

Actores-red, lectura crítica de medios y activismo político en la era de la Junta de Supervisión Fiscal en Puerto Rico¹

Network-Actor Critical Media Literacy and Political Activism in the Era of the Fiscal Oversight Board in Puerto Rico

Atores-rede, leitura crítica da mídia e ativismo político na era do Conselho de Supervisão Fiscal em Porto Rico

Aileen Estrada Fernández, Ph.D.²
Puerto Rico
aestradapr@gmail.com

Maritza Maymí Hernández, Ph.D.
Puerto Rico
mmaymi@hotmail.com

Abstract: The great proliferation of social networks on digital platforms within the media ecosystem has led some authors to believe that these have become significant spaces for political mobilization among young people (Bennett, 2008; Kaun et al., 2016; Rubio, 2010; Sorj & Fausto 2016). However, others question the effectiveness of these mobilizations as acts of political agency (Torres Nabel, 2011). Meanwhile, many educators argue that mastering critical media literacy skills is necessary for truly effective social and political activism (Ashley et al., 2017; Mihailidis, 2009). This article discusses the results of a survey conducted in Puerto Rico between October and December 2018 on the relationship between critical media literacy skills and other characteristics of a group of 155 university students (aged 21 to 30) who use digital networks, conceptualized as network-actors according to Bruno Latour's (2005) framework, and their levels of political activism during the initial period of the implementation of a Fiscal Oversight Board by the U.S. Congress on the island. The data were subjected to a binary logistic regression test. The findings suggest that although a significant positive relationship was found between media literacy and a type of political activism known as slacktivism (Morosov, 2009), the statistical probability of predicting whether another student with the same skill set will also exhibit the same type of activism is only moderate.

¹ Este artículo resume una investigación presentada en la sesión del 26 de mayo de 2019 del Congreso Anual de la Latin American Studies Association celebrado en Boston, MA.

² La Dra. Aileen Estrada Fernández es catedrática retirada de la Universidad del Sagrado Corazón, San Juan, Puerto Rico.

Keywords:

Media literacy, critical media literacy, digital social networks, network-actor, citizenship, political activism, slacktivism, Puerto Rico, Fiscal Oversight Board

Resumen: La gran proliferación de redes sociales en las plataformas digitales del ecosistema mediático ha llevado a algunos autores a pensar que aquellas se han vuelto espacios forjadores de importantes movilizaciones políticas entre los jóvenes (Bennett, 2008; Kaun et al., 2016; Rubio, 2010; Sorj & Fausto, 2016). Sin embargo, otros cuestionan la efectividad que dichas movilizaciones puedan tener como actos de agencia política (Torres Nabel, 2011). Mientras tanto muchos educadores argumentan que hace falta el dominio de las destrezas de lectura crítica de medios para un activismo social y político verdaderamente efectivo (Ashley et al., 2017; Mihailidis, 2009). En este artículo se discuten los resultados de una encuesta realizada en Puerto Rico entre octubre y diciembre de 2018 sobre la relación entre el dominio de las destrezas de lectura crítica de medios y otras características de un grupo de 155 estudiantes universitarios (de 21 a 30 años de edad), usuarios de redes digitales conceptualizados como actores-red según el esquema de Bruno Latour (2005), y sus niveles de activismo político durante el periodo inicial de implantación en la isla de una Junta de Supervisión Fiscal por parte del Congreso de los Estados Unidos. Los datos se sometieron a una prueba de regresión logística binaria. Los hallazgos sugieren que, aunque se constató una relación positiva significativa entre el dominio de la lectura crítica y un tipo de activismo político conocido como *slackactivismo* (Morosov, 2009), la probabilidad estadística de predecir si otro estudiante que muestre el mismo dominio de destrezas tenderá también a exhibir el mismo tipo de activismo, es solo moderada.

Palabras-clave:

Media literacy, lectura crítica de medios, redes sociales digitales, actor-red, ciudadanía, activismo político, *slacktivism*, Puerto Rico, Junta de Supervisión Fiscal

Resumo: A grande proliferação das redes sociais nas plataformas digitais do ecossistema mediático levou alguns autores a pensar que essas se tornaram espaços formadores de importantes mobilizações políticas entre os jovens (Bennett, 2008; Kaun et al., 2016; Rubio, 2010; Sorj & Fausto, 2016). No entanto, outros questionam a efetividade que tais mobilizações podem ter como atos de agência política (Torres Nabel, 2011). Enquanto isso, muitos educadores argumentam que é necessário o domínio das habilidades de leitura crítica dos meios para um ativismo social e político

verdadeiramente eficaz (Ashley et al., 2017; Mihailidis, 2009). Este artigo discute os resultados de uma pesquisa realizada em Porto Rico entre outubro e dezembro de 2018 sobre a relação entre o domínio das habilidades de leitura crítica dos meios e outras características de um grupo de 155 estudantes universitários (de 21 a 30 anos), usuários de redes digitais, conceitualizados como atores-rede segundo o esquema de Bruno Latour (2005), e seus níveis de ativismo político durante o período inicial de implantação na ilha de uma Junta de Supervisão Fiscal pelo Congresso dos Estados Unidos. Os dados foram submetidos a um teste de regressão logística binária. As descobertas sugerem que, embora tenha sido constatada uma relação positiva significativa entre o domínio da leitura crítica e um tipo de ativismo político conhecido como slacktivismo (Morosov, 2009), a probabilidade estatística de prever se outro estudante que mostre o mesmo domínio de habilidades tenderá também a exibir o mesmo tipo de ativismo é apenas moderada.

Palavras-chaves:

Media literacy, leitura crítica dos meios, redes sociais digitais, ator-rede, cidadania, ativismo político, slacktivismo, Porto Rico, Junta de Supervisão Fiscal

1. Introducción

La multiplicación de redes sociales en las plataformas digitales y la constante interacción entre la gente y entre la gente y las tecnologías de información en el ecosistema mediático de la isla de Puerto Rico (Ingerman, 2022) proyectan la misma fuerza y visibilidad de las relaciones sociales en forma de red descritas en otras sociedades contemporáneas más desarrolladas (Canavilhas, 2011). Esto ocurre así a pesar del relativo atraso en algunos aspectos importantes del ecosistema por situaciones del contexto económico-político y el impacto de recientes fenómenos naturales (Vick Saurí, 2023). En este contexto es de suponer que los puertorriqueños hemos asumido la nueva subjetividad de actores-red, propia de los modernos ecosistemas mediáticos descrita por Bruno Latour (2005).

