

### Authors

1. “Platform Capitalism and Media, Identities and Communication”

Eliseo R. Colón Zayas  
Editor  
JLACR  
[journal.alaic@gmail.com](mailto:journal.alaic@gmail.com)

2. “Producción de series de televisión latinoamericanas en la plataforma de *streaming* de Netflix. *Club de Cuervos* y *La Casa de las Flores*.”

María José Higuera Ruiz  
Universidad de Granada  
España  
[mhiguer@ugr.es](mailto:mhiguer@ugr.es)

3. “Netflix’s Leap: From Political Economy of Distribution to Symbolic Production, The Río Grande Way”

Eliseo R. Colón Zayas  
Universidad de Puerto Rico  
Puerto Rico  
[eliseo.colon@upr.edu](mailto:eliseo.colon@upr.edu)

4. “Ingovernable: serialización melodramática y mitografías de destino en el algoritmo latinoamericano de Netflix”

Silvia Álvarez Curbelo  
Universidad de Puerto Rico  
Puerto Rico  
[salvarezcurbelo@gmail.com](mailto:salvarezcurbelo@gmail.com)

5. “Soraya’s Wail: Netflix’s Melodramatic Algorithm and the Reappearance of the Volatile Latina Body”

Danny Méndez  
Michigan State University  
Estados Unidos  
[mendezda@msu.edu](mailto:mendezda@msu.edu)

6. “‘This is it!’ [Is it?]: The Marketing of Nostalgia on Netflix’s *One Day at a Time*”

Manuel G. Avilés-Santiago  
Arizona State University  
Estados Unidos  
[maviless@asu.edu](mailto:maviless@asu.edu)

7. “Are we or we not? Traits of Mexican identity from Roma”

Gabriel Domínguez Partida  
Texas Tech University  
Estados Unidos  
[gabriel.partida@ttu.edu](mailto:gabriel.partida@ttu.edu)

8. “Navarritas de reconhecimento na publicidade: o caso #weaccept/Airbnb e seu contexto multicultural”

Camila Aragon  
Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo  
Brasil  
[camila.aragon@uol.com.br](mailto:camila.aragon@uol.com.br)

Hadriel Theodoro  
Escola Superior de Propaganda e Marketing de São Paulo  
Brasil  
[hgtheodoro@gmail.com](mailto:hgtheodoro@gmail.com)

9. “Being Black and Latin@: How Telemundo Articulates Blackness within the Latin American Panethnic Identity”

Yadira Gricel Nieves-Pizarro  
Universidad Interamericana de Puerto Rico  
Puerto Rico  
[ynievesp@bayamon.inter.edu](mailto:ynievesp@bayamon.inter.edu)

Juan Mundel  
DePaul University  
Estados Unidos  
[jmundel@depaul.edu](mailto:jmundel@depaul.edu)

10. “From scientific dissemination to public communication: actions of communication of science in the University”

Daniela Avila Malagoli  
Universidade Federal de Uberlândia  
Brasil  
[publicarufu@gmail.com](mailto:publicarufu@gmail.com)

Adriana Cristina Omena Santos  
Universidade Federal de Uberlândia  
Brasil  
[adriomena@gmail.com](mailto:adriomena@gmail.com)

11. “Peru vs Chile – The Role of International Communications in a Maritime Dispute”

Ana Lucía Gutiérrez González  
Universidad San Martín de Porres  
Perú  
[gutierrezgo.ana@gmail.com](mailto:gutierrezgo.ana@gmail.com)