

Niñas, niños y adolescentes ante el adultocentrismo. Narrativas radiales como ejercicio de poder en Bucaramanga, Colombia

Children and adolescents facing adultcentrism. Radio narratives as an exercise of power in Bucaramanga, Colombia

Crianças e adolescentes em face do adultocentrismo. Narrativas radiofônicas como um exercício de poder em Bucaramanga, Colômbia

Mayra Alejandra Durán Prada¹
Universidad Iberoamericana Puebla
México
mayraalejandra.duran@iberopuebla.mx

Abstract: This research is a longitudinal comparative study where through the exercise of radio production in two periods (2018-2019 and 2022) with children and adolescents in Bucaramanga, Colombia, an exercise of power in the face of adultcentrism mediated by narratives in which the participants find their own voice and a collective voice is evidenced. Through the content analysis of the scripts produced, participant observation and transcripts of the workshops, it is evident how they represent the adult and how, from their stories, they internalize adultcentrism or resist it.

Keywords:

Adultcentrism, power, own voice, collective voice, radio

Resumen: Esta investigación es un estudio comparativo longitudinal donde a través del ejercicio de producción radial en dos periodos (2018-2019 y 2022) con niños, niñas y adolescentes en Bucaramanga, Colombia se evidencia un ejercicio de poder ante el adultocentrismo mediado por narrativas en la que los y las participantes encuentran su voz propia y una voz colectiva. A través del análisis de contenido de los guiones producidos, observación participante y transcripciones de los talleres se evidencia la forma en que ellos y ellas representan al adulto y cómo desde sus historias interiorizan el adultocentrismo o resisten a este.

¹Maestría de Comunicación y cambio social, Universidad Iberoamericana Puebla. <https://orcid.org/0000-0001-7550-2273>. Becaria Conahcyt.

Palabras claves:

Adultocentrismo, poder, voz propia, voz colectiva, radio

Resumo: Esta pesquisa é um estudo comparativo longitudinal em que, por meio do exercício da produção radiofônica em dois períodos (2018-2019 e 2022) com crianças e adolescentes em Bucaramanga, Colômbia, evidencia-se um exercício de poder diante do adultocentrismo mediado por narrativas em que os participantes encontram sua própria voz e uma voz coletiva. Por meio da análise de conteúdo dos roteiros produzidos, da observação dos participantes e das transcrições das oficinas, fica evidente a maneira como eles representam o adulto e como internalizam ou resistem ao adultocentrismo por meio de suas histórias.

Palavras-chave:

Adultocentrismo, poder, voz própria, voz coletiva, rádio

1. Infancias y adolescencias atravesadas por el adultocentrismo

Identificar un mundo creado para los adultos es una tarea sencilla. Basta con mirar alrededor y descubrir las góndolas de los supermercados con productos en estantes altos para que no sean alcanzados por los más pequeños, excepto aquellos en los que la opinión de los niños y niñas es importante para la decisión de compra, como los juguetes o dulces. También se puede ver en padres que consideran que sus hijos e hijas no tienen criterio para elegir por sí mismos, eligiendo por ellos bajo la excusa de *'es por su bien'*. Así mismo, la escuela replica y reproduce perspectivas que ponen al centro el *'ser grandes'*, mientras que los niños, niñas y adolescentes deben obedecer. Que el mundo está hecho a la media de la población adulta es un hecho, por ello es pertinente reflexionar por qué nuestra sociedad cree que la vida empieza en la adultez, mientras que la infancia y la adolescencia son una transición incómoda hasta lo esperado: alcanzar la etapa adulta.

Según Lerner (1990), el patriarcado como sistema de dominio masculino convierte en mercancía a las mujeres y al *'producto reproductivo'*, es decir hijas e hijos (p. 311). Esto supone una propiedad sobre los cuerpos de menores de edad explicada por Cussiánovich (2010) desde el concepto del *niño prescindible*, en el que se ve a la infancia como "propiedad de los progenitores

y como sujetos innecesarios para tomar decisiones en el mundo adulto” (p. 32). De esta manera el adultocentrismo opera al colocar a la etapa adulta como el punto de referencia que enmarca la existencia de los niños, niñas y adolescentes. La adultez es una aspiración que se puede resumir en expresiones como: cuando seas grande podrás ser [...].

El dominio del mundo adulto y de la adultez como la etapa a la que hay que llegar conlleva que menores de edad se sientan inadecuados, ya que viven en una etapa transitoria mientras llegan a ser adultos. Duarte (2006) explica que la matriz adulto céntrica establece un régimen de verdad que implica que la producción y expresión de los adultos es lo verdadero, mientras que los niños, niñas y adolescentes están en el plano de la ensoñación, de la utopía, de lo infantil y, por ende, de lo falso (p. 120).

Esta forma de entender a las infancias y adolescencias son reproducidas por la escuela y la familia. La escuela aporta “la diferenciación etaria de estudiantes, la especificidad de roles entre adolescentes y adultos, la institucionalización de características que son impuestas como esencias de las clases de edad: profesores/as (adultos) mandan y los alumnos (niñas, niños y adolescentes) obedecen” (Ariés, 1992, p. 487). La familia por su parte establece relaciones de poder asimétricas en las que los adultos tienen un lugar superior en la jerarquía familiar desde la cual tienen la posibilidad de controlar y definir las opciones de sus hijas e hijos (Duarte, 2006).

