

Lo andino como región y expresión comunicacional

The Andean as a region and communicational expression

O Andino como região e expressão comunicacional

Karina Olarte Quiroz
Universidad Católica Boliviana
Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC)
Bolivia
kolarte@gmail.com

Ana Laura Elbirt
Universidad Nacional de Jujuy
Universidad Nacional de Salta
Argentina
analaura1605@gmail.com

Ramón Burgos
Universidad Nacional de Jujuy
Universidad Nacional de Salta
Argentina
monchoburgos@fhycs.unju.edu.ar

Abstract: The Andean, as a region, culture and identity is also built from the various forms and expressions of communication. In the regional reconfiguration, which is drawn crossing the Andes but blurring the borders, the dialogue between the forms, languages, discourses reflected in the Andean identity becomes evident. The Andean region from a communication point of view invites us to reflect and build a dialogue on this identity and on the richness of diversity from Communication. Voices translated into creative experiences, theoretical discussions that accompany the reflection of the staging of Communication and shared journeys from Bolivia, northern Argentina, northern Chile, Ecuador and the Colombian Andes break into a fruitful dialogue of being and be in the region since Communication.

Keywords:

Andean, Communication, Identity, Diversity

Resumen: Lo andino, como región, cultura e identidad se construye también desde las diversas formas y expresiones de comunicación. En la reconfiguración regional, que se dibuja traspasando los Andes pero desdibujando las fronteras, el diálogo entre las formas, lenguajes, discursos reflejados en la identidad andina se pone en evidencia. El segundo Seminario Andino “Ser, estar e interpretar lo andino desde la Comunicación”, nos invita a reflexionar y construir un diálogo sobre esta identidad y sobre la riqueza de la diversidad desde la Comunicación. Voces traducidas en experiencias creativas, discusiones teóricas que acompañan la reflexión de la puesta en escena de la Comunicación y transitar compartidos desde Bolivia, el norte de Argentina, el norte de Chile, Ecuador y los andes colombianos irrumpen en un fecundo diálogo del ser y el estar en la región desde la Comunicación.

Palabras claves:

Andino, Comunicación, Identidad, Diversidad

Resumo: O Andino, como região, cultura e identidade também se constrói a partir das diversas formas e expressões de comunicação. Na reconfiguração regional, que se desenha atravessando os Andes, mas borrando as fronteiras, fica evidente o diálogo entre as formas, linguagens, discursos refletidos na identidade andina. O segundo Seminário Andino "Ser, estar e interpretar o Andino a partir da Comunicação" nos convida a refletir e construir um diálogo sobre esta identidade e sobre a riqueza da diversidade da Comunicação. Vozes traduzidas em experiências criativas, discussões teóricas que acompanham a reflexão da encenação da Comunicação e viagens compartilhadas da Bolívia, norte da Argentina, norte do Chile, Equador e Andes colombianos rompem um diálogo fecundo de ser e estar na região desde a Comunicação.

Palavras-chave:

Andina, Comunicação, Identidade, Diversidade

1. Introducción

Los sistemas sociohistóricos de comunicación como los describe Marcelo Urioste (1985), nos presentan marcos de producción, distribución y consumo de los mensajes en el marco de las relaciones de comunicación y la estructuración ideológica entre los sujetos. Su énfasis en los mensajes aporta a describir procesos y formas de comunicación importantes. Esa lógica situada en lo histórico y social, nos permite retomar la idea de configuración

regional, para extenderse -en este caso- en la expresión comunicacional presente en el momento y situacionalidad de los países andinos. Los procesos comunicacionales vienen de la mano de la diversidad cultural que caracteriza a la región andina, donde convergen tipos, formas y narrativas estéticas de la Comunicación.

Lo andino, como región y procesos comunicacionales, entonces, se configura, construye y nutre desde las experiencias y vivencias diversas entre y desde nuestros territorios. No obstante, es necesario resaltar la complejidad interna de la región y de las distintas representaciones sobre “lo andino”, complejidad atravesada por las distintas espacialidades co-constitutivas de lo social: desde las tierras altas, hasta la costa, pasando por tupidas selvas y extensas serranías (Elbirt, 2015).

En definitiva, lo andino es sentir, experimentar, vivir y actuar desde un imaginario identitario común y diverso a la vez. Por ello, lo andino es comunicación dinámica más allá de las fronteras geográficas internas.

2. La identidad articulada a la cultura abigarrada de la región

El boliviano René Zavaleta Mercado, según citado en Irurozqui y Peralta (1992), llamó “sociedad abigarrada” a aquella donde las diferentes culturas dentro de una sociedad, se encuentran yuxtapuestas en distintos niveles de poder, esta característica se adecúa a las sociedades precapitalistas principalmente. Para el autor, es fundamental la construcción de la identidad nacional del presente (en el caso boliviano), con el propósito de reemplazar el Estado señorial feudal por uno nacional-popular en la lógica de relación entre la problemática de inserción de Bolivia en el mercado mundial.

Zavaleta Mercado (1983) asume que lo local no puede prescindir de lo universal, sin embargo, es importante la construcción de una teoría situada. El autor se mueve en una tensión entre la comprensión de su sociedad desde sus rasgos empíricos, pero también busca no perder la generalización desde la mirada positivista. Una creciente atención a las historias locales será el camino para esa construcción teórica.

Lo nacional-popular fue el modo en que Zavaleta Mercado (1983) pensó el tipo de complejidad que existe en sociedades como la boliviana, que ha sido estructurada en parte por la dominación colonial y luego por el desarrollo del capitalismo, pero a la vez ha mantenido formas sociales y políticas anteriores. Este sociólogo y político ha propuesto la categoría de “formación social abigarrada” para nombrar y explicar este tipo de realidad.

La categoría presentada por este autor ha transformado la investigación social y humanística en Bolivia, fundamentalmente, además de instalar interrogantes en

Latinoamérica y en intelectuales de la izquierda que producen conocimiento crítico en los países centrales (CLACSO, 2008). Asimismo, asumimos que, frente a las categorías que nos propone Zavaleta Mercado (1983), es importante recuperar y construir un diálogo con el pensamiento decolonial para que desde la región logremos interpretaciones y acciones que nos lleven a valorar los saberes otros, las formas otras de comunicación, así como la deconstrucción de las relaciones de poder en las relaciones políticas, de género, y de todo tipo, altamente occidentalizadas y totalizadoras que trastocaron las prácticas originales de nuestros pueblos.

Desde esa misma lógica, la diversidad presenta aspectos como la del reconocimiento y, a la vez del rechazo. Reconocimiento, como diría Albán (2013), para consolidar la narrativa de lo establecido, pero sobre la base de las desigualdades y, la del rechazo, cuando la identidad cultural se ve atravesada o invadida por una estructura homogeneizadora.

La reacción, diría Catherine Walsh (2018), sería el gritar desde las grietas y hacer que este grito se traduzca en denuncia desde lo local y situado.