La exuberancia de redes digitales y la complejidad de las relaciones sociales en red en el ecosistema mediático mundial han llevado a algunos autores a pensar que estas se han vuelto también espacios forjadores de importantes movilizaciones políticas entre los jóvenes (Bennett, 2008; Kaun et al., 2016; Rubio, 2010; Sorj & Fausto, 2016). No obstante, no todos concuerdan sobre el impacto que dichas movilizaciones tienen como actos de agencia política (Torres Nabel, 2011). Cada vez más educadores argumentan que no basta con estar activo en las interacciones mediáticas para lograr una

influencia efectiva en los asuntos de la vida pública y que hace falta un buen dominio de las destrezas de lectura crítica de medios para un tipo de activismo eficaz (Ashley et al., 2017; Mihailidis, 2009).

En el verano de 2016 ocurrió un acontecimiento histórico relacionado con Puerto Rico que tuvo mucha repercusión en el ecosistema mediático y que permite explorar la forma en que los usuarios de medios en la isla, como actores-red, interactuaron con tecnologías de información y respondieron al acontecimiento y cómo este comportamiento se relaciona con una serie de características personales entre las que se encuentra su dominio de las destrezas de lectura crítica de medios.

A continuación, se discuten los conceptos teóricos de una investigación que trata precisamente sobre estos asuntos. También se presentan aspectos metodológicos así como los resultados obtenidos en el estudio. La conceptualización teórica ya había sido discutida por las autoras en el número uno de la revista *Intersecciones* (Estrada Fernández & Maymí Hernández, 2018). Trata sobre la relación entre el dominio de las destrezas de lectura crítica de medios y otras características de un grupo de estudiantes universitarios, usuarios de redes digitales, y sus niveles de activismo político frente al acontecimiento histórico reportado por los medios en junio de 2016.

2. El acontecimiento histórico reportado: una Junta de Supervisión Fiscal

El 30 de junio de 2016 los medios de comunicación de Puerto Rico informaban que el Presidente de Estados Unidos Barack Obama había firmado la Ley 114-187 de 2016, mejor conocida como PROMESA, que había sido aprobada por el Congreso para supervisar y administrar, por un periodo mínimo de cinco años, las finanzas y el pago de la deuda externa de la isla. Este acontecimiento, como veremos, le impone al pueblo de Puerto Rico unas condiciones que inciden contra su soberanía y que consideramos podría generar algún tipo de activismo político.

En el mismo mes de junio 2016 y previo a la aprobación de la ley, el periódico *El Nuevo Día* publicaba los resultados de una encuesta auspiciada por ellos sobre la opinión de una muestra de electores acerca de la creación de una junta de administración fiscal que proponía PROMESA (ElNuevoDia.com, 2016). Según la noticia, un 54% de la muestra de 500 participantes manifestaba un sentir en contra de la Junta y un 53% opinaba que no sería beneficiosa. A la vez, el 84% sabía poco o nada sobre la misma. En agosto, el rotativo publicó los resultados de una nueva encuesta entre electores inscritos para votar (López Alicea, 2016). Aunque esos últimos resultados evidenciaban un aumento en el sentir favorable hacia la Junta (62%) y una baja en el porcentaje de los que sabían poco o nada sobre la Junta (75%), ese por ciento del desconocimiento seguía siendo alto.

Con la aprobación de la ley PROMESA el 30 de junio de 2016, Estados Unidos estableció una Junta de Supervisión y Administración Financiera como entidad dentro del gobierno de Puerto Rico que, sin ser departamento, agencia, establecimiento o instrumentalidad del gobierno federal, consiste de siete miembros recomendados por el liderato del Congreso y seleccionados y nombrados por el presidente. La ley obliga al gobierno de Puerto Rico a tener disponible una fuente de financiación de todos los gastos de la Junta que, por su parte, puede usar sus poderes para asegurarse dicho financiamiento. Ni el gobernador ni la legislatura de Puerto Rico pueden ejercer ningún control, supervisión o revisión con respecto a la Junta o sus actividades; ni pueden promulgar, implementar o hacer cumplir estatutos, resoluciones, políticas o normas que menoscaben los propósitos de esta Ley (Colón Colón y Emmanuelli Jiménez, 2016).

3. Ecosistema mediático y actores-red

El ecosistema mediático contemporáneo es un espacio metafórico donde convergen y se combinan entre ellas y con el ser humano todas las tecnologías de información y comunicación, antiguas y modernas, en constantes dinámicas de interacción (Canavilhas, 2011). Se dice que del internet y de sus complejas estructuras en redes que constituyen ese ecosistema ha surgido una nueva subjetividad llamada actor-red (Latour, 2005).

El actor-red es un nuevo fenómeno comunicativo concebido por Bruno Latour (2005) después de la creación de internet cuando el fenómeno de estructuración en forma de red cobró fuerza y visibilidad y los medios dejaron de concebirse como instrumentos de diseminación y masificación (Pérez Tornero, 2015). En esta concepción, según José Manuel Pérez Tornero, entran en juego la comunicación en red, la generación de estructuras y de conjuntos holísticos, la inseparabilidad de la acción humana y no humana, el rol creciente de los artefactos tecnológicos y las infraestructuras derivadas y los lenguajes de programación, las normas, los códigos y las reglas sociales y hasta las semióticas sociales de los discursos. Es, en palabras de ese autor, el nuevo agente social, un híbrido de relaciones y sustancias entre seres humanos, máquinas, lenguajes, semióticas y programaciones. De ahí que el actor-red no es un elemento concreto e individual sino el conjunto de relaciones entre todos los elementos dentro de un contexto, que generan una estructura en forma de red.

