Alfabetización Mediática e Informacional en América Latina y el Caribe: Introducción y Reflexiones

Media and Information Literacy in Latin America and the Caribbean: Introduction and Reflections

Alfabetização midiática e informacional na América Latina e no Caribe: Introdução e Reflexões

Silvia Bacher
UNESCO
Argentina
silvia@lasotrasvoces.org.ar

Tomás Durán Becerra
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior
Colombia
tomasduranb@gmail.com

Fernando Oliveira Paulino
Universidad de Brasilia
Brasil
paulino@unb.br

Eliseo Colón
Universidad de Puerto Rico
Puerto Rico
eliseo.colon@upr.edu

Gissela Dávila
Ciespal
Ecuador
gadavila@ciespal.org

Abstract: This monograph is part of a special issue co-organized by the Latin American Journal of Communication - Chasqui and the Journal of Latin American Communication Research, dedicated to Media and Information Literacy (MIL) in Latin America and the Caribbean. This is the result of a strategic alliance between CIESPAL, ALAIC, the Latin American and Caribbean Regional Representation of the Global Alliance for MIL promoted by UNESCO, Las Otras Voces - Communication for Democracy, and UNIMINUTO. Their common goal is to identify, highlight, and articulate initiatives from Latin America in a context of accelerated

transformations in a region marked by inequality. The issue brings together research conducted in Argentina, Brazil, Mexico, Paraguay, Cuba, and other countries to showcase the diversity of experiences and approaches on the topic. MIL is addressed as a multidimensional field that combines critical media education, technological appropriation, disinformation prevention, citizenship empowerment, and public policy development. The text offers a cross-sectional reading of the articles, placing them in dialogue with international literature and highlighting their contributions in areas such as democracy, health, youth, and pedagogical innovation. Based on these experiences, it recognizes both the progress and the challenges the region faces in consolidating a robust, articulated, and sustainable MIL ecosystem. The special issue thus aims to make a significant contribution to Ibero-American academic cooperation and to the design of educational and social strategies that respond to the challenges of the 21st century.

Keywords:
Media and information literacy, critical citizenship, public policies, disinformation, Latin America, education, digital technologies

Resumen: Este monográfico es parte de un número especial organizado conjuntamente por la Revista Latinoamericana de Comunicación - Chasqui y el Journal of Latin American Communication Research, dedicado a la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en América Latina y el Caribe, como resultado de la alianza estratégica entre CIESPAL, ALAIC, la Representación Regional de América Latina y el Caribe de la Alianza Global para la AMI impulsada por UNESCO, Las Otras Voces - Comunicación para la democracia y UNIMINUTO cuyo fin común consiste en identificar, visibilizar y articular iniciativas de nuestra América en un entorno de aceleradas transformaciones en una región marcada por la desigualdad. El número reúne investigaciones desarrolladas en Argentina, Brasil, México, Paraguay, Cuba y otros países, con el fin de mostrar la diversidad de experiencias y enfoques sobre el tema. Se aborda la AMI como un campo multidimensional que combina educación crítica en medios, apropiación tecnológica, prevención de la desinformación, fortalecimiento de la ciudadanía y desarrollo de políticas públicas. El texto ofrece una lectura transversal de los artículos, situándolos en diálogo con la literatura internacional y destacando sus contribuciones en ámbitos como la democracia, la salud, la juventud y la innovación pedagógica. A partir de estas experiencias, se reconocen tanto

los avances como los desafíos que enfrenta la región para consolidar un ecosistema de AMI robusto, articulado y sostenible. El número especial se propone, así, como un aporte significativo para la cooperación académica iberoamericana y para el diseño de estrategias educativas y sociales que respondan a los retos del siglo XXI.