De esta manera, se puede evidenciar que en las sociedades contemporáneas las relaciones entre adultos y niñas, niños y adolescentes son relaciones verticales, jerárquicas y asimétricas en las cuales los adultos ejercen poder sobre los y las menores.

2. El poder y el adultocentrismo

Foucault reflexiona sobre el poder entendiéndolo como “la multiplicidad de las relaciones de fuerza inmanentes y propias del dominio en que se ejercen, (...) y los apoyos que dichas relaciones de fuerza encuentran las unas en las otras, de forma que forman cadena o sistema” (Foucault, 1977, p. 112). Para el caso del poder adultocéntrico la relación (además de ser asimétrica) ocurre entre los adultos y los niños, niñas y adolescentes, siendo el primero el que ejerce una dominación sobre los segundos, de quienes se espera subordinación y obediencia. Sin embargo, Reinaldo Diaz (2006), analizando la obra de Foucault, argumenta que el poder no es necesariamente algo negativo, ya que explica que éste “produce positivamente sujetos, discursos, saberes, verdades, realidades que penetran todos los nexos sociales, razón por la cual no está

localizado, sino en multiplicidad de redes de poder en constante transformación” (p. 108). De acuerdo con este argumento es posible vislumbrar que las relaciones de poder no son estáticas, por lo que el ejercicio del poder puede modificarse en prácticas que redistribuyen quién ejerce poder sobre alguien más.

3. La voz como resistencia

Ante el ejercicio del poder tienen lugar formas diversas de resistencia. La resistencia no es solamente una lucha o enfrentamiento. De acuerdo con Díaz (2006) “no es solo en términos de negación como se debe conceptualizar la resistencia, sino como proceso de creación y de transformación” (p. 117). En las relaciones adultocéntricas niñas, niños y adolescentes resisten al poder de los adultos y a las exigencias y expectativas que les son impuestas de diversas maneras, casi siempre individualmente y en los ámbitos familiar o escolar.

La resistencia también “es el comportamiento de rechazo hacia lo que se exige del sujeto, alterando los resultados de quién ejerce el poder” (Foucault, 1977, p. 117) Niñas, niños y adolescentes son formados en un mundo adultocéntrico, por lo que interiorizan su lógica y sus discursos, incluyendo los imaginarios sociales sobre sí mismas y mismos que los adultos han creado sobre ellos y ellas. Resistir como niña, niño o adolescente es posible desde la narrativa, contando sus propias historias que cuestionan los imaginarios sociales adultocéntricos. En este artículo, me centro en analizar formas de resistencia a los patrones de poder adultocéntricos que niñas, niños y adolescentes ejercen a través de la producción radiofónica en la ciudad de Bucaramanga, Colombia.

Martín-Barbero (2012) planteó la idea de la voz propia desde *la necesidad de contar* que significa tanto narrar historias como ser tenidos en cuenta por los otros. Esto significa que “para ser reconocidos necesitamos contar nuestro relato, ya que no existe identidad sin narración, pues ésta no es sólo expresiva, sino constitutiva de los que somos, tanto individual como colectivamente” (p 169).

El ejercicio de narrarse sucede en búsqueda de la identidad. Evelio Cabrejo Parra (2007) plantea que “el conocimiento de los seres humanos está mediado por la lengua y a su vez, es la voz humana la que enmarca en consecuencia la representación que tienen las personas del otro, de su mundo y de sí mismos” (p. 33). El autor propone la voz no como un sonido, sino como una forma de ser y existir. Por su parte, Certau (2000) afirma que cuando el niño o la niña se

reconoce a sí misma, se convierte en narrador (p. 54). Ser narrador o narradora es una oportunidad para desafiar los límites impuestos por el adultocentrismo y representa la posibilidad de ejercer la voz propia poniendo al descubierto las ideas, sueños y anhelos de los autores y autoras de las mismas.

4. La voz amplificada en la radio

La voz propia en los medios masivos de comunicación deja de ser un lugar de enunciación para convertirse en un producto comunicativo. Al ser parte de un proyecto mediático se amplifica, dando otro grado de importancia a la narrativa que la voz expresa, permitiendo alcanzar a nuevas personas que pueden relacionarse con la misma. Clemencia Rodríguez (2020) investigó a los medios que abren espacio para que sus comunidades se expresen, y los llamó *medios ciudadanos* ya que éstos ayudaban a las personas y las comunidades a usar sus propias voces, lenguajes y símbolos para así participar y transformar su realidad (p. 165).

Los medios ciudadanos tienen un interés comunitario y social, entendiéndose a sí mismos como medios detonadores de cambio social. En estos medios, la voz que antes era individual trasciende al plano de lo colectivo, como un ejercicio de poder-resistencia, en el que eventualmente podría existir una transformación. Rodríguez (2020) centra su obra en los efectos de la producción de contenidos en medios ciudadanos argumentando que “sólo quiénes tengan la capacidad de narrar sus propias identidades y nombrar el mundo en sus propios términos serán tenidos en cuenta, tendrán una fuerte presencia en la esfera pública como sujetos políticos” (p. 165).