Las entidades que conforman la red no son las entidades determinadas conocidas como sujetos (e.g., los usuarios de las redes sociales) y objetos (e.g., el celular y las aplicaciones), sino una posición entre estas que se traduce y se convierte en otra, que podría acercarse a uno o a otro, ya sea

al sujeto (cuasi-sujeto) o al objeto (cuasi-objeto), dependiendo del momento en que se describa (Correa Moreira, 2012). Esta red heterogénea resultante, el actor-red, es una entidad indeterminada.

La noción de traducción de las posiciones entre sujetos y objetos que se transforman en una nueva posición indeterminada, la explica Latour en *La esperanza de Pandora* (2001). Su concepto de traducción se refiere a una especie de “desplazamiento, deriva, invención o mediación: la creación de un lazo que no existía con anterioridad y que en cierta medida modifica a los dos iniciales” (p. 214). La noción de traducción aquí es el conjunto de procedimientos que explican el acoplamiento de entidades heterogéneas y la constitución de lo que Latour llama el actor-red.

Latour (2001) aclara que abandona las nociones tradicionales de agente, sujeto y objeto y adopta la de actantes, noción que toma de la semiótica y lingüística del ruso-francés Algirdas Julien Greimas. Los actantes son seres indeterminados de una composición híbrida; objetos discursivos equivalentes entre sí, que pueden designar una persona, un animal o una máquina. Tienen la capacidad de producir una acción y de pasar rápidamente de un estatus a otro, lo que marca su indeterminación. Cualquier entidad es el resultado de relaciones empíricas entre actantes que actúan y se relacionan en colectivos de actantes humanos y no humanos.

La gran aportación de la teoría del actor-red de Latour es precisamente su construcción de un modelo conceptual necesario en la teoría de la comunicación contemporánea en red (Pérez Tornero, 2015) para ayudar a comprender la dinámica de esas complejas estructuras. Este modelo da sentido a nuestras intuiciones en cuanto a las dinámicas de los procesos de comunicación de los estudiantes con quienes hemos conversado. Pérez Tornero confirma nuestra sospecha de la necesidad de un modelo para describir y explicar cómo los medios contemporáneos organizan la acción social y las relaciones humanas de las que todos participamos. El modelo permite una conceptualización de nuestros estudiantes, no como sujetos contruidos y determinados por las tecnologías ni como individuos aislados que actúan con independencia del contexto tecnológico, sino como actores en interacción con las tecnologías dentro de un ecosistema mediático y mediatizante.

4. La noción de agencia en Latour

Una de las propuestas más controversiales de la teoría del actor-red ha sido la revisión del concepto de agencia para referirse a la capacidad de acción de los “no-humanos” como artefactos, máquinas, archivos, edificios (Vaccari, 2008). Para Andrés Vaccari, la teoría propone una ontología relativista en la que entidades semióticas, naturales, humanas, no-humanas, tecnológicas y materiales no tienen propiedades sustanciales o esenciales, más allá de su rol en las redes. No se presupone un orden preexistente más allá del funcionamiento continuo del ensamblaje, de su devenir

dinámico que reformula constantemente las relaciones entre los entes “enrolados”. El ensamblaje tampoco tiene bordes definidos, sino una individualidad precaria.

Partimos de esta noción de agencia para analizar las acciones de activismo de nuestros estudiantes. Los actos de agencia política de nuestros estudiantes no resultan de una esencia en estos como sujetos, que los hace activarse o actuar sino de las dinámicas de sus relaciones en red. Por eso sus acciones políticas se operacionalizaron como un activismo político llevadas a cabo dentro y fuera del ecosistema mediático a favor o en contra de la implantación de la Junta de Supervisión Fiscal en Puerto Rico.

5. Redes sociales y activismo político

La gran expansión de redes sociales en las plataformas digitales del ecosistema mediático ha llevado, como hemos dicho, a algunos autores a pensar que aquellas se han vuelto espacios forjadores de importantes movilizaciones políticas entre los jóvenes (Bennett, 2008; Kaun et al., 2016; Rubio, 2010; Sorj & Fausto, 2016).

Bennett (2008) afirma, por ejemplo, que el gran avance de las plataformas mediáticas y los programas informáticos ha provocado niveles sin precedentes de producción y distribución de ideas, de deliberaciones públicas y de organización en red. Aunque acepta que la participación cívica eficaz es un gran reto y ese es el foco de su artículo, también reconoce que el ecosistema mediático es un espacio para el activismo de los jóvenes, muchos de los cuales, según él, han mostrado interés en contribuir a la sociedad. Kaun et al. (2016), editores del número 4 del volumen 4 de *Media and Communication*, dedicado al tema de agencia política en la era digital, por su parte, plantean la necesidad de reconceptualizar las redes sociales y otros medios digitales como parte de la ecología social, económica y tecnológica que posibilita la expresión de la agencia política en determinadas formas, aunque también reconocen como problema lo que llaman la política personalizada que ocurre en las redes que es una expresión de la política individualista que conduce al neoliberalismo. Concluyen que las publicaciones del número que editaron demuestran que la agencia política ha florecido en la era digital aunque sea para rechazar los mismos medios digitales. Rubio (2010), de otro lado, concluye en su artículo sobre jóvenes en red y cambio social que la juventud no sólo se ha manifestado como grupo hegemónico que se identifica y construye su realidad a través de internet, sino que además está tomando la dirección y la iniciativa del cambio social. Igualmente, Sorj & Fausto (2016) en su libro sobre las transformaciones del activismo político, el uso de los nuevos medios de comunicación y el estado de la democracia en América Latina, afirman que las nuevas tecnologías son un instrumento de movilización y de recogimiento de opiniones con potencial

democrático y pueden ser herramientas importantes para democratizar y fortalecer a los partidos políticos.