Palabras clave:
Alfabetización mediática e informacional, ciudadanía crítica, políticas públicas, desinformación, América Latina, educación, tecnologías digitales

Resumo: Esta monografia faz parte de um número especial coorganizado pela Revista Latino-Americana de Comunicação - Chasqui e pela Revista Latino- Americana de Pesquisa em Comunicação, dedicado à Alfabetização Midiática e Informacional (AMI) na América Latina e no Caribe. Este número é resultado de uma aliança estratégica entre o CIESPAL, a ALAIC, a Representação Regional Latino-Americana e Caribenha da Aliança Global para a AMI promovida pela UNESCO, Las Otras Voces - Comunicação para a Democracia e a UNIMINUTO. O objetivo comum é identificar, destacar e articular iniciativas da América Latina em um contexto de transformações aceleradas em uma região marcada pela desigualdade. O número reúne pesquisas realizadas na Argentina, Brasil, México, Paraguai, Cuba e outros países para evidenciar a diversidade de experiências e abordagens sobre o tema. A AMI é abordada como um campo multidimensional que combina educação midiática crítica, apropriação tecnológica, prevenção da desinformação, empoderamento da cidadania e desenvolvimento de políticas públicas. O texto oferece uma leitura transversal dos artigos, colocando-os em diálogo com a literatura internacional e destacando suas contribuições em áreas como democracia, saúde, juventude e inovação pedagógica. Com base nessas experiências, reconhece tanto os avanços quanto os desafios que a região enfrenta na consolidação de um ecossistema de AMI robusto, articulado e sustentável. Este número especial, portanto, pretende contribuir significativamente para a cooperação acadêmica ibero-americana e para a formulação de estratégias educacionais e sociais que respondam aos desafios do século XXI.

Palavras-chave:
Alfabetização midiática e informacional, cidadania crítica, políticas públicas, desinformação, América Latina, educação, tecnologias digitais

1. Introducción

Este capítulo introductorio tiene como propósito presentar el número especial, elaborado conjuntamente por la Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui y el Journal of Latin American Communication Research, dedicado a la Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en América Latina y el Caribe. El mismo es el resultado del trabajo conjunto realizado entre CIESPAL, ALAIC, la Representación Regional de América Latina y el Caribe de la Alianza Global para la AMI impulsada por UNESCO, Las Otras Voces - Comunicación para la democracia y UNIMINUTO, cuyo fin común consiste en identificar, visibilizar y articular iniciativas de nuestra América en un entorno de aceleradas transformaciones en una región marcada por la desigualdad. La obra colectiva reúne investigaciones recientes que analizan, desde diferentes enfoques y metodologías, cómo la AMI se implementa, se estudia y se proyecta en la región. El objetivo principal de este texto es ofrecer una lectura transversal que conecte los hallazgos de los artículos, poniéndolos en diálogo con la literatura internacional y destacando sus aportes específicos para la construcción de ciudadanía crítica, el fortalecimiento de la democracia y la lucha contra la desinformación.

2. AMI, competencias, análisis y experiencias

La AMI ha sido reconocida por la UNESCO (2013, 2024) como un conjunto esencial de competencias para el siglo XXI. Más allá de la adquisición de habilidades técnicas, se concibe como un enfoque multidimensional que involucra educación en medios, apropiación tecnológica, pensamiento crítico y fortalecimiento de comunidades de aprendizaje (Durán, 2016; UNESCO, 2024). En esta línea, Silvia Bacher (2025) resalta la AMI como una respuesta transversal a los desafíos de la sociedad de la información, con capacidad de empoderar a las personas como ciudadanos activos. Del mismo modo, Paulino, Lopes y Fontenele (2024) plantean la AMI como estrategia de reducción de daños, especialmente frente a audiencias vulnerables expuestas a la desinformación.

Estas perspectivas enmarcan la lectura del número especial, mostrando cómo cada artículo contribuye a ampliar el campo desde experiencias situadas en distintos países latinoamericanos. En el caso de Argentina, Chachagua y Ortega desarrollan un estudio sobre la alfabetización digital con inteligencia artificial en escuelas secundarias de la provincia de Salta. Los autores muestran cómo la introducción de herramientas de IA en el ámbito educativo genera tensiones entre la innovación pedagógica y la necesidad de formar estudiantes críticos. Por un lado, la IA aparece como recurso para estimular nuevas formas de aprendizaje, pero, al mismo tiempo, plantea dilemas éticos y riesgos asociados a la opacidad algorítmica. El estudio aporta evidencia empírica sobre cómo docentes y alumnos perciben y enfrentan estos desafíos, contribuyendo a un debate global sobre el lugar de la IA en la educación crítica. Este artículo resulta fundamental porque vincula directamente el debate de la AMI con la agenda tecnológica contemporánea, mostrando que el acceso a nuevas herramientas debe ir acompañado de procesos formativos que permitan comprender sus lógicas y limitaciones.