Los gritos... Son también mecanismos, estrategias y acciones de lucha, rebeldía, resistencia, desobediencia, insurgencia, ruptura y transgresión ante la condición impuesta de silenciamiento, ante los intentos de silenciar y ante los silencios -impuestos y estratégicos- acumulados. (p. 75)

Desaprender desde la totalidad y aprender a pensar y actuar desde las fisuras y grietas, dice la autora, mientras que nos promueve a buscar los espacios desde donde moran, brotan y crecen los modos-otros, las esperanzas pequeñas (Walsh, 2013, p. 40).

3. La comunicación abigarrada como apuesta de abordaje

La valoración del concepto reconstruido por Zavaleta Mercado (1983) nos lleva a pensar y considerar al sujeto colectivo como el actor central de un momento y situacionalidad determinada que marca la historia y el complejo recorrido cultural de los pueblos (Rivera Cusicanqui, 2010). En ese sentido, la comunicación constituye una trama -en permanente transformación- que atraviesa a los sujetos que hacen la historia en situaciones determinadas.

Luis Ramiro Beltrán (2008), en referencia al proyecto Ameribcom, trata de estudiar las formas propias de la comunicación en las culturas autóctonas iberoamericanas antes de la llegada de Colón y las modificaciones que surgen durante la conquista y colonización. Con estas ideas se trabaja en esbozar las culturas precolombinas en Mesoamérica y los Andes. Entre las culturas andinas, Beltrán y su equipo desarrollan los tipos y formas de la comunicación en los Andes prehispánicos, lo cual nos permite valorar los cruzamientos y las

identidades particulares de las formas de comunicación que nos une y las que nos diferencian incluso dentro de la misma región.

El ser y vivir lo andino, entrecruza la diversidad local en tensión con lo global y lo universal hegemónico, entonces en medio de las complejidades sociales y culturales actuales, es importante abordar esta construcción abigarrada de la identidad desde la Comunicación.

En ese sentido, nos preguntamos:

- ¿Cuáles son las implicancias de abordar los procesos comunicacionales a la luz del concepto de lo “abigarrado” propuesto inicialmente por René Zavaleta Mercado (1983)?
- ¿En qué medida este concepto permite comprender las complejas configuraciones identitarias en la región andina?
- ¿Cómo se inserta “lo abigarrado” en debates epistemológico-políticos más amplios del campo comunicacional latinoamericano?

4. Lo andino en escena, la apuesta de ALAIC

Con estas preguntas, asumimos la apuesta de ALAIC para mirar las regiones desde la Comunicación, como el reto de mirarnos y compartir desde la región andina las existencias y coexistencias de formas y saberes comunicacionales. El antecedente del planteamiento latinoamericano de ALAIC lo encontramos en el 2012.

En noviembre de 2012, la Universidad Católica Boliviana San Pablo y la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación organizaron en Cochabamba el I Seminario Regional Andino de Investigación en Comunicación denominado "Trayectorias teóricas, tendencias temáticas en la investigación comunicacional en la región andina y retos para un avance conjunto" (ABOIC, 2013), con el objetivo de reflexionar sobre la investigación de la comunicación en la región andina. Este evento fue resultado del empeño de la ALAIC por llevar adelante su proyecto de regionalización, en 2011 en Belem (Brasil), el I Seminario Regional de la Cuenca Amazónica.

En esa primera edición se planteó la necesidad de impulsar un espacio de reflexión sobre las trayectorias teóricas y temáticas de los estudios comunicacionales en la región andina y la necesidad de identificar ejes en el contexto de los procesos investigativos de la región tanto comunes como singulares que permitan plantear retos para un avance conjunto.

Luego de un prolongado paréntesis, en esta gestión, volviendo a este esfuerzo de articulación regional, ALAIC auspició inicialmente el Panel de la región comprendida entre México, Centro América y el Caribe en agosto de 2021. De esta manera, el Capítulo Regional

Andino de ALAIC recogió aquella propuesta e impulsó el II Seminario con el título “Ser, estar e interpretar lo andino desde la Comunicación”, organizado por la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy con el acompañamiento de la Federación Argentina de Carreras de Comunicación Social (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU, 2021a).

En esta segunda edición, el primer desafío fue el de pensarnos como región, entendida no como un espacio geográfico determinado, sino como un territorio de experiencias plurales que exceden los mapas. El segundo desafío fue encontrarnos en la virtualidad, a más de un año del comienzo de la pandemia que, sin duda, ha transformado los procesos de la investigación comunicacional.

El II Seminario Andino tuvo como objetivos establecer un espacio colaborativo y reflexivo alrededor de la identidad de la región andina desde la Comunicación como campo de conocimiento, proceso y producto en re-construcción, así como aportar a la discusión en torno a los procesos comunicacionales en la región andina a partir de una incipiente propuesta conceptual centrada en la recuperación del concepto de lo “abigarrado”. Las discusiones permitieron profundizar en la construcción de un mapa de investigaciones e intervenciones críticas socio-comunicacionales en la región andina, en la que se recuperaron vertientes de un pensamiento emancipatorio y las derivas de las propuestas decoloniales.

La lógica del Seminario se dividió en dos ejes temáticos a saber:

- **Imaginarios y territorios en producciones comunicacionales de la región andina**, entendiendo que esta región se produce comunicacionalmente en un juego continuo que involucra imaginarios y territorios cargados de diversidad y de un tejido yuxtapuesto y colorido que dialoga y se identifica conflictivamente con las dinámicas colectivas.
- **La Comunicación abigarrada, como identidad andina en la región** referencia a la necesidad de pensar en las distintas matrices culturales que remiten a diferentes tiempos históricos que coexisten en un contexto de colonialismo persistente. Lo abigarrado da cuenta de las tensiones de la Nación y de los procesos de homogenización cultural. Este abordaje permite un acercamiento a los procesos emancipatorios en estas latitudes: decolonialidad, soberanías, transformación social, entre otras formas de nombrar las resistencias e intervenciones políticas desde abajo.

5. Cartografía de la Comunicación en la región Andina

La Conferencia inaugural, en el marco de este Seminario Andino, estuvo a cargo de Gisela Dávila¹ y se denominó *Cartografía de la Comunicación en la región Andina*². Dentro del desafío que esto planteaba, Dávila se centró en dos áreas para abordarlo: los medios de comunicación y la política pública, y la investigación de la comunicación, situando su mirada desde CIESPAL, “la casa de la comunicación”, desde donde se planteó la necesidad de seguir tejiendo y articulando aprendizajes colectivos (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU, 2021a).

Como dos aspectos a tener en cuenta para observar ese escenario, destacó el tardío reconocimiento a la comunicación comunitaria y la respuesta de las currículas más preocupadas por la demanda del mercado que por los procesos formativos. En ese contexto, resaltó de qué manera los temas de interés público se diluyen en un *mar* de información falsa (aludiendo a la infodemia y a los procesos de infoxicación), a las consecuencias que ello genera y a los desafíos que este escenario de concentración de medios de comunicación en pocas manos nos presenta para abordar con mucho esfuerzo. La necesidad de seguir trabajando en la búsqueda de la pluralidad de voces y diversidad de enfoques.