Ser tenidos en cuenta es una forma de ejercer poder. Y cuando la voz propia se amplifica en un medio de comunicación cobra relevancia en lo público. Por ejemplo, en las luchas de los pueblos originarios ante los procesos de silenciamiento y dominación a los que han sido sometidos por siglos, el uso de medios de comunicación para dar a conocer sus cosmovisiones, cultura y lenguas es una forma de contar(se) y de contar en el discurso mediático. La autorrepresentación es “un concepto político y una forma de voz que resiste el silenciamiento” (Magallanes-Blanco, 2020, p. 71).

5. Producciones mediáticas infantiles y de adolescentes y el ejercicio de poder de la voz

Existen experiencias significativas en las que los medios de comunicación brindan un espacio para que niños, niñas y adolescentes tengan la posibilidad de narrarse en ejercicios de producción mediática y con esto ejercer y amplificar su voz, tanto a nivel individual como colectivo. Un ejemplo es el proyecto *Telegordo* de la Escuela Audiovisual Infantil de Belén de los Andaquíes, en Colombia. Esta serie de televisión creada por realizadores audiovisuales entre los 8 y 13 años muestra cómo el vincular a las infancias y las juventudes en el ejercicio de producción permite que ellos y ellas aporten a la construcción “del imaginario de una comunidad que quiere ser contada en contravía a los relatos que generalmente son hechos para ellos” (González et al., 2012, p. 10). González et al. (2012) explican este proyecto desde la agencia ciudadana comunicativa, planteando que la capacidad de contarse desde sus propias historias es un “ejercicio político ciudadano desde la mirada de los niños que resaltan las particularidades y estéticas locales” (p. 14).

Otra experiencia interesante que conecta las historias propias de niñas y niños y el proceso de producción radial es *Tripulantes* un programa de radio que se emitió en la Universidad Distrital Francisco José Caldas en Bogotá, Colombia. María José Román (2009), productora de la experiencia, comenta que la radio es un medio poco explorado cuando se trata de audiencias infantiles y adolescentes, afirmando que no existen muchos programas de tipo pedagógicos y participativos como el suyo en las frecuencias radiales por la imposibilidad de producir este tipo de programas de forma industrial, ya que “la creación con niños implica procesos largos (...) entonces es necesario construir un espacio de aprendizaje y juego en donde se sientan cómodos y puedan aprender mientras hacen” (p. 11).

Existen otras experiencias de producción radial lideradas por emisoras comunitarias en contextos locales, como lo es el caso de la Emisora La Esquina Radio en Medellín, Colombia, con su proyecto radiofónico *Historias Golosas* que se asume un ejercicio de formación ciudadana ya que, “acerca a la población infantil de Medellín a la memoria e historia de la ciudad, a través de la construcción de sus propias creaciones literarias y la apropiación de herramientas radiales” (Historias Golosas, s.f.). Esto se logra a través de la lúdica, para que los y las participantes realicen una apropiación social de la memoria y de sus derechos.

6. El semillero de radio en Bucaramanga, Colombia

Este artículo se centra en una experiencia de formación radial para niñas, niños y adolescentes que realicé en Bucaramanga, Colombia. El proyecto se realizó durante 2018 y 2019 en la emisora Cultural Luis Carlos Galán Sarmiento, La cultural FM, con el objetivo de acercar a las audiencias infantiles y juveniles a la creación de sus propios programas radiales para alimentar la parrilla de la emisora desde la participación de los y las oyentes. Participaron en diversos talleres 108 niños, niñas y adolescentes entre los 8 y los 15 años creando 12 pilotos de programas de radio. Posteriormente, realicé un semillero de producción radial con seis participantes entre los 8 y los 15 años que realizaron un proceso que dio como resultado la radionovela *El Búcaro*.

En el 2020 el proyecto del semillero de producción radial terminó, pero seguí en contacto con las y los participantes, a quiénes invité en 2022 a realizar un nuevo ejercicio de producción radial en el que recuperamos las memorias del proyecto anterior y crearon un nuevo programa de radio llamado Jóvenes Rebeldes.

7. Bucaramanga y la radio

Para vislumbrar la relevancia del semillero de radio es necesario comprender el contexto en el que se enmarcó la experiencia. Bucaramanga es una ciudad ubicada al nororiente de Colombia, a 122 kms de Venezuela. La ciudad bonita o ciudad de los parques como es conocida popularmente es la quinta ciudad más poblada del país. Tiene 625 mil 114 habitantes de los cuales 39 mil 705 son niñas y niños y 47 mil 599 son adolescentes entre 12 y 17 años (DANE, 2021). Bucaramanga se divide en 17 comunas que albergan 200 barrios y 25 veredas organizadas en tres corregimientos. Este dato es importante porque los y las participantes del semillero de radio son procedentes de cinco barrios diferentes, ubicados en las periferias, norte y sur de la ciudad: Santander, El Porvenir, Provenza, Kennedy y Diamante I.