En el primer texto de la edición, García Montero plantea la noción de Competencia Mediática Organizacional como una forma de pensar lo colectivo en la alfabetización mediática. El artículo, basado en prácticas desarrolladas en Brasil y Uruguay, parte de la premisa de que las organizaciones, tanto educativas como sociales, también necesitan desarrollar competencias críticas frente a los medios y entornos digitales. En lugar de concebir la AMI únicamente como un proceso individual, el estudio enfatiza la dimensión institucional y colectiva, mostrando cómo las prácticas organizacionales pueden habilitar o restringir la actitud crítica de los sujetos. Esta perspectiva resulta especialmente pertinente en un contexto regional donde universidades, ONGs y colectivos sociales desempeñan un papel decisivo en la circulación de información. El aporte de García Montero abre un camino para repensar la AMI más allá del aula, situándose en el ámbito de las culturas organizacionales.

En el artículo siguiente, de México, Rodríguez Aguirre y Maldonado investigan cómo la AMI contribuye al fortalecimiento de la esfera pública, tomando como referencia a estudiantes universitarios. El artículo revela que, aunque los jóvenes poseen una alta exposición a plataformas digitales, persisten limitaciones en su capacidad de evaluar críticamente la información. Los autores señalan que la AMI es una herramienta clave para consolidar una esfera pública deliberativa, pero que requiere un trabajo pedagógico sostenido. El estudio es

significativo porque conecta la AMI con teorías de la democracia deliberativa y muestra su relevancia en contextos donde la confianza en los medios está en retroceso.

Desde Brasil, Gomes y Aneas abordan la polarización política y sus efectos sobre las capacidades deliberativas de los adolescentes. El trabajo examina cómo los discursos polarizados y las dinámicas de confrontación en redes sociales afectan la disposición de los jóvenes a participar en debates democráticos. Los hallazgos evidencian la necesidad de fortalecer la AMI como herramienta para enfrentar la polarización y promover un debate público más plural y respetuoso. Este artículo resalta que la AMI no se limita a la adquisición de competencias técnicas, sino que incide directamente en la calidad de la deliberación democrática.

En otra contribución de esa edición, Schaefer, Machado y Denis analizan los patrones de uso mediático de jóvenes universitarios en Encarnación, Paraguay. El estudio muestra cómo las trayectorias académicas influyen en los modos de apropiación tecnológica y en el desarrollo de competencias críticas. Los autores destacan la heterogeneidad de las prácticas juveniles, lo que evidencia la importancia de diseñar estrategias de AMI contextualizadas. El aporte del artículo radica en visibilizar una realidad poco explorada en la región, aportando datos sobre una población universitaria fuera de los grandes centros urbanos.

Desde Cuba, Lamadrid, Fernández y Benavides evalúan el programa Conecta Consciente, orientado a estudiantes universitarios. El artículo vincula la alfabetización digital con la salud emocional, mostrando cómo la AMI puede contribuir al bienestar y la prevención de riesgos psicosociales. Los autores argumentan que la AMI no solo es un recurso cognitivo, sino también un factor protector en términos de salud mental, lo que amplía las fronteras del campo y abre nuevas posibilidades de articulación entre educación mediática y políticas de salud pública. También desde Cuba, en colaboración con España, Rodríguez Cruz, Medina González y Almansa Martínez analizan la AMI como una herramienta clave para enfrentar la desinformación en el contexto de la transformación digital y el uso intensivo de redes sociales e inteligencia artificial. A partir de un análisis documental, el estudio identifica los principales riesgos de la desinformación y los grupos sociales más vulnerables a sus efectos. Los resultados subrayan la necesidad de fortalecer competencias críticas, informacionales y mediáticas en la ciudadanía mediante programas integrales de AMI. Finalmente, se concluye que la articulación entre políticas públicas, educación, marcos legales y cultura digital es indispensable para proteger la democracia, la libertad de expresión y el derecho a una información veraz.