Rescató la persistencia de la apuesta por una comunicación crítica, especialmente de las experiencias de comunicación popular, alternativa y comunitaria, y la investigación que siempre va de la mano de las demandas de la población, en tanto apuesta por la comunidad, por el sujeto social: “desde allí, nuestro colectivo andino, nuestro ser andino nos permita ser no productores aislados sino comenzar a pensar en el bien común, hacer una comunidad productora que rompa el individualismo y nos permita llegar a construir otras lógicas de encuentro y de trabajo, tomando como referencia las experiencias de comunicación popular, comunitaria, alternativa para ello y para defender los derechos colectivos” (0:43:14).

En esa dirección rescató la comunicación de proximidad para la construcción de una identidad colectiva y la oralidad como sello de la región (recuperando el papel actual del podcast en ello), poniendo el énfasis en “regresar la mirada a lo local y a lo colectivo”. Hizo referencia a un relevamiento sobre los temas de investigación abordados en la revista Chasqui, del relevamiento de programas curriculares y las miradas que se van perdiendo, el desplazamiento de ciertos temas iniciales a las indagaciones más actuales. Y allí destacó la

¹ Magíster en Comunicación y Opinión Pública (FLACSO), Licenciada en Comunicación Social para el Desarrollo con énfasis en Radio. Ocupó el cargo de Primera Directora de la Junta Directiva de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER (2016- 2019) y fue Secretaria Ejecutiva de la Coordinadora de Medios Comunitarios Populares y Educativos del Ecuador CORAPE (2002-2018). Actualmente es Directora General del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL).

² Disponible en

https://www.youtube.com/watch?v=0Mi3I_Oy9sU&list=PLjVKoradF47sHJ9Sh3AYGiF1MebwCucrm.

necesidad de construir metodologías propias, valorar lo local, lo cercano, fortalecer el pensamiento crítico de la comunicación y recuperar la producción de la región andina.

Para ello apostó a fortalecer el intercambio y privilegiar el trabajo con las instituciones que vienen propiciando este tipo de miradas articuladoras que permitan superar la barrera de la teoría y la práctica, destacando particularmente el importante papel que juegan las mujeres jóvenes (especialmente en comunidades indígenas).

En ese sentido, destacó que “deberíamos estar pensándonos desde lo andino para proyectarnos a lo global. Sin territorio no tenemos identidad... la naturaleza es parte misma de nuestra vida, no nos entendemos sin los pies en la tierra. Analizar esos procesos desde nuestras vivencias, nuestras propias teorías que debemos rescatar, es la responsabilidad de la academia” (01:17:54).

6. Audiovisualizar los mundos andinos

El *Conversatorio “Audiovisualizar los mundos andinos”*³ contó con la participación de Paula Kuschnir⁴, Aldana Loiseau⁵, Mauricio Ovando de la Quintana⁶ e Iván Sanjinés Saavedra⁷. La presentación y la moderación de los debates estuvieron a cargo de Melina Gaona⁸ (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU, 2021b).

³ Disponible en

<https://www.youtube.com/watch?v=sYMqWRZ0Bx4&list=PLjVKoradF47sHJ9Sh3AYGiF1MebwCucrm&index=3>.

⁴ Licenciada en Comunicación Social, productora y realizadora audiovisual, fotógrafa y docente. Sus producciones obtuvieron premios del Espacio Santafesino, el Instituto Nacional del Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) y la Televisión Digital Abierta (TDA). Trabajó en teleSUR. Se desempeñó como docente a cargo de talleres de cine comunitario en Fundación Aldhea; entre 2007 y 2015 integró Wayruro Comunicación Popular (Jujuy).

⁵ Realizadora en Cine y Video egresada del CIEVYC. Durante varios años participó en la producción de *Caloi en su tinta*, programa de televisión dedicado a la animación. Fue becaria de creación artística en la Fundación Antorchas, instancia de formación que le permitió exponer en Argentina y el exterior. Es fundadora de la Sala de Cine *Jorge Prelorán*, donde desarrolla los *Talleres de cine y expresión* para las infancias y juventudes de la Quebrada de Humahuaca, principalmente, un espacio que le permite combinar lo pedagógico con el cine, el dibujo, la pintura, la fotografía y la animación.

⁶ Programador en Festival de Cine Radical y tutor de proyectos en Laboratorio de Apropiación del Archivo Audiovisual Boliviano (LAAAB). Director de fotografía de seis largometrajes bolivianos: *La revolución del protagonista*, *Huáscar*, *Llaki*, *Nosotros los bárbaros*, *Sol Piedra Agua* y *Spectacular Movements*. Su ópera prima como director *Algo Quema* ha sido seleccionada en más de 30 festivales en el mundo, obteniendo galardones en FIPRESCI y BAFICI, entre otros.

⁷ Cineasta y productor audiovisual boliviano que centra su trabajo en la democratización del acceso al cine y la televisión para los pueblos indígenas. En 1989 fundó el Centro de Formación y Realización Cinematográfica (CEFREC) con sede en La Paz, Bolivia. Se desempeñó como Coordinador General del Consejo Latinoamericano de Cine y Comunicación de los Pueblos Indígenas (CLACPI).

⁸ Investigadora CONICET del Centro de Estudios de Historia, Cultura y Memoria de la Universidad Nacional de Quilmes. Docente-investigadora en las universidades nacionales de Jujuy y La Matanza. Autora de publicaciones vinculadas a la temática del conocimiento situado, los movimientos sociales, la diferencia, el género y las sexualidades.

En el contexto del Seminario Andino, este Conversatorio fue movilizado, principalmente, por el concepto de imaginación: las representaciones sobre el mundo andino son (re)creadas permanentemente por las producciones visuales y audiovisuales; en este sentido, quienes producen estos relatos, se transforman en creadorxs de “andinidad”.

En la primera intervención del Conversatorio, Iván Sanjinés (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU, 2021b, 0:04:13 a 0:26:06) comentó sobre un espacio de trabajo que integra desde hace varios años: el Sistema Plurinacional de Comunicación Indígena Originario Campesino Intercultural. Destacó los antecedentes históricos que nutren esta experiencia: el cine de denuncia nacional en Bolivia y las radios mineras, pioneras de la comunicación comunitaria latinoamericana en la década de 1960.

Desarrolló las distintas dimensiones y aspectos que hacen parte de este Sistema de Comunicación:

- a) La producción audiovisual en distintos formatos, géneros y lenguajes.
- b) El entramado filosófico que le otorga un posicionamiento al proceso de creación audiovisual: los valores, las cosmovisiones, el lugar de la identidad de las diferentes naciones y confederaciones indígenas en Bolivia (ubicadas en tierras altas, en tierras bajas y en la Amazonía).
- c) El horizonte político que da cuerpo a estas producciones: la lucha por el poder, la conquista de derechos, el acompañamiento a procesos sociales fundamentales en la historia contemporánea de Bolivia como la Asamblea Constituyente.
- d) La estructura económica del audiovisual indígena como una forma alternativa de co-producir cultura, donde se ponen en juego otros procesos de gestión centrado en la construcción colectiva.
- e) La descolonización de las formas de ver y de autorepresentarse; el audiovisual indígena como un proceso educativo transformador de la mirada.
- f) La despatriarcalización del audiovisual: el rol protagónico de las mujeres en la realización de estas producciones y el proceso de autorepresentación.
- g) El audiovisual como una forma de afirmar el derecho a la imagen, como parte de la lucha contra el multiculturalismo y la folklorización de los pueblos indígenas y campesinos.