Respecto a la oferta radial, Bucaramanga cuenta con 14 emisoras en AM y 21 emisoras en FM (Centro Nacional de Consultoría [CNC], 2022). Existen pocos programas radiales para niños, niñas y adolescentes. En el 100% de los casos, existen en emisoras públicas territoriales² o comunitarias, como el proyecto de educomunicación ‘Paidópolis’ y ‘La Casa de Coco’ realizado

² La emisora cultural Luis Carlos Galán Sarmiento en la que se realizó el proyecto de semillero de radio es una emisora pública territorial, es decir, que está financiada por el Instituto Municipal de cultura y Turismo de Bucaramanga, entidad descentralizada de la Alcaldía Municipal.

por la UIS Estéreo, así como el programa Ruta Escolar y los programas creados en el semillero de radio emitidos en la Cultural 100.7 FM.

8. La producción radial como insumo metodológico

La información obtenida y analizada para dar sustento a este artículo proviene de dos momentos cronológicos, uno en 2018-2019 y otro en 2022. En ambos momentos participaron niños, niñas y adolescentes en ejercicios de producción radial. Aunque fue un grupo más reducido, quienes participaron en 2022 estuvieron presentes en el semillero de radio del 2018-2019, permitiendo que en ese momento además de producir radio, hiciéramos un ejercicio de memoria y valoración del trabajo realizado unos años antes.

La información analizada de cada momento corresponde a:

- El análisis de contenido de los guiones de los programas piloto realizados en los talleres de producción radial con niñas, niños y adolescentes en 2018-2019.
- El análisis de contenido de la radionovela El Búcaro, producida por un grupo pequeño de participantes en el semillero de radio posterior a los talleres de producción radiofónica también en 2018-2019.
- La observación participante en 2022 de los talleres de recuperación de la memoria del proceso de producción radial del 2018-2019.
- La sistematización de las sesiones de trabajo en 2022 que dieron lugar a la producción del programa de radio Jóvenes Rebeldes.
- El análisis de contenido del programa Jóvenes Rebeldes producido en 2022.

Comparar la información de los dos momentos de trabajo con niñas, niños y adolescentes en Bucaramanga permite evidenciar los cambios en las perspectivas, ideas y formas de narrar(se) de las y los participantes, así como conocer el significado que le dan a la experiencia de formación en producción radial.

9. El mundo de los adultos según radialistas infantiles y adolescentes

Ya he expuesto las ideas adultocéntricas que plantean el rol de niños, niñas y adolescentes en la sociedad. Y aun cuando expreso una crítica al sistema mundo centrado en los adultos, no deseo plantear una postura en contra de los adultos ni calificarlos como buenos o malos. Por el contrario, considero que este trabajo centra la mirada en la voz de los niños, niñas y

adolescentes justamente porque casi no hay espacios para la escucha de sus ideas. Además, porque en sus historias y relatos las personas adultas están siempre presentes, por lo que es importante comprender cómo las y los productores infantiles y adolescentes representan a los adultos.

Por ello, haciendo honor a los relatos de las niñas, niños y adolescentes con quienes trabajé, discuto cómo ellos y ellas perciben a los adultos, cómo perciben el poder que tienen, así como los cuestionamientos a los mayores que podrían abrir la reflexión para pensar otras formas de relacionarnos con las infancias y adolescencias.

9.1 Momento 1: Producción radial para encontrar la voz propia (2018 y 2019)

La capacidad de nombrarnos, de contarnos y de no tener miedo a hablar son las bases de encontrar la voz propia. Como producto de los talleres de producción radiofónica del 2018-2019 las y los participantes escribieron y locutaron guiones de breves ficciones radiofónicas. Trabajaron en pequeños grupos conformados de acuerdo a la afinidad temática en función de sus ideas y propuestas para cada programa. El primer momento de trabajo en producción radial con niñas, niños y adolescentes en Bucaramanga (2018-2019) lo identifico como el momento en el que emergió la voz propia de las y los participantes. Niñas, niños y adolescentes encontraron en la producción radial una forma de nombrarse, de contar el mundo desde sus perspectivas y un espacio público para hablar superando la timidez y las barreras del mundo adultocéntrico para expresarse mediáticamente.

En las diversas sesiones del taller de radio, la mayoría de los y las participantes se enfrentaron por primera vez a la posibilidad de escribir y locutar sus propias historias, reconociendo su timidez y falta de confianza. Al recordar la experiencia años después, afirman que gracias a la radio perdieron el miedo a expresar sus ideas. Así lo narra Dulce, con 15 años *“¿Qué me quedó de esto? que usted no debe dejar que el miedo le gane ni los nervios, sino que usted debe dejar eso a un lado y dejar que su valentía salga a la luz, o sea, a ser usted mismo sin necesidad de ser alguien que no es”* (Transcripción, 2022).

El ejercicio radial además de brindar el espacio para encontrar la fuerza necesaria para expresarse, permitió a las y los participantes evidenciar sus intereses narrativos. Las historias que contaron hablaban de la amistad y la lealtad, el interés por el cuidado del medio ambiente, la identidad de género, su preocupación frente al suicidio, sus expectativas de futuro para alcanzar

la fama o desarrollar alguna profesión, incluso la violencia escolar. El contexto familiar estaba presente en la mayoría de los guiones como parte del nudo o situación problema de la historia que los y las protagonistas debían resolver. Además, en todas las historias aparecían los y las adultas como personajes clave en la estructura narrativa desde la representación de niñas, niños y adolescentes, es decir desde sus voces propias.