Por su parte, Martinelli, Parente y Filizola documentan la construcción de la Estrategia Brasileña de Educación Mediática. Se trata de un ejemplo pionero de política pública participativa, que involucra a múltiples actores sociales en el diseño de una agenda nacional de AMI. El artículo pone en evidencia que la institucionalización de la AMI requiere tanto voluntad política como mecanismos de participación social. El caso brasileño ofrece lecciones valiosas para otros países de la región, mostrando que es posible articular academia, sociedad civil y sector público en torno a la alfabetización mediática.

Un análisis algorítmico de narrativas mediáticas manipuladas en torno a Paulo Freire es el tema del texto de Busón Buesa, García y Chaves. El estudio desentraña cómo ciertos discursos buscan deslegitimar la figura del educador, y cómo la AMI puede ser utilizada como herramienta de deconstrucción crítica frente a la manipulación. El artículo aporta una perspectiva metodológica innovadora, al utilizar técnicas algorítmicas para analizar narrativas, y contribuye al debate sobre la desinformación y sus impactos en la esfera pública. Finalmente, Estrada Ruiz explora cómo la cinematografía puede detonar procesos reflexivos juveniles. El artículo muestra que el cine es un recurso pedagógico con gran potencial para estimular el pensamiento crítico y la alfabetización mediática. Al analizar experiencias con jóvenes, se revela que el cine no solo entretiene, sino que también provoca discusiones significativas sobre ciudadanía, cultura y participación social.

3. Conclusiones

En conjunto, los textos reunidos en este número especial ofrecen un panorama amplio y diverso sobre la AMI en América Latina y el Caribe. Las investigaciones coinciden en señalar la necesidad de articular la AMI con los sistemas educativos, las políticas públicas y las iniciativas comunitarias. Además, las contribuciones muestran que la AMI no es un campo homogéneo, sino que responde a contextos sociales, políticos y culturales específicos. Este capítulo de presentación concluye que la AMI se ha consolidado como un campo en expansión en la región, con capacidad de incidir en la formación ciudadana, la salud emocional, la reducción de daños frente a la desinformación y la construcción de democracias más resilientes. El número especial de Chasqui y JLACR, al reunir estas investigaciones, se constituye como una contribución significativa para la cooperación académica iberoamericana y para la consolidación de un ecosistema robusto de AMI. Demostrando que la apuesta por una construcción colectiva de

pensamiento crítico es posible si desde distintas organizaciones y sectores nos unimos por un mismo objetivo, en este caso, pensar críticamente sobre la AMI y su incidencia en el territorio vistas desde categorías y parámetros propios de Latinoamérica.

4. Referencias bibliográficas

Abreu, B. (2019). *Teaching Media Literacy*. American Library Association.

Bacher, S. (2025). Silvia Bacher: 'La alfabetización mediática empodera a las personas como ciudadanos críticos y activos'. *Punto Convergente*. https://puntoconvergente.uca.edu.ar/silvia-bacher-la-alfabetizacion-mediatica-empodera-a-las-personas-como-ciudadanos-criticos-y-activos/

Durán, T. (2024). Alfabetización mediática e informacional, la apuesta de UNESCO que desarrolla UNIMINUTO. *UNIMINUTO Noticias*. https://www.uniminuto.edu/noticias/alfabetizacion-mediatica-e-informacional-la-apuesta-de-unesco-que-desarrolla-uniminuto

Durán, T. (2016). *AMI en Latinoamérica: Aproximación, análisis y propuesta de medición sobre el contexto de la Alfabetización Mediática e Informacional en América Latina*. [Tesis doctoral, Universitat Autònoma de Barcelona]. https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2016/hdl_10803_399344/todube1de1.pdf

Paulino, F. O., Lopes, M. F., & Fontenele, F. (2024). Media and Information Literacy and Harm Reduction. *Journal of Latin American Communication Research*, *12*(2), 19-27. https://doi.org/10.55738/journal.v12i2p.19-27

UNESCO. (2013). Global Media and Information Literacy Assessment Framework: Country Readiness and Competencies. *UNESCO*. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000224655

UNESCO. (2024). Semana Mundial de la Alfabetización Mediática e Informacional. *UNESCO*. https://www.unesco.org/es/media-information-literacy-week