El activismo ciudadano, cívico y político se ha definido como la realización de actividades sociopolíticas mediante una conducta libre, voluntaria, consciente y autónoma, dirigida a lograr ciertas metas en la comunidad inmediata o la sociedad en general (Jvoshev, 2010). Investigadores como Vincenzo Memoli y Francesca Vasallo (2016) hacen la observación de que el activismo político ha evolucionado y transformado el nexo entre los ciudadanos y el sistema político, a la vez que ha resaltado los patrones de acción ciudadana. Según ellos, el activismo ha discurrido por tres tipos de comportamiento: la participación a través del voto, la protesta y el activismo digital. De ahí entonces ven la necesidad de redefinir el concepto participación ciudadana, puesto que observan una continua expansión de los modos de acción, compromiso y participación que persisten como componentes claves de la definición de activismo político.

Las diversas formas de activismo se han clasificado a través de varias nociones. Por ejemplo, Morosov (2009) usa el término *slacktivism* para describir el acto de mostrar apoyo a una causa en redes sociales, pero que no suele tener ninguna repercusión real, más allá de ser beneficioso para el ego de la persona que está participando. El acto requiere esfuerzo mínimo, poco compromiso y un menor riesgo. Bakardjieva (2009) propone el término subactivista para describir el tipo de activismo político que se desarrolla en el nivel de la experiencia subjetiva, sumergido en el flujo de la vida cotidiana, constituido por decisiones y acciones a pequeña escala, a menudo individuales, que tienen un marco de referencia político o ético (o ambos) y son difíciles de capturar utilizando herramientas tradicionales con las que se mide la participación política. Beck (1997), por su parte, discute el término subpolítica para referirse al activismo político que ocurre más allá de las instituciones estatales, con la finalidad de anticipar las catástrofes anunciadas por la generación de riesgos. Se pretende que exista un desacoplamiento entre el gobierno y la política donde participan, además del Estado, las organizaciones no gubernamentales, los grupos empresariales y los miembros de la sociedad civil, en la generación directa de propuestas políticas en aras del bien común. La subpolítica global posibilita la formación de comunidades por encima de las fronteras nacionales sin que tenga que presentarse una despolitización que eventualmente conduzca a la anarquía. Esto permite la transformación de la sociedad desde abajo, articulándola a favor de objetivos comunes, hacia adentro y hacia afuera de los estados. Finalmente, Mouffe (2005) habla del activismo como política cuando se trata de un conjunto de prácticas e instituciones que crean un orden determinado para organizar la coexistencia dentro de la dimensión de antagonismos que son propios de las sociedades humanas. Estas prácticas intentan establecer orden en un contexto de contingencia y se vinculan a actos de

institución hegemónica. Están sedimentadas y ocultan los actos originales de su institución política contingente; se dan por sentadas, como si se fundamentaran a sí mismas. Son la expresión de una estructura particular de un orden de relaciones de poder. Este orden hegemónico es susceptible de ser desafiado por formas de activismo político.

Para fines de la presente investigación recogimos los conceptos *slacktivism*, subactivismo, subpolítica y política discutidos arriba para construir nuestro propio esquema de tipificación que nos permitiera clasificar el tipo de activismo de los estudiantes participantes.

6. Efectividad limitada de las movilizaciones

El impacto de internet sobre la participación política también ha sido un tema muy debatido entre los expertos. Uno de los ángulos del debate critica las actividades por internet tipificadas como *slacktivism* por considerarlas como un tipo de activismo demasiado suelto que no logra mucho más allá de aumentar el sentido de gratificación de los usuarios de redes digitales (Verhulst, 2013).

Luis César Torres Nabel (2011) explora este asunto en su tesis doctoral sobre el impacto político de blogs, redes sociales y dispositivos de internet en México. Encuentra que el ciudadano convertido en usuario de redes digitales, en realidad, vive un fuerte desarraigo porque su adhesión a cadenas de reclamo, protesta o propuesta política mediante la simplicidad de un *retweet*, de un *add*, un “me gusta” de un simple clic, se encuentra desagregada y alienada de sus consecuencias. Casi todos los actos públicos que se difunden en procesos virales que pueden ser muy contagiosos, terminan siendo igualmente efímeros. También descubrió en su investigación en el contexto mexicano que los asuntos políticos que se aceleran y crecen en las aplicaciones de red social, también se simplifican y las críticas y el debate que ocurre no necesariamente enriquecen el proceso deliberativo de la democracia. Como dice Torres Nabel (2011), al final pareciera que las redes sociales en internet solo provocan una serie de ecos y reverberaciones, ya que las opiniones originales devienen en deformaciones muchas veces absurdas, quedando al final una opinión fragmentada e irregular.

Henrik Serup Christensen (2011), por su parte, examinó si esa acusación es válida. Se enfocó en el contexto de lo que llama las democracias establecidas porque considera que no se puede limitar la discusión sobre internet a regiones geográficas específicas y porque es ahí donde se ha recopilado la mayor parte de los datos existentes. Estudió dos aspectos de las campañas por internet: si afectan las decisiones políticas en la vida real y si el activismo por internet sustituye las formas tradicionales de participación fuera de las redes digitales. Concluyó que, aunque no es posible determinar si el impacto de las campañas sobre la vida real es un fenómeno consistente, tampoco existe evidencia de

que ese tipo de activismo conocido como *slacktivism* haya sustituido las formas tradicionales de activismo. Añade que si algo se puede decir es que internet ha tenido un impacto positivo sobre las movilizaciones en la vida real.

7. Lectura crítica de medios y activismo

La lectura crítica de medios es el conocimiento y las destrezas que poseen los sujetos para recibir, analizar y evaluar mensajes de los medios de comunicación y la de producir mensajes propios que puedan ser difundidos por los medios (Aufderheide, 1993).

Cada vez más educadores argumentan que un buen dominio de las destrezas de lectura crítica de medios es fundamental para un tipo de activismo y que no basta con estar activos en las interacciones mediáticas para lograr una influencia efectiva en los asuntos de la vida pública (Mihailidis, 2009; Mihailidis & Thevenin, 2013). En varias publicaciones, Paul Mihailidis insiste en la necesidad de considerar el movimiento por una alfabetización crítica de medios como garante de la participación responsable y de la protección de los derechos civiles. Afirma que un movimiento así puede ayudar a empoderar a los jóvenes para aprovechar las oportunidades que brindan las nuevas tecnologías con el fin de aumentar su participación y su inclusión en la vida ciudadana.