A partir del análisis de los guiones realizados en los talleres del 2018-2019 en el proceso de formación de producción radial, construí una tipología del adulto en función de cómo fueron representados en los guiones creados por las niñas, niños y adolescentes. La tipología identifica cuatro tipos de adultos: 1) el obstaculizador, 2) el victimario, 3) el salvador y 4) el soñador.

El obstaculizador representa a un adulto que pone límites convirtiéndose en obstáculo para que el protagonista de la historia radial (que en todos los casos es un niño, niña o adolescente) cumpla con su destino o su misión. Por ejemplo, la Zooescuela de Cantantes es un programa que trata sobre una escuela de animales que desean participar en un concurso de canto escolar. En este programa aparece el Puma Yatra, protagonista del piloto, quien le manifiesta a su maestra el deseo de cantar. Ante esta solicitud, la maestra contesta: “¿Seguro que quieres cantar? Tú eres muy tímido” evidenciando que, aunque el personaje desea intentarlo, la maestra asegura que la timidez le impedirá hacerlo.

Otro ejemplo es el personaje de la mamá de Jackson en el guion del programa El Rockero Incomprendido. El narrador de la historia dice: “Jackson un joven con una pasión no tan inusual por el rock e incomprendido por su madre” y más adelante afirma “Jackson se puso a practicar guitarra a diario. Sin embargo, las discusiones con su mamá iban en aumento.” En la historia, la madre es el obstáculo para que Jackson triunfe, porque a pesar del talento y disciplina del protagonista descritas en el guion, la mamá no cree en él.

El segundo tipo de adulto es *el victimario*, aquel que ejerce violencia verbal y emocional contra niños, niñas y adolescentes en las historias. En el piloto Diversidad de Género relata la historia de un joven que se suicida por el hostigamiento y la violencia que recibe por su orientación sexual de parte de adultos. Allí el padre del protagonista es clave en la historia, ya que usa un lenguaje violento y grosero para referirse a él en varias ocasiones en el programa. Con la frase de apertura “Maricón, levántese ya” el protagonista inicia el día en el que decide suicidarse.

En tercer lugar, está la figura del *adulto salvador* quién ayuda de manera casi mágica a los personajes. En el guion de *Deportistas Show*, que trata sobre unos adolescentes deportistas que quieren presentarse a los juegos departamentales³ y se quedan sin entrenador, el hermano mayor de uno de los personajes es quien se ofrece a entrenarlos de último momento: “*Y así fue, Ronaldo aceptó la tarea de entrenarlos. Pero cada vez [los entrenamientos] eran más exigentes y agotadores, hasta que Stephani, la atleta, se resbaló y cayó sobre su propio pie, haciendo que se lastimara*”. En este guion se puede observar que, aunque Ronaldo les ayuda, los lleva a un nivel de exigencia que termina lesionando a la mejor atleta.

Otro ejemplo del *adulto salvador* se encuentra en la historia Flavio y sus Sueños. El narrador dice: “*Apareció un adulto de cabellos blancos, grandes gafas y una bata blanca. Era Ignacio que en contra de todo pronóstico había abandonado su tarea en la NASA para conocer al joven y soñador Flavio*” En la historia Ignacio solo aparece porque piensa que Flavio es un adulto. Y aunque lo que estaba fallando en el cohete para ir a la luna era algo sencillo, parece que, sin la ayuda del adulto, Flavio y sus amigos no lograrían llegar a la luna.

El cuarto tipo de adulto es *el soñador*, un personaje que es aparentemente feliz con lo que hace, apasionado de su trabajo, exitoso o famoso. En todos los guiones en los que aparece este tipo de adulto, los y las creadoras infantiles y adolescentes hacen referencia a sí mismos, pero en su versión adulta. Por ejemplo, en el programa *Viajemos, Dulce*, quién para el momento de la creación del programa tenía 13 años, en el guion representaba a una adulta de 30 que enseñaba a viajar a los demás y que estaba muy feliz por eso.

El *adulto soñador* también está presente en programas como *Amigos del Eco* en el que los personajes principales son adultos investigadores y ambientalistas que ayudan a especies en vía de extinción: “*Han pasado meses y después de que Catalina y Alejandro han realizado muchas investigaciones, los Guardabosques comprendieron que el Oso que habita en esta zona de la Sierra está en vía de extinción*”. Igualmente, en *Estrellas del Maiporé* cuando los adolescentes crecen y se vuelven famosos: “*Yo me gradué en una gran universidad y salí a estudiar en el extranjero, hasta que llegué a ser la sous chef del mejor restaurante de Londres*”.