Sanjinés finalizó su intervención con la proyección de una producción del Sistema de Comunicación y mencionó a Plurinacional TV⁹ y su importancia en la construcción de una agenda intercultural en Bolivia.

A continuación, expuso Aldana Loiseu (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU, 2021b, 0:27:53 a 0:41:05) quien destacó su trayectoria biográfica para reflexionar sobre lo andino: nació en Buenos Aires y hace más de dos décadas que vive en la Quebrada de Humahuaca. Mencionó algunxs maestrxs que le “abrieron las puertas a este mundo”, fundamentalmente Jaime Torres, músico que la incorporó activamente a procesos de gestión cultural en esta región de Jujuy, en donde dicta talleres de cine para las infancias y juventudes locales.

Para hablar sobre su experiencia en los talleres, utilizó la figura de “educadora” y “facilitadora” entre “dos mundos”: el mundo natal (Buenos Aires) y el mundo andino. Resaltó como característica del mundo andino la práctica del “compartir” en comunidad, práctica que asocia con el cine, en tanto experiencia que se vive colectivamente. Para cerrar su exposición, Loiseu proyectó fragmentos de uno de sus cortometrajes, enmarcados en la producción *Pacha. Barro somos*¹⁰, en donde explora el concepto de tierra como un componente central para el mundo andino: “de la tierra venimos y a la tierra volvemos” (la experiencia del tiempo cíclico en la región).

La tercera intervención estuvo a cargo de Paula Kushnir (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU, 2021b, 0:42:30 a 01:01:49), quien, al igual que la anterior expositora, remarcó que su contacto con el mundo andino se produjo tardíamente, puesto que nació en la provincia pampeana de Santa Fe. Señaló que su estadía laboral en Jujuy le ayudó a pensar lo andino como una “forma de construir mundo”.

Desarrolló acerca de su trabajo en Wayruro Comunicación Popular, resaltando algunos aspectos que hacen al audiovisual en la región:

- a) la necesidad de romper imaginarios instituidos a partir de la visibilización de otras historias: “combatir el sentido común desde los aparatos simbólicos”.
- b) la articulación con políticas públicas: programas de fomento a la producción audiovisual (federal), el trabajo con organizaciones sociales en proyectos de “formación a formadores”.

⁹ Véase: <https://www.plurinacional.tv/>

¹⁰ Ver producción en: <https://www.youtube.com/watch?v=dMPSDeWMOew>

- c) investigar desde las imágenes, desde las producciones audiovisuales, en lugar de investigar las imágenes.

Finalmente, Kuschir señaló que es necesario construir el audiovisual desde las periferias, desde los márgenes, como espacios en donde encontrar “componentes de lo andino”.

El último expositor del Conversatorio, Mauricio Ovando (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU, 2021b, 01.03:12 a 01:26:08), inició su intervención comentando acerca de la experiencia de creación de “una escuela popular de cine libre” que surge como crítica a la formación académico-universitaria. Esta escuela trabaja a partir de conceptos propios, alejados de los planes de estudio y marcos teóricos clásicos, para proponer espacios de producción y de reflexión audiovisual que vinculan el cine con la memoria, la poesía y la música, por ejemplo.

Este realizador comentó sobre la fundación del Festival de Cine Radical, creado a partir de la necesidad de un espacio alternativo de exhibición de las producciones audiovisuales realizadas en el marco de la escuela popular. Este Festival se desarrolla hace ocho años en Bolivia y se propone visibilizar y poner en valor *films* excluidos de los circuitos comerciales e institucionalizados. En esta línea, Ovando propuso problematizar la idea de calidad en las producciones audiovisuales, para resaltar las nuevas estéticas que surgen por el acceso desigual a las tecnologías: el valor de historia que se cuenta por sobre la cantidad de píxeles/nitidez de la cámara. En este sentido, destacó que el Cine Radical significa “volver a la raíz”, entendiendo que es un cine que busca contar la experiencia (de ahí la necesidad que el *film* muestre a quien/es lo realizan en una suerte de autopresentación). Finalmente comentó sobre la experiencia del Laboratorio de Apropiación del Archivo Audiovisual Boliviano (LAAAB), como espacio que colabora en la construcción de un archivo personal y familiar, pero también como una invitación a “profanar y desacralizar” las imágenes oficiales y dominantes, para colocarlas en una relación diferente y mostrar otras significaciones. Para finalizar su intervención, Ovando proyectó el cortometraje “Jakawisa” de Delia Yujra¹¹, una estudiante de la escuela popular de cine libre.

A continuación, Melina Gaona (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU, 2021b, 01:27:52) cerró la instancia de exposiciones, para abrir el debate entre los participantes. La moderadora destacó la idea de “experiencia”, clave para pensar el cine en el

¹¹ Ficha técnica del film disponible en: <https://www.retinalatina.org/video/jakawisa/>

mundo andino: el audiovisual en la región puede ser radical, despatriarcalizador, un cine-tierra, un cine-escuela, etc.

Luego, lxs participantes en el Zoom del Conversatorio preguntaron sobre:

- a) las fronteras nacionales porosas para pensar el audiovisual andino.
- b) la formación audiovisual de las infancias, como acción educativa que abre la posibilidad de cuestionar las miradas adultocéntricas.
- c) la construcción de archivos audiovisuales y las políticas de memoria.

7. Imaginarios y territorios en producciones comunicacionales de la región

El *Panel 1* (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU, 2021c)

“*Imaginarios y territorios en producciones comunicacionales de la región andina*”¹² contó con la participación de Alejandra García Vargas¹³, Eliana Herrera Huérfano¹⁴ y Raúl Rodríguez¹⁵. La presentación y la moderación de los debates estuvieron a cargo de Karina Olarte.¹⁶

¹² Disponible en

<https://www.youtube.com/watch?v=oRPd5P2xAc&list=PLjVKoradF47sHJ9Sh3AYGiF1MebwCucrm&index=4>.

¹³ FHyCS-UNJU / FH-UNSa. Licenciada y Doctora en Comunicación por la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). Especialista en Políticas de Cuidado con Perspectiva de Género (CLACSO). Docente a cargo de cátedras e investigadora categoría II en las Universidades Nacionales de Jujuy y de Salta. Secretaria de posgrado de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Jujuy, investigadora del CESDE (FCE, UNJu, miembro pleno de CLACSO e parte del CIITED-UNJU/CONICET), integrante del Área Interdisciplinaria de Estudios de la Mujer y del Género y secretaria del Área Académica de Género y DDHH (FHyCS, UNJu). Ha integrado en proyectos de investigación con financiamiento nacional e internacional, desde su graduación y en diversos roles. Autora de numerosos artículos, publicados en Latinoamérica y Europa, editora de libros y dossiers en revistas académicas latinoamericanas. Ha participado como expositora en eventos académicos nacionales e internacionales y en proyectos de comunicación pública de la ciencia y de promoción a la producción audiovisual. Su último libro como única autora es “Sentidos de ciudad. Poder, desigualdad y diferencia en narrativas audiovisuales de Jujuy” (García Vargas, 2020).