Zafar Abbas y Allah Nawaz (2014) confirmaron, mediante una investigación con estudiantes universitarios en el contexto de Pakistán, la hipótesis de que el dominio del manejo de las tecnologías digitales servía para predecir la participación política de estos desde el punto de vista de su movilización y su participación en elecciones. Encontraron que la alfabetización digital, que es el conocimiento y el manejo efectivo de los artefactos digitales de comunicación, tuvo una relación estadísticamente significativa con la participación política, el activismo y la conducta de votar en las elecciones.

8. Preguntas de investigación

La investigación buscaba contestar si existía relación entre el dominio de las destrezas de lectura crítica de medios de los estudiantes y su tipo de activismo político; el tipo de activismo que predominaba entre ellos; y la probabilidad de que los estudiantes exhiban cierto tipo de activismo como función de su dominio de las destrezas.

9. Metodología

La investigación fue realizada entre octubre y diciembre de 2018. La unidad de análisis fue un grupo de estudiantes adultos entre los 21 y los 30 años de edad, cual actores-red, de una

universidad del área metropolitana de San Juan. Los datos se recopilaron en un cuestionario que fue aprobado por un IRB el 3 de mayo de 2018. Se usó la prueba de regresión logística binaria para analizarlos porque se interesaba conocer la influencia de una serie de variables predictoras (género, ingreso, ideología política, conocimiento reportado y medido, exposición a noticiarios y dominio de las destrezas de lectura crítica de medios) sobre una variable de respuesta (activismo político) todas las cuales se operacionalizaron como variables cualitativas dicotómicas.

La variable dominio de destrezas de lectura crítica se operacionalizó tomando en cuenta los principios de Len Masterman (1985; 1989) y las destrezas que se desprenden de estos principios. Operacionalizamos activismo político utilizando nuestro propio esquema de tipificación basado en los conceptos *slacktivist* (Morosov, 2009), subactivista (Bakardjieva, 2009), subpolítico (Beck, 1997) y político Mouffe (2005).

La variable dominio de destrezas de lectura crítica se operacionalizó tomando en cuenta los principios de Masterman (1985; 1989) y las destrezas que se desprenden de estos principios. Se creó un índice de mucho o poco dominio de la lectura crítica en el que se recogía el conocimiento que demostraba tener el estudiante de los principios y las actividades críticas que realizaba cuando se exponía a los mensajes mediáticos. Operacionalizamos activismo político mediante tres preguntas incluidas en el cuestionario, basadas en nuestro propio esquema de tipificación relacionado con los conceptos *slacktivist* (Morosov, 2009), subactivista (Bakardjieva, 2009), subpolítico (Beck, 1997) y político Mouffe (2005). Las respuestas a las preguntas se codificaron de manera que podían traducirse a alto o bajo activismo en un índice de activismo. El índice reflejaba un alto activismo cuando el estudiante afirmaba que estaba activo políticamente, identificaba una causa en la que estaba activo, escogía mínimamente una causa para su protección, lucha o defensa e identificaba actividades que llevaba a cabo. Reflejaba bajo activismo cuando contestaba que no a todo o a dos de las preguntas.

10. Resultados y discusión

La Figura 1 muestra los datos relacionados con la pregunta sobre la relación entre el dominio de las destrezas de lectura crítica de medios y activismo político entre los estudiantes.

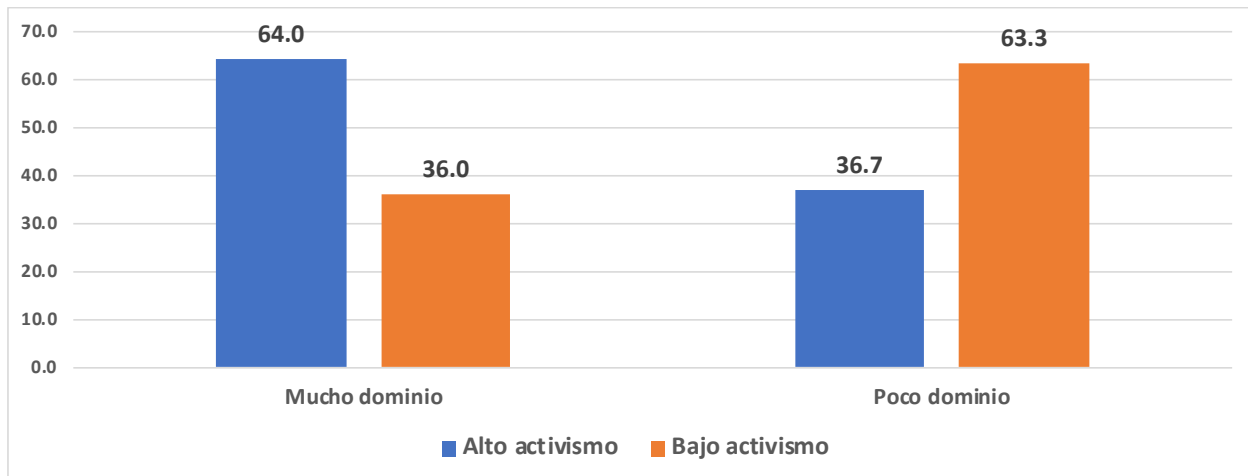


Figura 1. Por ciento de activismo ciudadano por dominio de destrezas de lectura crítica de medios. (Fuente: Elaboración propia)

Dentro del grupo de estudiantes que tenían mucho dominio de las destrezas de lectura crítica de medios la mayoría (64%) demostró un alto nivel de activismo. Por el contrario, en el caso de los que tenían poco dominio de las destrezas, la mayoría (63.3%) reflejó un bajo nivel de activismo. Eso significa que existe una relación entre dominio de destrezas y activismo.

Una prueba de Chi cuadrado confirmó que la relación es estadísticamente significativa $\chi^2(1, N=155) = 9,877, p = .002$. Esto puede verse en la Figura 2.