La tipología del adulto creada desde las voces de los niños, niñas y adolescentes me permite evidenciar cómo ven a los adultos y al mismo tiempo, la manera en la que identifican el

³ Los juegos departamentales son unas competencias deportivas que se realizan anualmente en las que los y la competidoras representan al departamento (Estado) en el que viven en diferentes deportes.

discurso adultocéntrico y en algunos casos lo interiorizan. La identificación sucede cuando los y las radialistas sitúan al adulto en el papel de villano de la historia, dándoles frases recurrentes que ellos y ellas escuchan a diario en casa, en la escuela, en el barrio, sin que afecte en la historia radial a los y las protagonistas, ya que al final del relato ganan o perseveran en la misión que tenían. Otros radialistas evidencian una interiorización del adultocentrismo al concebirse a sí mismos como personas en transición a la verdadera vida que es la adultez, como se puede leer en esta frase del programa Los Invitados: “*Es muy interesante saber que todos los niños y niñas que nos escuchan puedan desarrollar sus pasiones desde pequeños para que cuando grandes escojan lo que quieran hacer y sean felices*”.

En la mayoría de los casos al referirse al mundo adulto en sus producciones radiales, con la excepción del programa Diversidad de Género, los guionistas niños, niñas y adolescentes dieron a los personajes adultos la oportunidad de cambiar de opinión, de reinventarse, incluso de ser felices. En los guiones vimos cómo la mamá de Jackson, el rockero incomprendido le pide disculpas a su hijo por no creer en él, la maestra del Puma Yatra lo felicita por participar en el concurso, los personajes infantiles y adolescentes al crecer viven de lo que aman y son felices, y así vemos, que de alguna forma para ellos y ellas representar a los adultos desde una historia ficcional les permite plantear un mundo posible, que quizás aún no existe. Es una especie de rebeldía imaginativa que emerge desde la voz propia; es decir, desde las ideas y expresiones de las niñas, niños y adolescentes que construyeron historias desde sus imaginarios del mundo y en un espacio que les permitió ser ellos y ellas mismas.

Esto hace alusión a lo que Duarte (2006) plantea como rebeldía definiéndola como una secuencia de pensamientos y acciones que “se originan desde los sueños juveniles y promueven la generación de nuevos horizontes de esperanzas, que animan y fortalecen nuestras luchas cotidianas” (p. 75). La rebeldía es una forma de resistencia, y la analizo con los talleres realizados en 2022, tres años después de los primeros talleres y del semillero de radio, cuando seis participantes volvieron a hacer radio, creando el programa *Jóvenes Rebeldes*.

9.2 Momento 2: producción radial para encontrar la voz colectiva (2022)

Para el taller de producción radial que realicé en 2022 tuve la oportunidad de encontrarme con seis integrantes del semillero base realizado en 2018-2019 en el cual produjeron la radionovela *El Búcaro* para la cual tuvieron un proceso de formación durante doce meses.

En el 2022 además de trabajar en una nueva producción radiofónica, recuperamos la memoria de su paso por la radio en 2018-2019 y de lo que pasó con ellos y ellas en tres años sin vernos. En el taller que se realizó durante dos semanas intensivas identifiqué que las relaciones construidas entre los y las participantes en el semillero de radio en 2018-2019 fue uno de los recuerdos más vívidos que tenían. Franchesca recuerda la música que la unía con Nikolle y María Lucía y las tres hablaron de las risas en la cabina de radio. Nikolle lo recuerda así: *“Nosotras nos reíamos siempre que grabamos, cuando Mayra no estaba en cabina también. Todo quedaba grabado y luego salían algunas risas en los capítulos del Búcaro”*. María Lucía también recordó que le hacían travesuras a Juan José, el único hombre en el equipo del semillero base.

Estos recuerdos de lo favorable que era el encuentro ayudaron a que el ejercicio de producción del nuevo programa en 2022 fuera fluido. Les propuse hacer un programa que tuviera la finalidad de invitar a otros adolescentes como ellos y ellas a hacer radio, sin embargo, fueron ellas y ellos quienes decidieron qué programa hacer, con qué formato, temas y objetivo. En 2022, a diferencia del 2018-2019⁴, mi participación como adulta estuvo limitada y sólo aparecía en momentos de consulta que me hacían los y las participantes.

Para producir un nuevo programa de radio las y los participantes negociaron permanentemente sus ideas y posturas para crear algo nuevo. En estas negociaciones construyeron su voz colectiva, acuerpando temas que de otra manera no abordarían. Como grupo les fue más sencillo hablar de amor propio, de la violencia escolar e incluso cuestionar a sus padres/madres, ya que lo hacían desde una sola voz. Los y las participantes contaban historias que les sucedieron a otras personas y esto los invitaba a contar sus propias historias. Por ejemplo, hablaron de una *influencer* argentina que es *body positive* y que hablaba en un *reel* sobre la importancia de querernos ante las críticas que recibimos de los demás sobre nuestros cuerpos. Ante esta conversación una participante respondió: *Yo también he sentido bajo autoestima con las críticas, de juzgarme por como soy, por cómo me visto, mi forma de ser. Muchas cosas que me hacen diferente a los demás y que deberían ellos comprender que todos somos iguales sin importar las cosas que tengamos* (Transcripción, 2022).