¹⁴ Comunicadora social- periodista, con Maestría en Comunicación y estudiante del Doctorado en Comunicación de la Universidad de Sevilla. Con 23 años de experiencia como Docente e investigadora en el campo de la comunicación. Se ha dedicado a comprender la comunicación desde las prácticas periodísticas y de creación radial hasta las prácticas cotidianas de diversas comunidades. Sus investigaciones, basadas en metodologías participativas, involucran la interacción con comunidades indígenas, gestores ambientales y otros líderes sociales y comunitarios en el país. Se considera aprendiz de las prácticas ancestrales de comunicación y ambiente de las comunidades indígenas del amazonas y actualmente es Decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Uniminuto Bogotá Presencial.

¹⁵ Licenciado en Comunicación Social y Periodista de la Universidad de Chile. Magíster en Comunicación Política y actualmente Doctorando en Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid. Profesor Asistente de la Universidad de Chile y especialista en radio social y creativa, y, más recientemente, en podcast. Investigador del Núcleo de Investigación y Creación Radial y Sonora de esta universidad chilena. Desde 2007 se ha dedicado al estudio y creación de radioteatros y, en los últimos años, de documentales sonoros. En 2021 estrenó en diversas radios chilenas y, prontamente, lo hará en podcast, una serie de documentales sonoros con mujeres afrodescendientes de Arica y Azapa, Chile, financiado por el Fondo de Creación Artística de la Universidad de Chile (2018-2021).

¹⁶ Profesional de la Comunicación. Académica e investigadora en Comunicación y Ciencias Sociales. Docente de la Carrera de Comunicación Social en la Universidad Católica Boliviana San Pablo. Docente de posgrado en la Universidad Autónoma Juan Misael Saracho y Universidad Andina Simón Bolívar. Presidió el Colegio de

“La chuspa¹⁷ de Alasitas¹⁸. Para caminar el audiovisual y leer los Andes” fue el título que Alejandra García Vargas (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU, 2021c, 0:10:25 a 0:30:50) nos planteó al momento de leer los Andes desde la pragmática ubicada en el surandino que es San Salvador de Jujuy y la teoría propositiva de autoras como Donna Haraway, al convertir e interpretar la teoría como una bolsa que va cargando, transportando en miniatura las experiencias y pensamientos que bordean las expresiones culturales y comunicacionales.

García Vargas plantea pensar con otros/as/es y mirar con otros/as/es, entablando un diálogo teórico con autoras como Sarah Corona Berkins y Jesús Martín Barbero, con sus metodologías horizontales, mientras en su mirar, vincula el territorio como el espacio donde se producen las interacciones en diálogo con la cultura a través del audiovisual.

Desde el posicionamiento de García Vargas, el ámbito que aborda desde la denominada Comunicación y ciudad, más amplia de Comunicación y cultura, habla del propio lugar en términos de experiencia compartida desde miradas del contextualismo y mediaciones, imaginarios urbanos, coyunturalidad y construcción simbólica o desde la periferia y modernidad (Jesús Martín Barbero, Armando Silva, Rossana Reguillo, Beatriz Sarlo) (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU, 2021c, 0:15:45 a 0:16:51).

Las narrativas televisivas a través de fotogramas (que funcionan como alasitas) producidas en Jujuy luego de expansión y fortalecimiento de las políticas públicas vinculadas a la televisión digital abierta marca una lógica determinante de esta lectura para habitar la ciudad. Los ejercicios de pareo (Alicia Lindón), el lugar común (Graciela Silvestri), Ciudad mediatizada (Raquel Paiva y Muniz Sodré), El sentido común audio-visual (Sergio Caggiano) mencionó como el contexto de su análisis (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU, 2021c, 0:18:28).

Los imaginarios desde los Andes desde San Salvador Jujuy se producen en la televisión a través del contraste entre lo rural/urbano, el otro lado de la ciudad. El pareo

Profesionales en Ciencias de la Comunicación Social de Tarija – Bolivia (2018-2021). Fue Presidenta de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación- (2015-2019) y en su representación presidió CONFIBERCOM entre 2016-2019. Fue Vocal del Tribunal Nacional de Ética Periodística de Bolivia (2015-2017), es miembro de la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación. Magister en Educación Superior y Magíster en Investigación en Ciencias Sociales para el Desarrollo.

¹⁷ Bolsa pequeña, generalmente tejida o en cuero que se expone y adquiere en la fiesta de miniaturas en la ciudad de La Paz, Bolivia, su uso es para guardar coca, tabaco o dinero, según la ocasión y su propietario en la región andina de América del Sur.

¹⁸ Fiesta y feria de exposición y venta de miniaturas referidas a enseres del hogar que se anhela obtener, como dinero, autos, casas y ropa, entre otros, que encomendarán al Ekeko, para hacerlos realidad en sus vidas.

muestra este contraste desde la interpretación de lo andino comparado con otros sitios, es el otro, aparece por contraste a la ciudad.

En cambio, la ciudad como el enclave civilizatorio, potencia la imagen colonial frente al mundo indígena como territorio andino, explica García Vargas desde los fotogramas que muestran la ciudad. Además, categorías como herencia, pueblos originarios, tierra, ancestros, espíritu del mar, huella, que evocan el pasado son parte de la forma de audiovisualizar la frontera entre los Andes y la ciudad y remite a los pueblos indígenas al pasado, por lo cual se dificulta reconocer su aporte en la actualidad.

Otra alusión posible es la ciudad de los márgenes, la ciudad de las ferias, ubicados como sector marginal al interior de la ciudad a través de las narrativas audiovisuales. Adicionalmente, las narrativas muestran elementos conflictivos, que median con ejercicios de conexión que ligan la ciudad con los Andes, estas formas de continuidad, en una geografía más amplia, las relaciones son de conexión, continuidad de colaboración mutua entre los Andes y la ciudad que está en el valle.

Hay una relación en este mismo sentido con otros países, por ejemplo, se reconoce a San Salvador de Jujuy como punto de ingreso o puerta de América Latina, y también ubica al origen e identidad vinculada a los movimientos libertarios argentinos. El perfil fronterizo del territorio jujeño, vinculada a la puerta, que se abre y cierra para permitir entrar o salir, al igual que una frontera como puerta. La puerta es clave para el acceso o ingreso que organiza la interculturalidad desde los límites nacionales. De manera que se vincula a San Salvador de Jujuy con otros elementos más amplios.

Las prácticas comunicacionales de la región andina de Colombia, fue la exposición de Eliana Herrera (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU, 2021c, 0:32:07 a 0:53:56) contextualizando la región andina colombiana, sus producciones comunicacionales y los imaginarios que se nutren de estas experiencias.