Figura 2. Prueba de Chi cuadrado de la relación entre dominio de destrezas críticas y activismo. (Fuente: Elaboración propia)

La Tabla 1 presenta los datos relacionados con la pregunta sobre el tipo de activismo que predominaba entre los estudiantes.

Causas:	Slacktivista	Subactivista	Subpolítica	Política
1. <u>Protección ambiental</u>	20	24	10	13
2. <u>Protección animales</u>	26	19	6	4
3. <u>Protección niños maltratados</u>	31	9	4	1
4. <u>Protección mujeres maltratadas</u>	38	8	8	3
5. <u>Protección consumidores</u>	32	6	2	1
6. <u>Lucha contra enfermedades</u>	28	8	7	1
7. <u>Lucha contra JSF</u>	27	8	3	3
8. <u>Lucha por un buen gobierno</u>	32	9	0	3
9. <u>Lucha por auditoría deuda pública</u>	33	7	1	1
10. <u>Lucha por acceso a salud</u>	32	8	4	2
11. <u>Defensa derechos civiles/hum</u>	31	12	5	1
12. <u>Defensa derechos laborales</u>	30	9	4	1
13. <u>Defensa de educación pública</u>	28	9	5	2
14. <u>Defensa de derechos inmigrantes</u>	33	6	1	3
15. <u>Defensa de una ideología política</u>	30	4	1	0

Tabla 1. Frecuencia de estudiantes por tipo de activismo. (Fuente: Elaboración propia)

La Tabla permite observar que entre los estudiantes encuestados el tipo de activismo *slacktivista*, discutido por Morosov (2009), obtuvo las frecuencias más altas en casi todas las causas, excepto en el caso de la protección ambiental. En ese caso, fue más frecuente el subactivismo descrito por Beck (1997).

Hay que destacar que en el caso de la lucha contra la Junta de Supervisión Fiscal el activismo de los estudiantes fue mayormente de tipo *slackactivista*. La imposición de una junta de parte del Congreso de Estados Unidos es un acontecimiento histórico que, por el carácter colonial de control sobre la economía y las finanzas de Puerto Rico, es de naturaleza estrictamente política. Por eso, habíamos pensado que provocaría un mayor activismo de tipo político según conceptualizado por Mouffe (2005). Pero fue la causa de la protección ambiental la que obtuvo las frecuencias más altas de ese tipo de activismo.

La probabilidad de que los estudiantes exhiban cierto tipo de activismo como función de su dominio de las destrezas de lectura crítica de medios se examinó mediante una prueba de regresión logística binaria. La Figura 3 ofrece los resultados.

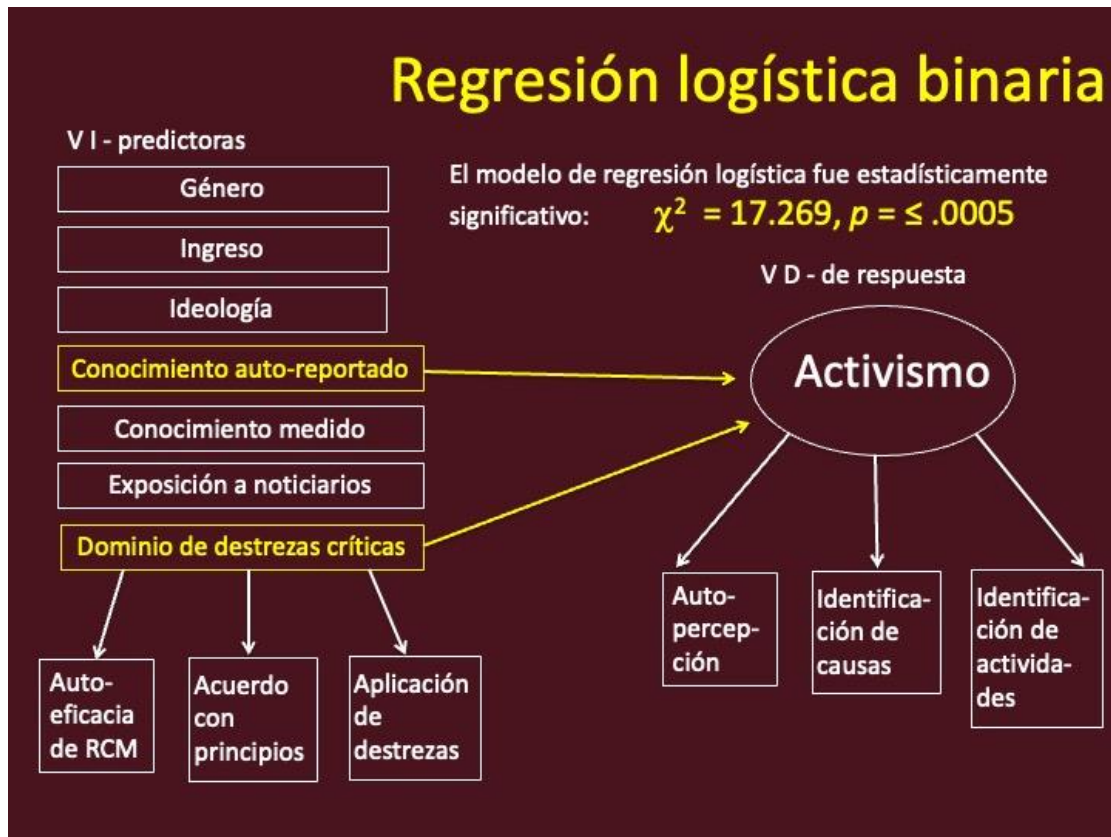


Figura 3. Prueba de regresión logística binaria de la influencia de siete variables predictoras sobre la variable de respuesta activismo. (Fuente: Elaboración propia)

El análisis de regresión logística se llevó a cabo para predecir si los estudiantes que dominan las destrezas de lectura crítica de medios tenderán también a exhibir algún tipo de activismo. Se usaron las siguientes variables predictivas: género, ingreso, ideología, conocimiento (auto-reportado y medido), exposición a noticiarios y dominio de destrezas críticas. La Tabla 2 muestra los resultados de una prueba del modelo completo contra un modelo de una constante fue estadísticamente significativo solo para las variables dominio de destrezas críticas y conocimiento auto-reportado.