⁴ Durante los talleres de 2018-2019 estuve más presente en la producción de los guiones, ayudándolos a corregir aspectos de redacción, sintaxis e incluso apoyándolos en la resolución problemas en el arco narrativo cuando ellos y ellas lo solicitaban. Sin embargo, en 2022 no realicé ningún tipo de orientación al guion, fue más un acompañamiento de tipo técnico para la grabación.

La capacidad de contarse y al mismo tiempo hacerlo desde una voz colectiva les dio el impulso y la posibilidad de hacer preguntas profundas a sus madres, teniendo en cuenta que desde el modelo adultocéntrico esto es casi impensable porque los adolescentes no están en el papel de cuestionar sino de obedecer. De forma colectiva decidieron que querían entrevistar a sus mamás para el programa de radio. Las preguntas profundizaban en si la relación de amor entre padres e hijos era una cuestión simplemente biológica, por compartir el linaje de sangre o si más bien los adolescentes eran queridos por sus madres por ser las personas que eran, más allá del vínculo filial. También preguntaban respecto a los límites impuestos por sus mamás sobre ellas y ellos, por ejemplo, querían saber por qué no les dejaban enamorarse o por qué eran tan sobreprotegidos. Finalmente, preguntaban por lo que faltaba para mejorar la relación entre los adultos y los adolescentes.

Sobre la relación de amor entre madres e hijos, las mamás respondían que ellos y ellas eran su vida, su motor o su razón de ser, a lo que Dulce expresó que alegraba mucho saberlo de viva voz, ya que, aunque sabían que existía ese amor no siempre se expresa. Al hablar de los límites, las mamás entrevistadas los explicaban con la idea de protegerlos, ya que *“no querían que sus hijos salieran lastimados por tantas cosas que hay en el mundo con el libertinaje, la televisión, las redes sociales”*. A este aspecto se sumó la pregunta ¿por qué los adolescentes no pueden enamorarse? A lo que la mamá entrevistada respondió que *“están muy pequeños para eso y primero deben enamorarse de sí mismos”*. Al respecto Juan José expresó que no estaba de acuerdo porque a pesar de ser *“menores de edad y que no hemos vivido esas experiencias como ellos, pues queremos vivirlas, no, así como de repente con todo, pero podemos empezar por algo básico, como por ejemplo que no nos prohíban un amor, un cariño con alguien, algo básico, algo de niños ¿no?, no pedimos más”*.

Al preguntar por lo que falta en la relación entre padres e hijos, las respuestas tanto de las madres como de los adolescentes en la mesa de trabajo del programa radial aseguraban que tenían problemas de comunicación y de confianza. Las madres decían que los adolescentes tenían dificultades para confiar en ellas, por miedo a las consecuencias: *“No nos cuentan las cosas porque piensan: me va a quitar algo, cuando es todo lo contrario, o sea uno de papá nunca va a querer lo malo para los hijos, pero para eso pues uno debe conocer a su hijo”*. Los y las participantes respondían que se les dificultaba confiar porque muchas veces los padres no escuchan a sus hijos.

La actividad de entrevista, que se convirtió en una sección del programa Jóvenes Rebeldes, sorprendió a las mamás entrevistadas. Una de ellas comentó sobre la experiencia, diciendo que las preguntas eran de otro nivel, ya que evocaban cuestiones que expresan: “*lo que los jóvenes realmente sienten, o sea, cosas que de pronto en algún momento les da miedo decir o piensan: mi mamá me va a juzgar*”.

Es en esta sección del programa radial Jóvenes Rebeldes que puedo sintetizar el ejercicio de poder-resistencia que lograron las niñas, niños y adolescentes, a partir de la voz colectiva desde la producción radial en un medio de comunicación. Al contar su propia historia y compartirla con los demás, sumado al poder que otorga tener el micrófono, ellos y ellas subvirtieron el orden jerárquico y dominante de la relación adultos - adolescentes, además con alguien tan importante en su función social como lo es una mamá. Desde ahí se atrevieron a cuestionar el amor filial, los límites impuestos, la imposición del deber ser y la falta de comunicación, que son características propias de los modelos de crianza adultocéntricos en los que se impone la autoridad como método de enseñanza y aprendizaje.

Además, las y los seis participantes tenían muy clara la razón por la que hacían esta sección: *Hicimos algo para que nosotros los jóvenes pudiéramos tener una voz donde los adultos nos escucharan (...) para que alcemos nuestras voces en este medio, que la gente nos conozca.* Alzar las voces es la resistencia, se convierte en un llamado ante la incompreensión y la falta de escucha de sus mayores como los y las participantes lo sugieren. Ellos y ellas desean ser escuchados y eso es justamente lo que lograron con sus mamás. Es aquí en dónde se enmarca esta propuesta de mundo alterno de los adolescentes que nace desde la resistencia pero que propone otra forma de relacionarse distinta a la actual.

10. Conclusiones

El proyecto del semillero de radio evidencia el paso del tiempo de seis participantes que aprendieron sobre producción radial. Pero, más allá de los componentes técnicos de la radio está lo que ganaron a nivel individual y colectivo en el ejercicio de narrar sus propias historias: ganaron confianza, autoestima, reconocimiento, nuevos amigos y un ejercicio de poder.