Herrera nos comenta que la región andina colombiana es una cordillera que se parte de tres ramales que se abren y vienen desde Ecuador y los otros países andinos. Existen zonas con riesgo alto de amenaza por su riqueza natural. La zona andina es la más activa económicamente en el país y por ello también tiene mayores niveles de contaminación y deterioro ambiental, tiene una gran población. Fueron 1500 años los que antecedieron a la conquista en los cuales se encontraron ocupadas la zona andina, lo cual provocó una transformación de los territorios y paisajes.

Eliana Herrera, nos mostró tres producciones comunicacionales que sitúan el posicionamiento de la gente y su región sobre aspectos de deterioro ambiental. La primera

tiene que ver con la Reserva de Galilea que fue declarada Parque Natural Regional en un proceso frente a Petrobras quienes tenían licencia de exploración en Tolima. En el lugar se experimentó un proceso comunicacional con grafitis y murales en poblaciones que rodean el bosque para desarrollar la conciencia del cuidado del bosque y potenciar un activismo colectivo para que no haya la explotación petrolera.

La segunda experiencia compartida se ubica en Puerto Wilches Santander en Magdalena Medio. Se trata de la *estrategia de cuidado y defensa del territorio* a través de la escuela de arte y comunicación donde se desarrolla la fiesta del agua a través de muralismo, la música popular, para la defensa del agua, uno de los recursos más importantes que se producen en los Andes. Herrera mencionó que esta experiencia también es parte de una estrategia contra *fraking*.

Con componentes urbanos y rurales, la tercera experiencia remitirá por Herrera, se denomina, *Imaginario que se gestan en la región andina de Colombia* desde los espacios urbanos. Rollo libre, es el colectivo que trabaja procesos comunicacionales, educativos y ambientales con niños y jóvenes sobre los procesos de promoción de derechos ambientales. El ejercicio en defensa de un humedal buscaba reproducir la defensa de lo salvaje, y aspectos andinos representados en defensa de la vida, la naturaleza.

Los trazos de los imaginarios que Eliana Herrera encuentra en estas tres experiencias que van fuera de las prácticas mediática, sino que se valen de prácticas sociales y culturales, que tienen elementos ancestrales, populares, más allá de la monocultura de los medios que atraviesan nuestra región andina, valiéndose de códigos. El segundo trazo es que buscan propiciar tejido social, cooperación, colectividades, como lo indica el pluriverso de Arturo Escobar o las Epistemologías del sur, se reconocer otras maneras de comunicarnos, desde más allá. El tercer trazo es *sentir el territorio*, el cual genera otros lugares de expresión desde los sentidos, no desde la razón (impuesta por occidente) sino encontrar otros lugares de pensamiento y sentido. La ley de origen es el punto fundamental que orienta las acciones de las comunidades, como el cuidado de uno, el cuidado del otro y el cuidado del entorno es fundamental para sentir el territorio. Finalmente, un trazo fundamental de memoria y de liderazgo social y de reivindicaciones es parte de este cuidado del territorio con expresiones situadas, concluyó la expositora.

Desde Chile, Raúl Rodríguez Ortiz, el tercer panelista marcó la presencia de un análisis centrado en los *Afrodescendientes en Chile: del territorio ancestral a la lucha por el reconocimiento a través de una obra radiofónica* (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU, 2021c, 0:55:20 a 01:16:30).

Los abigarramientos de Zabaleta, pueden ser identificados en los territorios que se comparten, conectan, en la relación geográfica para identificar cómo los afrodescendientes se vinculan con el mundo indígena pese al proceso de mediación e hibridación cultural que se dieron. El pueblo afrodescendiente en Chile, se ubica mayormente en Puerto de Arica y Valle de Azapa que representa un 5% de población que se auto percibía como afrodescendientes (20.000 personas) quienes además de reconocerse también provocan un proceso de lucha o de resistencia de este pueblo.

El proyecto asumido con el colega Mauricio Garría, denominado Paisajes disonantes, ejecutado a través de la Dirección Artística de la Universidad de Chile, Rodríguez plantea tres ejes: Proceso de negación y borramiento cultural en términos histórico, el segundo referido a la Auto representación y reconstrucción histórica de una historia que fue negada por un estado occidental, colonial, blanco que no reconoce la negritud chilena. El tercer eje recupera cuerpos y resistencias, donde la mujer afrodescendiente tiene un papel central como matriarca, pero también como un cuerpo que vivencia violencia.

Dentro de la cosmogonía afrodescendiente la parte simbólica como las cruces de mayo son importantes, en la región del valle de Azapa, donde las cruces representan dinámicas y rituales en media tarde y noche donde la matriarca agradece a los ancestros. Se trata de procesos de resistencia, que además vinculan con la comida, como valor patrimonial con la memoria colectiva reconstruida a través del trabajo de campo en el proceso investigativo, referencia Rodríguez, describiendo los procesos simbólicos, comunicacionales y con alto valor periodístico inclusive. Finalmente, Rodríguez mostró la forma del racismo cotidiano al racismo estructural, pretendiendo “blanquearse” a través de modificar su cabello afro, su cuerpo y su misma vida a través de lucha social, cultural y política para poder aceptarse y lograr procesos de transmisión cultural.

El Seminario cerró con la realización del *Panel 2 “La comunicación abigarrada como identidad andina de la región”*¹⁹, con la presencia de Ana Laura Elbirt²⁰ y Adalid Contreras

¹⁹ Disponible en https://www.youtube.com/watch?v=G2eggmV9QQ&list=PLjVKoradF47sHJ9Sh3AYGiF1MebwCucrm&index=4&ab_channel=FacultaddeHumanidadesyCienciasSocialesUNJU.

²⁰ Doctora en Comunicación (UNLP) y Licenciada en Ciencias de la Comunicación (UNSa). Personal de Apoyo a la Investigación (UE CISOR CONICET/UNJU). Docente en las carreras de Comunicación (UNJu y UNSa).

Baspineiro²¹, bajo la coordinación de Sandra Tatiana Villegas Taborga²² (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU, 2021d).

Entre la comunicación abigarrada y la diáspora andina fue la apuesta de Adalid Contreras Baspineiro (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU, 2021d, 0:02:08 a 00:33:03).

Contreras recuperó las reflexiones de Luis Tapia sobre los aportes de la obra de René Zabaleta cuyo pensamiento en movimiento fue denso y propuso que no existen simbiosis sino articulaciones incompletas o unidades aparentes. Por otro lado, Enrique Ayala Mora (ex Rector UASB, Quito) define lo andino como realidad compleja en permanente movimiento plagada de contradicciones, consensos y enfrentamientos continuos. Es un permanente andar.

Con esos antecedentes Contreras plantea retomar el análisis de lo andino desde la perspectiva del abigarramiento en su dimensión comunicacional para profundizar en su sentido nómada, diaspórico, trashumante e integracionista. Contreras establece algunos elementos del abigarramiento para tratar de comprender su presencia en la comunicación: se caracteriza por su heterogeneidad y temporalidad de tiempos históricos, donde confluyen articulados diversos modos de producción en el sentido de bloque histórico. Adicionalmente, sugiere que en el abigarramiento existe una confluencia de diversas formas políticas, culturas e historias de matriz heterogénea y un conjunto de estructuras locales de constitución, autoridad diversa y un Estado aparente.