Variables en la ecuación									
		B	Error estándar	Wald	gl	p	Exp(B)	95% IC. para EXP(B)	
								Inferior	Superior
Paso 1ª	Ingreso familiar	.049	.366	.018	1	.894	1.050	.512	2.151
	Conocimiento auto-reportado	-1.122	.521	4.635	1	.031	.326	.117	.904
	Conocimiento medido	.497	.437	1.292	1	.256	1.643	.698	3.868
	Exposición a noticieros	-.506	.381	1.764	1	.184	.603	.286	1.272
	Dominio lectura crítica	-.818	.405	4.082	1	.043	.441	.200	.976
	Constante	1.166	.468	6.205	1	.013	3.210		

a. Variables introducidas en el paso 1: ingreso familiar, conocimiento auto-reportado, conocimiento medido, exposición a noticieros, dominio de lectura crítica

Tabla 2. Análisis de regresión logística de cinco factores y activismo. (Fuente: Elaboración propia)

La Tabla 3 presenta los datos de las probabilidades de que el dominio de las destrezas críticas y el conocimiento auto-reportado permitan predecir el activismo. Los datos de la tabla sugieren que los estudiantes con alto dominio de las destrezas críticas tienen un riesgo de .223 veces mayor de tener un alto activismo que los estudiantes con bajo dominio. Los estudiantes con alto conocimiento auto-reportado de la JSF tienen un riesgo o probabilidad de .127 veces mayor de tener un alto activismo que los estudiantes con bajo conocimiento autoreportado de la JSF. La razón de probabilidad en caso del dominio de las destrezas críticas es $OR = .454$ [IC 95%, .223-.922], $p = .029$ y en el caso del conocimiento auto-reportado es $OR = .320$ [IC 95%, .127-.811], $p = .016$.

Variables en la ecuación									
		B	Error estándar	Wald	gl	p	Exp(B)	95% IC para EXP(B)	
								Inferior	Superior
	Conocimiento auto-reportado	-1.138	.474	5.774	1	.016	.320	.127	.811
	Dominio lectura crítica	-.790	.362	4.766	1	.029	.454	.223	.922
	Constante	-1.138	.474	5.774	1	.016	.320	.127	.811

a. Variables introducidas en el último paso: conocimiento auto-reportado y dominio de lectura crítica

Tabla 3. Análisis de regresión logística de dominio de destrezas críticas y conocimiento auto-reportado y activismo. (Fuente: Elaboración propia)

La lectura crítica de medios y el conocimiento permiten predecir de manera confiable los estudiantes que mostrarían un tipo de activismo y los estudiantes que no lo mostrarían ($\chi^2(1, N=147) = 17.27, p = .0005$). Las demás variables no ayudaron a predecir algún tipo de activismo entre los estudiantes. Una R^2 de Nagelkerke de 0.162 en el Paso 1 indica una relación débil de 16.2% entre la predicción y la agrupación. Los estudiantes con alto dominio de las destrezas críticas tienen un riesgo .223 veces mayor de tener un alto activismo que los estudiantes con RCM bajo. Los estudiantes con alto conocimiento auto-reportado de la JSF tienen un riesgo de .127 veces mayor de tener un alto activismo que los estudiantes con bajo conocimiento auto-reportado de la JSF. Ninguno de los otros factores contribuyeron a predecir la intención.

11. Conclusiones

Los resultados del estudio apoyan la idea de que el activismo en las plataformas digitales es mayormente de tipo *slacktivista* entre los estudiantes de la muestra, como lo afirman Morosov (2009) y Bakardjieva (2009). Sugieren que, aunque se constató una relación positiva significativa entre el dominio de la lectura crítica y el tipo de activismo político conocido como *slackactivismo*, la probabilidad estadística de predecir si otro estudiante que muestre el mismo dominio de destrezas tenderá también a exhibir el mismo tipo de activismo, es solo moderada. Mientras tanto, parece ser que tienen razón los educadores que argumentan que hace falta el dominio de las destrezas de lectura crítica de medios para un activismo social y político verdaderamente efectivo (Ashley et al., 2017; Mihailidis, 2009).

12. Referencias

Abbas, Z. & Nawaz, A. (2014). Digital-literacy as the predictor of political-participation a survey of University Graduates in Dikhan, KP, Pakistan. *Global Journal of Human-social Science: F Political Science*, 14 (8), 7-15. https://www.researchgate.net/profile/Allah-Nawaz-2/publication/283311552_Digital-Literacy_as_the_Predictor_of_Political-Participation_a_Survey_of_University_Graduates_in_Dikhan_KP_Pakistan/links/563244f808ae911fcd4907db/Digital-Literacy-as-the-Predictor-of-Political-Participation-a-Survey-of-University-Graduates-in-Dikhan-KP-Pakistan.pdf