Con el tiempo sus intereses temáticos fueron cambiando, haciendo que en su propia práctica cuestionaran el deber ser, la relación de poder asimétrica entre mayores y menores, llegando a sugerir nuevas formas de relacionamiento con los adultos en los que se establezca un

diálogo más que una imposición autoritaria.

Las representaciones de los adultos siguen siendo las mismas con el paso del tiempo, siguen existiendo adultos con roles de victimizadores, obstaculizadores, soñadores y salvadores. Lo que cambió es la forma en cómo los adolescentes se relacionan con ellos y ellas. Esto se evidencia en los contenidos de ficción que más que cuestionar a los adultos reproducían lo que veían de ellos sin confrontarlos. Pero en Jóvenes Rebeldes asumieron una actitud de crítica, de confrontación frente a los límites y de cuestionamientos profundos hacia sus madres, con quién además existe una permanente tensión entre la autoridad y el amor.

Finalmente considero que aprender a producir radio, es una oportunidad para que los niños, niñas y adolescentes se apropien herramientas de comunicación que les permitan expresarse y resistir frente a las imposiciones sociales que los silencia. Aunque este artículo no tenía el propósito de vislumbrar transformaciones en sus comunidades a largo plazo, considero que un niño, niña y adolescente que crece sabiendo que su voz importa y que tiene herramientas para hacerse escuchar es una persona que puede transformar su realidad, sumándose a voces que resuenen con su propia historia. Justamente esta es la propuesta de los medios ciudadanos, porque no se trata de los medios por sí mismos, sino de lo que las comunidades hacen con ellos, para cambiar las formas en cómo se vive por aspectos que equilibren y den valor a sus voces sin necesidad de ser adultos para contar(se) y ser contados.

11. Referencias

- Ariés, P. (1992). *El niño y la vida familiar en el antiguo régimen*. Taurus.
- Cabrejo Parra, E. (2007). *Lenguaje y construcción de la representación del otro en los niños y las niñas* [Ponencia]. II Seminario Internacional de Lenguaje y Saberes Infantiles del 19 al 22 de abril de 2006 en la Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá, Colombia. <https://equipajeviaje.appspot.com/assets/lib/textos/lenguaje/lenguaje.html>
- Centro Nacional de Consultoría (CNC). (2022). ECAR: Estudio Continuo de Audiencia de Radio. https://www.encuestascnc.com/ECAR/Ficha_Tecnica/CC1171-01%20FICHA%20TECNICA%20ECAR%202%202022.pdf
- Certau, M. (2000). *El oficio de la Historia*. Universidad Iberoamericana.
- Cussiánovich, A. (2010). *Ensayo sobre infancia II. Sujeto de derechos y protagonista*. Ifejant.

- DANE. (2021). La información del DANE en la toma de decisiones regionales.
<https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/210204-InfoDane-Bucaramanga-Santander.pdf>
- Díaz, R. G. (2006). Poder y resistencia en Michael Foucault. *Tabula Rasa*, (4), 103-122.
<https://doi.org/10.25058/20112742.249>
- Duarte, C. (2006). *Discursos de resistencias juveniles en sociedades adultocéntricos*. Editorial Departamento Ecuménico de Investigaciones (DEI).
- Foucault, M. (1977). *Historia de la sexualidad*. Siglo XXI.
- González, A., Tamayo Gómez, C., y Rueda Pinilla, N. (2012). Telegordo: un ejemplo de ciudadanías comunicativas a partir de la mirada de niños y jóvenes en Colombia. En A. Alfonso (Ed), *Comunicación y estudios socioculturales* (pp. 241-260). Universidad Nacional de Quilmes. <https://pure.hud.ac.uk/en/publications/telegordo-un-ejemplo-de-ciudadan%C3%ADas-comunicativas-a-partir-de-la->
- Historias Golosas. (s.f.). *La Esquina Radio*. Recuperado el 2 de Agosto de 2023, de:
<https://asociacionpalco.org/historias-golosas/>
- Lerner, G. (1990). *La creación del patriarcado*. Crítica: Historia y teoría.
- Magallanes-Blanco, C. (2020). Investigar y aprender desde la comunicación indígena. En C. Rodríguez, C. Magallanes-Blanco, A. Marroquín Parducci, y O. Rincón (Eds), *Mujeres en la comunicación* (pp. 67-76). FES.
https://www.academia.edu/46066990/Investigar_y_aprender_desde_la_comunicaci%C3%B3n_ind%C3%ADgena_pp67_75_en_Mujeres_de_la_Comunicaci%C3%B3n
- Martín-Barbero, J. (2012). De la Comunicación a la Cultura: perder el "objeto" para ganar el proceso. *Signo y Pensamiento*, 31 (60), 76-84.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8060833>
- Rodríguez, C. (2020). Deambulando por el sendero de la comunicación popular. En C. Rodríguez, C. Magallanes-Blanco, A. Marroquín Parducci, y O. Rincón (Eds.), *Mujeres en la comunicación* (pp. 157-174). FES. <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/17702.pdf>
- Román, M. J. (2009). *Los niños en la radio, Tripulantes: una aventura por la radio infantil*. Universidad Distrital Francisco José de Caldas.