De la propuesta del abigarramiento, Contreras destaca:

²¹ Sociólogo y comunicólogo boliviano. Ha contribuido a la integración continental como Director General y Secretario General de la Comunidad Andina (CAN). Ha dirigido organismos continentales como la Plataforma Interamericana de Derechos Humanos (PIDHDD), Center for Dignity and Rights – América Latina (CEDAR-AL), la Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación (OCLACC) y la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (ALER). Ha sido miembro del Comité Directivo del Foro Social Mundial. Es director propietario de la Fundación Latinoamericana Communicare. Como Consultor Internacional ha realizado estudios y asesorías en diversos países latinoamericanos y caribeños sobre temas relacionados con estrategias, integración, derechos humanos, comunicación para el desarrollo, comunicación política y gestión institucional, en coordinación con PNUD, UNESCO, BID, ALADI, UNASUR, CIESPAL, Unión Europea, AECID, DANIDA, COSUDE, OXFAM, Diakonía, IBIS, Idea Internacional y Agencias de Cooperación para el Desarrollo. Académico de la Universidad Andina Simón Bolívar (UASB) y del Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales (CLACSO), es Titular de la Cátedra Latinoamericana sobre Comunicación para la Integración en el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL). Doctor Honoris Causa en Honor a la Excelencia Educativa por el Consejo Iberoamericano de Educación

²² Magíster en Comunicación Estratégica y un Diplomado de Investigación de la Comunicación de la Universidad Andina Simón Bolívar. Actualmente es docente del área de Investigación en las carreras de Comunicación de la Universidad Católica “San Pablo” y la Universidad Mayor de San Andrés (UMSA). Es autora de los libros: Medios de comunicación y violencia de género en La Paz. Diagnóstico y pautas para una política municipal (PIEB-GAMLP, 2015); Situación de la demanda laboral de comunicadores de la UMSA (2019) y coautora de Análisis del Desarrollo Mediático en Bolivia. Basado en los Indicadores de la UNESCO (2017). Actualmente, es responsable de la Dirección Académica de la Asociación Boliviana de Investigadores de la Comunicación (ABOIC).

- La intersubjetividad individual y colectiva en una misma matriz cultural y confrontadas con otras.
- La totalidad como modo de configuración de las (inter)subjetividades en términos de dominación.
- La matriz de recepción e incorporación de historias.

Momentos constitutivos que contempla lo originario, arcano y fundante donde las historias particulares explican los momentos de configuración de las estructuras profundas de la realidad, universalizándose.

Enrique Ayala Mora destaca de lo andino su característica de diversidad. Este autor afirma que lo andino no se circunscribe a lo alto andino, sino que integra toda la pluralidad desde el altiplano hasta la costa y la Amazonía; por tanto, incluye lo indio, criollo, mestizo, cholo, negro, pardo, etc. Y acota que la complementariedad se define como el archipiélago o conjunto vertical de un máximo de pisos ecológicos (Murra) o complementación macrosimbólica (Condarco) para la organización en varios espacios (Zavaleta). Por tanto, lo andino será siempre un redescubrimiento permanente de las raíces, pero también una propuesta de integración.

A partir de lo anterior, Contreras sugiere complementar con la diáspora y la trashumancia en la comprensión del abigarramiento y lo andino. Tanto la diáspora como la trashumancia se caracterizan por un desplazamiento permanente, en el habitar en los trayectos, las prácticas errantes de resistencia y adaptación; pero también en las reciprocidades de arraigo y complementación, los saberes prácticos, la reterritorialización que se resumen en la expresión “me fui a volver”.

Contreras también incluyó su propuesta de lo que sucede con la comunicación en los procesos de integración andina que ha vivido cinco etapas.

- La primera etapa es la integración latinoamericana antes de la llegada de los españoles. El Qhapac Ñan o el camino de la sabiduría es su expresión más clara. La idea de la palabra que camina.
- Luego está la etapa independentista, esta es una etapa de campaña libertaria permanente.
- La tercera es la etapa de desarrollo endógeno en la que comunicacionalmente se construyó nuestra identidad andina.

- La cuarta etapa es la del regionalismo abierto con la difusión, en la que se dará prioridad a la comunicación de instituciones. Prioriza el mercado, se tiene que decir, pero no escuchar.
- Finalmente, la quinta etapa la constituye Integración integral que recomponen la idea de lo andina desde la comunicación que trabajará desde una perspectiva abiertamente relacional.

Lo que está pendiente es la idea de combinación de pensamientos que permitan la interpretación de los hechos. Por otro lado, Ana Laura Elbirt (Universidad Nacional de Jujuy- Universidad Nacional de Salta, Argentina) planteó que sus reflexiones sobre la *genealogía del concepto metáfora de lo abigarrado en el mundo andino* (Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU, 2021d, 0:34:46 a 01:17:02), prefiere hablar de metáfora porque lo abigarrado tiene tantas aristas, manifestaciones retóricas y poéticas. Parte de lo abigarrado desde su carácter de metáfora que se nutre de lo que llama pensamiento en constelación desde distintos autores/as cuyas obras reconstruyeron pensamientos sin intención, sin respetar cronologías, ni paradigmas teóricos. De esa forma, lograron establecer conexiones entre los fragmentos dispersos para proponer un orden posible, tentativo a modo de un ensayo.

Su punto de partida o encuentro con lo abigarrado empezó el 2013 o 2014, Elbirt se propuso pensar el cine de Lucrecia Martel para su tesis de doctorado en Comunicación.

Martel es una cineasta de Salta que en el año 2000 estrenó su primer largometraje titulado “La ciénaga”. Según Elbirt, gracias a esa producción hubo un profundo cambio en el modo de hacer cine en Argentina y América Latina porque Martel formó varias escuelas de cine desde entonces. Martel presentó tres largometrajes más, el último el 2018, basado en la novela Sama de Antonio de Benedeto, aunque ha estado trabajando una investigación cinematográfica varios años en la temática indígena debido al asesinato de un dirigente por la defensa de su territorio en Tucumán. En esa etapa, se invitó a Silvia Rivera a dictar un curso sobre Sociología de la Imagen y su concepto de lo Cheje y lo abigarrado de René Zavaleta Mercado.

Elbirt rescató de la obra de Zavaleta Mercado que era una sociólogo y filósofo orureño, ministro de minas y petróleo durante el gobierno de la revolución nacionalista, fue exiliado a Chile y México por la dictadura en Bolivia, allí empieza a reflexionar sobre el fracaso de su propuesta política y en la necesidad de evaluar la historia, política y sociedad boliviana se tiene que repensar la relación entre Estado-Nación:

Aunque la cuestión social sea como universalidad una sola, cada país latinoamericano vive una parte de ella como su núcleo problemático. Para nosotros, los bolivianos al menos, la

formación del Estado nacional y de la nación misma es algo no concluido en absoluto. El carácter que tendrá la nación, la forma de revelación de la nación en el Estado, es el problema en torno de los que se libran todas las luchas políticas e ideológicas. (0:42:30)

Erick Hoffman, reconocido historiador dice que para entender los dos últimos siglos de la historia humana se tiene que indagar en el término nación y todo el aparato conceptual que tiene en relación a patria, pueblo e identidad. En esa misma línea, Zavaleta Mercado pensaba que para pensar Bolivia, Latinoamérica y los conflictos de violencia había que pensar en la idea de Estado-Nación. Para dar continuidad al capitalismo moderno, el concepto de Estado-Nación fue muy importante. El Estado, entendido como un conjunto de instituciones que tiene soberanía sobre un territorio que para sustentarse se precisa crear “fuerzas ficticias” o un conjunto de ideas, sentimientos que permitan crear una comunidad horizontal donde se perciban a sí mismos como iguales, con una sola identidad.