- Ashley, S., Maksl, A., & Craft, S. (2017). News media literacy and political engagement: What's the connection? *Journal of Media Literacy Education*, 9 (1), 79-98.
<https://digitalcommons.uri.edu/jmle/vol9/iss1/6/>
- Aufderheide, P. (1993). *Media literacy, a report of the National Leadership Conference on Media Literacy*. The Aspen Institute.
- Bakardjieva, M. (2009). Subactivism: lifeworld and politics in the age of the Internet. *The Information Society*, 25 (2), 91-104. doi: 10.1080/01972240802701627
- Beck, U. (1997). Subpolitics. Ecology and the disintegration of institutional power. *Organization & Environment*, 10 (1), 52-65. Doi [10.1177/0921810697101008](https://doi.org/10.1177/0921810697101008)
- Bennett, W. L. (2008). Changing citizenship in the digital age. In W. L. Bennett (Ed.), *Civic life online: learning how digital media can engage youth*. The MIT Press. doi: 10.1162/dmal.9780262524827.001
- Canavilhas, J. (2011). El nuevo ecosistema mediático. *Index Comunicación*, (1), 13-24.
https://www.academia.edu/2462508/El_nuevo_ecosistema_medi%C3%A1tico
- Christensen, H. S. (2011). Political activities on the Internet: slacktivism or political participation by other means. *First Monday*, 16 (2), 1-12.
<https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/3336/2767p3>
- Colón Colón, Y. y Emmanuelli Jiménez, R. (2016). Título I de PROMESA: Establecimiento y organización de la junta de supervisión. *Microjuris.com Al Día*.
<https://aldia.microjuris.com/2016/08/02/el-titulo-i-de-promesa-establecimiento-y-organizacion-de-la-junta-de-supervision/>
- Correa Moreira, G. M. (2012). El concepto de mediación técnica en Bruno Latour. Una aproximación a la teoría del actor-red. *Psicología, Conocimiento y Sociedad*, 2 (1), 56-81.
<https://www.redalyc.org/pdf/4758/475847407004.pdf>
- ElNuevoDia.com. (16 de junio de 2016). Dividido el País en su opinión sobre la Junta. *El Nuevo Día*.
<https://www.elnuevodia.com/noticias/politica/notas/dividido-el-pais-en-su-opinion-sobre-la-junta/>
- Estrada Fernández, A. & Maymí Hernández, M. (2018). Mediaciones socio-tecnológicas y acción ciudadana en la era de la Junta de Control Fiscal en Puerto Rico. *Intersecciones*, 1 (1), 76-79.
<https://faci.uprrp.edu/blog/2018/06/04/intersecciones-no-1-ya-disponible/>
- Ingerman. (12 de mayo de 2022). Aumenta la incidencia de uso de medios digitales en Puerto Rico. *PressPRWire*. <https://pressprwire.com/aumenta-la-incidencia-de-uso-de-medios-digitales-en-puerto-rico/>

- Jvoschev, V. E. (2010). Naturaleza y esencia del activismo. *Contribuciones desde Coatepec*, 18, 131-140. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28120715009>
- Kaun, A., Kyriakidou, M. & Uldam, J. (2016). Political agency at the digital crossroads? *Media and Communication*, 4 (4), 1-7. doi: 10.17645/mac.v4i4.690
- Latour, B. (2005). *Reassembling the social. An introduction to actor-network-theory*. Oxford University Press.
- Latour, B. (2001). *La esperanza de Pandora. Ensayos sobre la realidad de los estudios de la ciencia*. Gedisa. https://catedradatos.com.ar/media/latour_pandora.pdf
- Ley 114-187 de 2016. Puerto Rico Oversight, Management, and Economic Stability Act. (PROMESA). <https://uscode.house.gov/view.xhtml?path=/prelim@title48/chapter20&edition=prelim>
- López Alicea, K. (19 de agosto de 2016). Intriga el apoyo a la Junta de Control Fiscal. *El Nuevo Día*. <https://www.elnuevodia.com/noticias/locales/notas/intriga-el-apoyo-a-la-junta-de-control-fiscal/>
- Masterman, L. (1989). Media Education: Eighteen Basic Principles. *Center for Media Literacy*. <http://interact.uoregon.edu/medialit/MLR/readings/articles/eighteen.html>
- Masterman, L. (1985). *Teaching the media*. Comedia.
- Memoli, V. & Vassallo, F. (2016). Political activism research: studying the evolution of political behavior, 9 (1), 0-18. DOI: 10.1285/i20356609v9i1p01
- Mihailidis, P. (2009). Media literacy: empowering youth worldwide. *Center for International Media Assistance and National Endowment for Democracy*. https://www.cima.ned.org/wp-content/uploads/2015/01/CIMA-Media_Literacy_Youth-Report.pdf
- Mihailidis, P. & Thevenin, B. (2013). Media literacy as a core competency for engaged citizenship in participatory democracy. *American Behavioral Scientist*, 57 (11), <https://doi.org/10.1177/0002764213489015>
- Morosov, E. (5 de septiembre de 2009). From slacktivism to activism. [Entrada de blog]. *Foreign Policy*. <https://foreignpolicy.com/2009/09/05/from-slacktivism-to-activism/>
- Mouffe, Ch. (2005). *On the political*. Routledge.
- Pérez Tornero, J. M. (24 de febrero de 2015). ¿Por qué está de moda la teoría del actor-red? *Perspectivas*. www.jmpereztornero.eu/2015/02/24/por-que-esta-de-moda-la-teoria-del-actor-red/

- Rubio, A. (2010). *Jóvenes en red, generación digital y cambio social. XXVIII Jornades de Polítiques Locals de Joventut*. <https://www.diba.cat/documents/95670/96986/joventut-fixers-2010rubio.pdf>
- Sorj, B. & Fausto, S. (Comp.). (2016). Activismo político en tiempo de internet. *Plataforma Democrática*. http://www.plataformademocratica.org/Arquivos/Activismo_politico_en_tiempos_de_internet.pdf
- Torres Nabel, L. C. (2011). El impacto de la blogosfera política: la construcción de un marco de análisis para el impacto político de blogs, redes sociales y dispositivos de Internet [Disertación doctoral]. Universidad de Guadalajara. DOI: 10.13140/RG.2.2.25137.58726
- Vaccari, A. (2008). Reseña de "Reensamblar lo social: una introducción a la teoría del actor-red" de Bruno Latour. *Revista Iberoamericana de Ciencia, Tecnología y Sociedad*, 4 (11), 189-192. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=92441112>
- Verhulst, S. (2013, May 18). A new vocabulary for the 21st century: "slacktivism". *GovLab Blog*. [Blog Entry]. <http://thegovlab.org/a-new-vocabulary-for-the-21st-century-slacktivism/>
- Vick Saurí, S. C. (2023). *El futuro del periodismo en PR: situación actual, desafíos y tendencias en plataformas web*. [Tesis de maestría]. Universidad Autónoma de Barcelona. https://ddd.uab.cat/pub/trerecpro/2023/284735/TFM_VickSauri_Stephanie.pdf