital. Presenta el "modelo de las 4 C" (Contenido, Creatividad, Comunidad y Coherencia) como marco para interactuar con este panorama mediático en evolución, destacando el papel fundamental de la alfabetización mediática en el fomento de la autenticidad y el entendimiento colectivo.

Esta edición del *Journal of Latin American Communication Research* (JLACR) invita a los lectores a reflexionar sobre el potencial transformador de la alfabetización mediática e informacional en la creación de sociedades equitativas, informadas y democráticas en América Latina y el Caribe. Esperamos que esta edición promueva el diálogo, la colaboración y la acción en pos de un mundo más justo y alfabetizado en medios.