Por tanto, según Elbirt para que se pueda reproducir el capitalismo moderno fue necesario crear esa nación para esos Estados, es decir, un modelo de identidad que aplaste la diversidad de identidades que existían en esos territorios, de ser necesario con violencia. La intención fue crear un Estado-Nación moderno que genere ese sentimiento de identidad única y universal por sobre el resto de las identidades que habitaban en ese lugar. Cuando Zavaleta reflexiona sobre el fracaso de la revolución nacional, él propone la noción de formación económica-social abigarrada. Ese autor afirmaría que Bolivia no era una nación, sino que es una sobreposición desarticulada de varias sociedades en condiciones de dominación colonial. Luis Tapia, un gran lector de Zavaleta, afirmaría que: “En Bolivia coexisten varios tiempos históricos, concepciones de mundo, modos de producción de subjetividad, de socialidad, estructuras de autoridad y autogobierno” (0:45:24). No todo lo maneja el Estado.

Elbirt señala que Zavaleta afirma que en Bolivia existen dos formas de concebir el espacio y el tiempo, una forma que tiene que ver con el capitalismo, pensar el territorio, como una cuestión de privados, de propiedad individual y a eso le corresponde una cadena de tiempo como una cadena lineal; donde hay un pasado indígena y rural que hay que dejar atrás para desarrollarse y dirigirse hacia la sociedad moderna capitalista. No obstante, esa idea coexiste de forma conflictiva, abigarrada y superpuesta con otra idea de espacio tiempo en donde el espacio y tiempo se concibe de una manera colectiva, comunitaria, no propietaria que tiene que ver con los ciclos de la agricultura. Donde el pasado ya no se percibe como algo que no existe sino como algo que nos acompaña en el presente.

Elbirt propone lo subterráneo como potencia transformadora donde lo abigarrado es un conjunto de prácticas disidentes a la forma moderna del Estado-Nación y de la democracia

liberal-representativa. Rescata el concepto de multitud como reunión de organizaciones y movimientos sociales (Hardt y Negri) más allá de la clase obrera (00:52:26).

Saliendo de Bolivia para ingresar a la frontera del pensamiento nacional en el noroeste argentino, Elbirt recuperó las ideas de Canal Feijóo (0:56:18) quien afirmaba: “Falta un testimonio auténticamente nacional”. Ese autor afirmaba que existían dos Argentinas: una litoral rioplatense que mira al puerto de Buenos Aires y desde allí a Europa; y una Argentina mediterránea donde está Santiago del Estero y el resto del norte argentino, una Argentina profunda conectada con esos caminos que llevan al Alto Perú.

ALAIC definió dedicar este número del Journal a recuperar y compartir algunas de las reflexiones llevadas a artículos y ensayos científicos alrededor de la esencia del ser y estar en la región andina, consideramos que riqueza producida en el evento puede resumirse en los artículos aquí compartidos, aunque extrañamos algunos otros que no pudieron estar.

8. Referencias

- ABOIC. (2013). El pensamiento comunicacional de Luis Ramito Beltrán: su aporte crítico a la investigación de la comunicación boliviana, latinoamericana e internacional, [Memoria Académica]. Sucre, Bolivia.
- Albán, A. (2013). Pedagogías de la re-existencia. Artistas indígenas y agrocolombianos. En C. Walsh (Ed.), *Pedagogías decoloniales. Prácticas insurgentes de resistir, (re)existir y (re)vivir*. Tomo I, (pp. 443-468). Ediciones Abya-Yala.
- Beltrán, L. R. (2008). Introducción. En L. Beltrán, K. Herrera, E. Pinto y E. Torrico, *La Comunicación antes de Colón. Tipos y formas en Mesoamérica*. (pp. I-XII). CIBEC.
- CLACSO. (2008). Imperio, multitud y sociedad abigarrada. CLACSO, Vicepresidencia del Estado Plurinacional de Bolivia, Comuna y Muela del Diablo.
- Elbirt, A. L. (2015). Historias manchadas. Una antigenealogía del concepto de lo abigarrado en el área andina. *Revista Estudios Sociales del NOA*. 16 (107-130). Instituto Interdisciplinario Tilcara/UBA.
- Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU. (11 de noviembre de 2021a). *Inauguración II Seminario Regional Andino – ALAIC* [Video]
https://www.youtube.com/watch?v=0Mi3I_Oy9sU
- Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU. (11 de noviembre de 2021b). *Audiovisualizar los mundos andinos* [Video]
<https://www.youtube.com/watch?v=sYMqWRZ0Bx4&list=PLjVKoradF47sHJ9Sh3AYGiF1MebwCucrm&index=4>

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU. (11 de noviembre de 2021c).

Imaginarios y territorios en producciones comunicacionales de la región andina

[Video]

https://www.youtube.com/watch?v=_oRPd5P2xAc&list=PLjVKoradF47sHJ9Sh3AYGiF1MebwCucrm

Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales UNJU. (11 de noviembre de 2021d). *La*

Comunicación abigarrada, como identidad andina en la región [Video]

<https://www.youtube.com/watch?v=G2eggmvmM9QQ&list=PLjVKoradF47sHJ9Sh3AYGiF1MebwCucrm&index=5>

García Vargas, A. (2020). Sentidos de ciudad: poder, desigualdad y diferencia en narrativas audiovisuales de Jujuy. Miño y Dávila.

Irurozqui, M. y Peralta, V. (1992). Historiografía sobre la República Boliviana. *Revista de Indias*. 52 (194). España.

Rivera Cusicanqui, S. (2010). *Ch'ixinakax utxiwa: una reflexión sobre prácticas y discursos descolonizadores*. Tinta Limón.

Urioste, M. (1985). Historia de los sistemas sociales de comunicación (inédito).

Walsh, C. (2018). *Entretejiendo lo pedagógico y lo decolonial: Luchas, caminos y siembras de reflexión-acción para resistir, (re)existir y (re)vivir*. Alter/nativas, Ohio State University.

Walsh, C. (2013). Introducción. Lo pedagógico y lo decolonial: Entretejiendo caminos. En C. Walsh (Ed.), *Pedagogías decoloniales. Prácticas insurgentes de resistir, (re)existir y (re)vivir*. Tomo I, (pp. 23-68). Ediciones Abya-Yala.

Zavaleta Mercado, R. (Comp.). (1983). *Bolivia hoy*. Siglo XXI Editores.